



Trends in Arab News Websites' Coverage of the 2023 Sudan Crisis: An Analytical Study of Content from Al Arabiya Net, Al Sumaria News, and Sudan Tribune

¹**Researcher:** Haider Abdul-Ridha Khayoun/College of Media, University of Baghdad

²**Assistant Professor:** Basim Wahi Jouni/College of Media, University of Baghdad

Received Apr.26, 2026

Revised May.27, 2026

Accepted Jun.17, 2026

Online October1, 2026

ABSTRACT

The research, prepared by researcher Haider Abdul-Ridha Khayoun, aims to monitor and analyze the nature of the news coverage of the Sudan crisis that erupted on April 15, 2023, through a purposive sample that included three electronic websites (Al Arabiya Net, Al Sumaria News, and Sudan Tribune). The research is classified as a descriptive study and relied on the "content survey" method to collect and analyze journalistic materials (news, reports, articles) published over a full year, from April 15, 2023, to April 15, 2024, to ensure comprehensive coverage of all crisis developments. The analytical study revealed quantitative and qualitative details regarding the coverage mechanisms, most notably in the news frames, where the "conflict frame" led the coverage in Al Arabiya Net at (33.12%) and Sudan Tribune at (35.05%), whereas Al Sumaria News differed by relying more heavily on the "strategy frame," which ranked first at (20.88%), followed by the "responsibility frame" at (18.76%). Regarding the types of news coverage, the three websites agreed on prioritizing "objective news coverage" in the first place (with percentages ranging between 41.95% and 45.57%), as these platforms were keen to present facts and information with integrity and impartiality, without the interference of the journalist's personal opinion or editorial bias, followed in second place by "interpretive coverage." As for the styles and mechanisms of coverage, the style of "presenting facts" was by far the most prominent in providing an unambiguous and unembellished picture of the crisis's progression, while the websites also intensively utilized the mechanism of "repetition and focus" (which peaked in Sudan Tribune at 69.51%) to direct influence toward the audience and cement specific facts in their awareness, such as battles, truces, regional initiatives, and humanitarian relief efforts. Finally, regarding news sources and looking at the approved sources for gathering information (as demonstrated in the analysis of Sudan Tribune as an example), "news agencies" took the lead at (47.21%), and "official statements" came in second at (31.48%), reflecting a clear reliance on official and reliable entities in covering the conflict.

Keywords: Media coverage frameworks - Arab news websites - Sudan crisis 2023:

أطر المعالجة الإعلامية في المواقع الإخبارية العربية في تغطية أزمة السودان 2023: دراسة تحليلية لمضامين (العربية نت، السومرية نيوز، وسودان تريبيون).

¹**الباحث:** حيدر عبد الرضا خيون/ كلية الاعلام جامعة بغداد

²**الأستاذ المساعد الدكتور باسم وحيد جوني/ كلية الاعلام جامعة بغداد**

الملخص

يستهدف البحث رصد وتحليل أطر المعالجة الإعلامية لأزمة السودان في المواقع الإخبارية العربية، من طريق عينة قصدية شملت ثلاثة مواقع إلكترونية هي (العربية نت، السومرية نيوز، وسودان تريبيون). وينتمي البحث إلى نمط البحوث الوصفية، واعتمد على منهج المسح بأسلوب "تحليل المضمون" للمواد الصحفية المنشورة في مدة زمنية ممتدة لضمان الإحاطة بتطورات الأزمة. وقد كشفت الدراسة التحليلية عن ملامح نوعية بارزة في آليات التغطية؛ ففي بيئة الأطر الإخبارية، ظهر تباين واضح

بين المواقع؛ فقد تصدر "إطار الصراع" التغطية في موقعي (العربية نت) و(سودان تريبيون)، بينما تميز موقع (السومرية نيوز) بالتركيز الأكبر على "إطار الاستراتيجية" يليه "إطار المسؤولية". وفيما يتعلق بأنواع وأساليب المعالجة، اتفقت المواقع الثلاثة على منح الصدارة لـ "المعالجة الإخبارية الموضوعية" عبر أسلوب "تقديم الحقائق" المجردة والبراهين الثابتة بعيداً عن التحيز، تلته المعالجة التفسيرية. ووظفت هذه المنصات آلية "التكرار والتركيز" بشكل مكثف لتوجيه اهتمام الجمهور نحو وقائع محددة من مثل المعارك والمبادرات الإقليمية وجهود الإغاثة. أما على صعيد المصادر، فقد بينت النتائج اتكاء المواقع بشكل أساسي على "وكالات الأنباء العالمية" و"التصريحات الرسمية"، مما يعكس الاعتماد على الجهات المؤسسية والموثوقة في استقاء معلومات النزاع

الكلمات المفتاحية: أطر المعالجة الإعلامية - المواقع الإخبارية العربية - أزمة السودان 2023.

المقدمة :

مشكلة البحث: تتبلور مشكلة البحث في رصد وتحليل طبيعة المعالجة الإخبارية التي اعتمدتها المواقع الإلكترونية عينة البحث (العربية نت، السومرية نيوز، سودان تريبيون) في تغطيتها لأزمة السودان التي اندلعت في 15 أبريل 2023؛ ويسعى البحث للإجابة على تساؤل رئيس مفاده: "ما طبيعة هذه المعالجة الإخبارية؟"، وينبثق عنه مجموعة من التساؤلات الفرعية تتمثل في تحديد الأطر الإخبارية الموظفة في تقديم الأزمة للجمهور، والكشف عن أساليب وآليات المعالجة المعتمدة، وحصر المصادر الإخبارية التي استقت منها هذه المواقع معلوماتها، وصولاً إلى كيفية توظيف العناصر البنائية الرقمية مثل النص الفائق والوسائط المتعددة في إخراج المحتوى الخبري.

وتتبلور تساؤلات البحث انطلاقاً من المشكلة الرئيسية، لتشمل الجوانب التحليلية المطبقة على المواقع الإلكترونية محل الدراسة، التساؤل الرئيس: "ما طبيعة المعالجة الإخبارية التي اعتمدتها المواقع الإلكترونية عينة البحث (العربية نت، السومرية نيوز، سودان تريبيون) في تغطيتها لأزمة السودان التي اندلعت في 15 أبريل 2023؟"

1. الأطر الإخبارية (كإطار الصراع، الإطار الإنساني، إطار المسؤولية) التي وظفتها المواقع عينة البحث في تقديم الأزمة للجمهور؟
2. ما أساليب المعالجة الإخبارية (موضوعية، تفسيرية) والآليات الإقناعية المعتمدة في تغطية مجريات الأزمة؟
3. ما هي المصادر الإخبارية (وكالات، مراسلون، شهود عيان، تصريحات رسمية) التي اعتمدتها المواقع في استقاء معلوماتها؟
4. كيف تم توظيف العناصر البنائية الرقمية (النص الفائق، الصور، الفيديوهات، الانفوجرافيك) في تقديم المحتوى الخبري وتفاعليته؟
5. ما هي القوى الفاعلة (أطراف النزاع، القوى الدولية، المنظمات) التي ركزت عليها التغطية الإخبارية في المواقع المبجوتة؟
6. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في طبيعة التغطية الإخبارية للأزمة السودانية بين المواقع الثلاثة (السعودية، العراقية، السودانية)

أهمية البحث:

تتجلى أهمية البحث الراهن في شقين رئيسيين هما:

أولاً: الأهمية العلمية: تكمن في تقديم إضافة معرفية ونظرية للمكتبة الإعلامية العربية في مجال نظرية تحليل الأطر الإخبارية والصحافة الرقمية. وتكتسب قيمتها من تقديم دراسة مقارنة ترصد ثلاث بيانات إعلامية متنوعة التوجهات والجغرافيا (سعودية، عراقية، وسودانية) في تناولها لأزمة سياسية وعسكرية معقدة.

ثانياً: الأهمية التطبيقية: تنبع من تقديم رؤية تطبيقية واضحة ومؤشرات دقيقة تخص كيفية إدارة المؤسسات الإعلامية الرقمية للأزمات والنزاعات المسلحة. وتساعد صناع القرار والقائمين على الاتصال في فهم آليات توظيف الأطر والمصادر الإخبارية لتوجيه الرأي العام وتشكيل مواقفه تجاه القضايا الساخنة والأزمات العابرة للحدود.

أهداف البحث: يسعى البحث إلى تحقيق حزمة من الأهداف الإجرائية، تبدأ برصد وتحديد أطر المعالجة الإخبارية المستخدمة (من مثل: إطار الصراع، والاهتمامات الإنسانية) في تغطية الأزمة، والكشف عن الأساليب الصحفية المتبعة سواء أكانت موضوعية أو تفسيرية وآلياتها المتمثلة في التكرار أو التبرير، ويهدف إلى التعرف على طبيعة المصادر الصحفية التي اتكأت عليها المواقع في بناء روايتها، وصولاً إلى تحليل العناصر البنائية والتفاعلية الرقمية المرافقة للنصوص ودورها في إبراز الحدث.

نوع البحث ومنهجه: ينتمي هذا البحث إلى نمط البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص ظاهرة المعالجة الإخبارية لأزمة السودان لاستخلاص دلالات علمية ذات مغزى، وقد اعتمد الباحث في تنفيذ الدراسة على "منهج المسح"، وتحديد أسلوب "مسح المضمون" (Content Survey)، كونه المنهج الأنسب والأكثر دقة لوصف وتحليل المحتوى الظاهر للمادة الإعلامية في المواقع الإلكترونية المبحوثة بشكل يجمع بين التحليلين الكمي والنوعي.

مجتمع وعينة البحث: يتمثل مجتمع البحث في كافة المواد الصحفية (أخبار، تقارير، مقالات، تحقيقات) المنشورة بخصوص أزمة السودان في المواقع المختارة، وقد تم اختيار "عينة قصدية" من المنصات الإعلامية شملت (العربية نت، السومرية نيوز، وسودان تريبون) لضمان التنوع الجغرافي والسياسي، أما العينة الزمنية فقد امتدت لعام كامل من (15 أبريل 2023) إلى (15 أبريل 2024)، لضمان الإحاطة بكافة مراحل وتطورات الأزمة السودانية عبر عينة زمنية شاملة ومنظمة.

أداة جمع البيانات: اعتمد الباحث "استمارة تحليل المضمون بوصفها" أداة رئيسة لجمع البيانات الميدانية، وقد صُممت الاستمارة لتغطي محورين أساسيين: فئات "ماذا قيل؟" المختصة بالمضمون (كالأطر والقوى الفاعلة ومسارات الأزمة)، مع التأكيد على إخضاع الاستمارة للجنة من الخبراء والمحكمين لضمان تحقيق معايير الصدق والثبات العلمية قبل البدء في عملية التحليل الفعلي.

. وحدات التحليل والتعداد: اعتمد البحث على "الموضوع" (المادة الصحفية الكاملة) كوحدة للتحليل، باعتبارها الوحدة المتكاملة التي تسمح باستخلاص الفكرة العامة والأطر الفكرية والإخبارية الموظفة بوضوح، بينما استُخدمت وحدة "التكرار" والنسب المئوية بوصفها وحدات للتعداد والقياس الإحصائي، وذلك بهدف رصد مدى بروز وتواتر الفئات التحليلية المختلفة داخل النصوص الإخبارية المبحوثة وتحويل البيانات النوعية إلى نتائج كمية قابلة للمقارنة والتفسير.

الدراسات السابقة:

دراسة (الفصل، 2006): تناولت الدراسة أثر التطور التقني على الصحافة الإلكترونية العربية وسماتها التفاعلية، واعتمدت المنهج الوصفي لتأصيل مفهومها وعلاقتها بالصحافة المطبوعة وأساليب تحريرها. وتوصلت النتائج إلى أن التطور التقني أتاح فرصة هائلة لتخزين واسترجاع المعلومات والاتصال باتجاهين، وأوجدت الثورة المعلوماتية جمهوراً جديداً متميزاً يعتمد على الإنترنت بوصفه فضاء إعلامياً. وأكدت الدراسة أن الصحافة الإلكترونية تولي أهمية كبرى للأخبار المحلية لتعزيز الهوية الوطنية، مع توفير خدمات تفاعلية متنوعة تزيد من ارتباط القراء بالوسيلة وتلبي اهتماماتهم المختلفة.

دراسة (النمر، 2019): ركزت هذه الدراسة على تحليل معالجة المواقع الإخبارية (العربية نت والحرّة) لتوجهات الإدارة الأمريكية تجاه الأزمة السورية في عهد ترامب، مستخدمة المنهج المسحي ونظرية الأطر الخبرية. وكشفت النتائج عن تناقض وغموض في الموقف الأمريكي وتغير مساراته بين الحلول السلمية والتدخل العسكري المباشر، مما عكس تذبذباً في الخيارات الإستراتيجية تجاه الشرق الأوسط. ورصدت الدراسة قدرة المواقع الإخبارية عينة البحث على كشف خفايا تلك التوجهات، مؤكدة أن السياسة التحريرية للمواقع الدولية تتأثر بشكل مباشر بالرؤى السياسية للإدارات الحاكمة.

دراسة (رسول علوان حسين): استهدفت الدراسة تقييم المعالجة الإخبارية للتظاهرات العراقية عام 2019 في صحيفتي الشرق الأوسط والراية القطرية، إذ اعتمدت المنهج المسحي التحليلي لرصد أساليب التغطية المتبعة ميدانياً. وتناولت الدراسة عبر فصولها الأطر النظرية للمعالجة الإخبارية والتظاهرات في العراق بعد عام 2003، وصولاً إلى التحليل الكيفي والكمي لمحتوى الصحف عينة البحث. وخلصت النتائج إلى تحديد دقيق لفئات (ماذا قيل وكيف قيل)، موضحة التفاوت في الاتجاهات والمضامين الصحفية التي تبنتها الصحافة الخليجية تجاه الأحداث الأمنية والسياسية في العراق في مدة الاحتجاجات.

دراسة (خلف، 2009): بحثت هذه الدراسة في الوظائف الإخبارية للبوابات الإلكترونية العربية وخصائصها الفنية والمهنية مقارنة بالوسائل التقليدية، مع التركيز على تحليل المحتوى لتحديد الأداء المهني لهذه المواقع. وتوصلت الدراسة إلى تميز هذه البوابات بالأنية والسرعة الفائقة في عرض الأحداث مع تحديث مستمر للموضوعات وفق تطورات الميدان السيادي. كما أظهرت النتائج تفوق البوابات في تنوع المحتوى الإخباري ليشمل التقارير والتحقيقات والحوارات بأسلوب كتابة يتسم بالاختصار، فضلاً عن توظيف الروابط التشعبية لتزويد القراء بمعلومات إضافية معمقة تخص الحدث.

دراسة (إسماعيل، 2018): سعت الدراسة للتعرف على أطر معالجة المواقع الإلكترونية العراقية لقضايا الصراع السياسي وصورتها لدى النخب الأكاديمية، معتمدة المنهج المسحي بشقيه التحليلي (للمواقع) والميداني (للنخب). وأثبتت النتائج وجود تفاوت حاد في الاتجاهات الإخبارية (إيجابي وسلبي ومحادي) تبعاً لنوع الملكية والسياسة التحريرية، مع بروز نزعات المبالغة أو التبسيط لخدمة مصالح حزبية. وخلصت الدراسة إلى أن هذه المواقع تحولت أحياناً إلى أدوات دعائية شتت تركيز الجمهور، مما أدى إلى تكوين صورة سياسية مشوشة وغير مستقلة لدى النخب الأكاديمية المبحوثة.

الإطار النظري للدراسة

المفهوم: التأطير الإخباري: يرى الكثير من الباحثين أن من الضرورة بمكان التزام القائمين على وسائل الاعلام والاتصال بالمعايير والقيم التي تحافظ على النسيج الاجتماعي والسلم الاهلي وترسيخ النظم الأخلاقية والدينية السمحاء بما يكون له الدور الكبير في بناء مجتمع متعافي من الآفات والأمراض الاجتماعية التي تفتك بالمجتمعات التي تواجه خطر التعرض لتشويه القيم والعبث بالمثل الاجتماعية والأخلاقية.

لقد تعاظم دور وسائل الإعلام في السنوات الأخيرة لاسيما مع تطور تقنيات الاتصال والإعلام مما مكنها القدرة على الوصول إلى مصادر المعلومات ومن ثم إلى الجمهور بسرعة كبيرة، أي إنها أصبحت تصل الجمهور المتلقي وترافقه أينما حل وانتقل بسبب تقنيات الاتصال، وهذا بدوره أدى إلى زيادة تأثيرها في الحياة مما تبلور في أداء واجبها في الحفاظ على القيم والمعايير الأخلاقية والاجتماعية في تغطيتها بما يوصل الأحداث الصادقة امام المجتمع وأفراده.

وقد شهدت السنوات الأخيرة من القرن العشرين اهتماماً ملحوظاً من الباحثين بتعدد وتنوع دراسات الأطر الخبرية، فاتجهت بعض دراساتنا نحو تحديد ورصد الأطر التي توظفها وسائل الاعلام في تناولها للأحداث والأزمات والقضايا المختلفة، على حين اتجهت طائفة أخرى من دراسات النظرية نحو التوصل إلى دليل تجريبي يبرهن بدوره وجود تأثيرات للأطر الخبرية في

معارف الجمهور واتجاهاتهم، فيما كانت هنالك دراسات أخرى اهتمت بدراسة العلاقة بين الأطر الخبرية للقضايا المثارة وتبني الجمهور للأطر تلك لتفسيره هذه القضايا. (احمد ا.، 2008، صفحة 217) ومن هنا يرى الباحث الاهمية العلمية في اعتماد نظرية الأطر لما تستلزمه طبيعة هذا البحث من دراسة لاتجاهات المعالجة الإخبارية لازمة احداث السودان في المواقع الالكترونية الاخبارية العربية وتفاعل الجمهور العراقي ازاءها.

وترى الأبحاث الكثيرة في مجال الأطر الإخبارية تقاوم وبروز ظاهرة ان وسائل الاعلام تقدم مساعدة للجمهور لتيسير فهم وتفسير الأحداث والقضايا التي تقوم بمعالجتها، لاسيما تلك التي تمتاز بالاهتمام العام من قبل الجمهور.

إن بداية وضع الأطر في وسائل الإعلام يرجع إلى كتابات والتر ليبمان عن دور الإعلام في تشكيل إدراك الجمهور للواقع في عشرينات القرن العشرين. وكان العالم الأمريكي باتسون أول من اعتمد مصطلح الإطار في مجال العلوم الاجتماعية عام 1955، وضح فيه الجانب الاجتماعي للإطار، وعمل برجر ولوكمان في عام 1967م على تطويره في المجال نفسه، وبعدها أصدر جوفمان عام 1974 كتاب (تحليل الاطر) الذي حدد بوضوح مصطلح الأطر، وقام جوفمان بتنقيح النظرية فقد عد الإطار مجموعة قواعد يستخدمها الناس لفهم المواقف وبناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام لتجعل الناس أكثر ادراكاً للمواقف الاجتماعية (عادل و عبد الهادي، 2014، صفحة 5).

ووصف شوفيلي Scheutele الأطر بأنها تغييرات دقيقة غير ظاهرة في الخطاب الذي يتم استخدامه لوصف قضية أو موقف ما بأسلوب يؤثر في تفسير المتلقين لهذه القضية أو ذلك الموقف (الزبون، 2015، صفحة 46)، وتهتم نظرية تحليل الإطار الإعلامي بالتفسير المنتظم للدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في تشكيل كل من الأفكار والاتجاهات تجاه القضايا التي يتم طرحها (كمال، 2008، صفحة 197).

ويشير اغلب الباحثين والمختصين الى عدم وجود تعريق متفق عليه للتأطير الاخباري، وكما نلاحظ ان الاختلاف في التأطير يتأتى أحيانا من التداخل الكبير بين مفهوم الأطر والتأطير في البحوث التي تعنى بالإعلام والتي تعنى بالسياسة والعلوم السياسية، وقد ارتبطت عملية التأطير بالتصور المتخيل في تغطية الاخبار بوصفها احدى الاليات الرئيسة التي تقوم عليها وسائل الاعلام (محمود، 2020، صفحة 1574).

بينما يرى حسن مكاوي وليلى السيد ان الاحداث لا تنطوي على مغزى معين في حد ذاتها، انما تكتسب مغزاها من وضعها في إطار معين يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا من الاتساق من طريق التركيز على بعض جوانب الموضوع واغفال جوانب أخرى (السيد ح.، 1998).

ويقول Gamson إن الإطار هو فكرة مركزية منظمة أو خط قصصي مقصود يقدم معنى المجموعة من الأحداث التي قد تكون متداخلة وغير مترابطة، وهو باختصار جوهر قضية مختلف عليها. (Gamson، 2009، صفحة 137).

عناصر التأطير: رأى الباحثون ان هناك العديد من العناصر المؤثرة في عملية بناء الأطر الإعلامية، إلا أن هناك شبه إجماع على مجموعة من العناصر التي تؤثر في تشكيل وتحديد الإطار منها كما حددها "Scheufele ثلاث عوامل تؤثر على بناء الإطار الإعلامي هي (الدليمي ع.، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، 2016، صفحة 30):

1. المؤثرات المرتبطة بالصحفي والتأثيرات المركزية التي تتضمن الأيديولوجية والاتجاهات والمعايير المهنية، وهي الأمور التي تنعكس في النهاية على الطريقة التي يصنع بها الصحفي التغطية الخبرية.
2. التوجه السياسي للوسيلة الإعلامية وأسلوب العمل المتبع داخل المؤسسات الصحفية.

3. تأثير المصادر الخارجية مثل الرموز السياسية والسلطات أصحاب المصالح والضغط، والمعاني والقيم الاجتماعية. وذكر "Shoemaker" عوامل أخرى تؤثر في بناء الإطار الإعلامي هي (Shoemaker، 1991، صفحة 3):

1. المستوى الفردي ويشمل الآراء والقيم الشخصية ومستوى التعليم ونوعه، والخلفية المعرفية وسنوات الخبرة.
 2. المستوى المؤسسي ويشمل سياسة المنظمة وتأثير رؤساء وزملاء العمل والرضا الوظيفي.
 3. المستوى المهني ويشمل معايير القيم المهنية وموائق الشرف، وطبيعة الدور المهني.
 4. المستوى الاجتماعي ويشمل السلطة، والقيود التشريعية والأيدولوجية، والجمهور العام وجماعات الضغط.
- وقد برزت أربعة عناصر مهمة قد حددها وأشار إليها Entman كعناصر رئيسة في عملية التأطير لا بد من وجودها لتحقيق عملية التأطير وتوفير الأركان الجاذبة لقناعات وثقافة الجمهور المتلقي (المزاهرة، نظريات الاتصال، 2018، الصفحات 332-333)

سمات تشكيل الإطار الإعلامي: يمكن ملاحظة بعض السمات التي بمجموعها تشكل الإطار الإعلامي كونها (عبد الحميد، نظريات الاعلام و اتجاهات التفكير، 2004، صفحة 404):

1. إنه عملية تنظيم للمحتوى الإخباري قد يتفق مع القيم الإخبارية السائدة أو لا يتفق بحسب الهدف من العملية ذاتها.
 2. لا يقف الهدف عند حدود إثارة الاهتمام بالمحتوى ولكنه يهدف إلى الإقناع والتأثير بالدرجة الأولى. لا يهدف إلى غرس أفكار أو قيم جديدة ولكنه يقوم على الاستفادة من القيم والأفكار الموجودة فعلا في الواقع الاجتماعي.
 3. يحاول تحقيق الاتساق بين ما يدركه الجمهور عن الواقع الاجتماعي، وما يقدمه هذا التشكيل اعتمادا على هذه المدركات.
 4. يهدف تحقيق الاتساق المذكور إلى تفعيل عملية تمثيل المعلومات information processing في استعادة المعلومات وتفسير الرموز والمدركات الاجتماعية التي يتبناها تشكيل الأطر الإعلامية.
- ويمكن ان نذكر أبرز مزايا التأطير الإعلامي بالتالي (الحاج، 2020، صفحة 162):

1. الأطر تعد أدوات ووسائل عرض، وأنظمة نشطة لإنتاج المعلومات، وهي تنظم الواقع اليومي وتكون جزءاً منه.
 2. تمثل الأطر وسيلة إدراكية يتم استخدامها في تشفير المعلومات وتفسيرها واسترجاعها، وهي وسائل لها قابلية الانتقال للآخرين، وتتعلق بالقواعد والتقاليد الإعلامية والسياسات التحريرية.
 3. تشكل الأطر مجالاً لاختيار المعنى من أجل تشكيل الواقع.
 4. تساعد الأطر الجمهور للقيام بعملية تصنيف واسعة فهي تسمح بتصنيف عدد غير محدود من الأحداث الملموسة.
- دور المواقع الإخبارية في إدارة الأزمات الدولية (الأزمة السودانية نموذجاً) :** لقد احتلت الازمات وسبل ادارتها والياتها التعامل معها في السنوات الأخيرة أهمية كبرى لدى صانعي القرار ولاسيما الازمات السياسية والاقتصادية والعسكرية والصحية وغيرها، لما لها من وقع كبير على حياة الأمم والمجتمعات وتعدي اثارها على مساحات واسعة وكذلك أوقات ومديات أوسع تشمل سنوات لاحقة، لذلك كان لزاماً على القائمين على الأمور والعاملين في مجال معالجة والتصدي للازمات السعي الحثيث لتوفير كل الإمكانيات والسبل للسيطرة على الازمات ونتائجها قبل تصعيدها لتتحول الى كوارث.

ويعد مفهوم الإدارة للأزمات مجالاً علمياً حديثاً متعدد الجوانب ظهر في أواخر القرن الماضي، بعد أن تبلورت مفاهيمه وآلياته، "وعند تناول هذا الموضوع لا بد من دراسة (كفاءة وفاعلية منهج إدارة الازمات من خلال معرفة التالي إذ يسهل عملية دراستها وفهمها بما يتلاءم مع نوع الأزمة وشدها تمهيدا لحلها". (العوامل و رزوقي، 2009، صفحة 106).

ان للمواقع الاخبارية الإلكترونية أثراً كبيراً في معالجة الموضوعات ذات الاهتمام العام اذ تعد الموجه والمحرك الأكبر لتفاعل الجمهور مع الاحداث العامة وتقديم المعلومات التي تسهم في توليد التصورات والقناعات لدى الجمهور الذي يتعرض لتلك المواقع الإخبارية (الشطري و فيضي، 2025، صفحة 73).

وقد أكد عدد من الخبراء والمختصين في مجال الاعلام على أهمية الدور الذي تقوم به وسائل الاعلام اثناء وبعد الازمات حتى ان كثير من الازمات تعتمد في ادارتها على وسائل الاعلام كأحد المكونات الاستراتيجية لمواجهة الازمة (عبد الفتاح ا، 2017، صفحة 111).

إن النظر في طبيعة التغطيات الإعلامية لأزمات معينة سياسية كانت أو اقتصادية، يجد الاختلاف الكبير في مستوى ولغة التقديم بل حتى نوعية المعلومات التي تطرح عنها، وقد يرجع ذلك الى جملة من الأسباب لعل من أبرزها سياسة المؤسسة التحريرية للوسيلة الإعلامية، فضلاً عن عدد من المؤثرات التي تؤدي في مجموعها إلى خلط المعلومات وتضليل الجمهور، وهو ما يجعل الإعلام يبدو بمظهر المضلل في كثير من الاوقات، وهنا تظهر أهمية الالتزام بضوابط العمل الصحفي وأخلاقيات مهنة الصحافة من انضباط وتجرد والتزام بالمعايير العلمية والعملية، والابتعاد عن الشخصية الذاتية، لتقديم الطريقة الامثل في إدارة الأزمات بدلا عن السعي الى التركيز على الحدث من دون الأخذ بحقيقة أبعاد الظاهرة التي تحولت إلى مستوى أزمة تهدد استقرار الحياة، "فالتعقيم الإعلامي الذي يصب في إطار سطحية التناول دون الغوص في عمق الظاهرة، ومسبباتها، وخصائصها وطرق التعامل معها، إنما يؤدي إلى تضليل الجمهور وعزله عن المشاركة الفاعلة في إدارة الأزمات" (الصاوي م، 2019 ، صفحة 18).

الإعلام وإدارة الأزمات : لقد أصبح للإعلام دور متزايد وأهمية خطيرة بوصفه أحد أسلحة العصر الحاضر في تغطيته لإدارة الاحداث والأزمات نظرا لما يتوفر له من قدرات هائلة تمثلت في انتقاله بسرعة كبيرة، واجتيازه للحدود، وتخطيه العوائق بما يملكه من وسائل مقروءة ومسموعة ومرئية، ولما له من قدرات هائلة على التأثير النفسي في الأفراد والسيطرة الفكرية والإقناع للجمهور في المجتمعات المختلفة، ومن ثم إمكانية التحكم في سلوكياتهم وتوجيههم (رضا، 2004، صفحة 90)، وتكمن أهمية وسائل الإعلام الجديد في التخفيف من حدة الأزمات بتزويد الجمهور بالحقائق للحد من انتشار الشائعات، وتنوير الأفراد بما يساعدهم على تكوين رأي عام صحيح، لكن أحيانا يكون تأثير الإعلام في الأزمات سلبيا"، بدل أن يوضح الحقائق وينشر الوعي ويوصل الأخبار، يكون ممرا للشائعات ومصدرا للمغالطات، خاصة في الوقت الحالي الذي تصدرت فيها وسائل الإعلام الجديد بمختلف أشكالها والشبكات الاجتماعية المشهد الإعلامي وأصبحت هي الوسائل الأكثر قربا للجمهور، وبات ما هو مقبول في شبكات التواصل الاجتماعي مقبولا في المجتمع الواقعي (Sandra Ball-Rokeach، 1976، صفحة 7)، بينما عندما تكون الأزمة المتوقعة عامة ودولية، فعندها يعظم دور وسائل الإعلام في القيام بمهامها الإخبارية والتعليمية والإقناعية، من طريق التوعية والإرشاد والتوجيه والتثقيف ومن طريق الاتصال المباشر بين مراكز العمليات الخاصة بمواجهة الأزمات وبين جمهور المشاهدين والمستمعين والقراء والمتابعين لتنبيههم من الأخطار المحيطة بهم والتي تم التنبؤ بها، ومتى وأين ومكان حصولها ومساراتها؟

لقد أصبح الإعلام الإخباري بتقنياته الجديدة ومداه الأوسع عرضه للتضليل الإعلامي وسوء الاستغلال أو لضغوط جماعات المصالح الراغبة في استثمار أجواء الصراعات العنيفة والتريح من ورائها (روس، 2009، صفحة 7)، و ما يزيد من خطورة هذه الأمور هو ممارسة الإعلام من جهات لا تعرف قيمته او دوره ومن ثم لا تدرك مخاطرة وتأثيراته او ممارسته من آخرين غير قادرين على تحليل الظاهرة الإعلامية، أو يسيرون به لتحقيق مصالح تسير بالاتجاه المغاير والمعاكس الذي تتجه له مصالح المجتمع (الرفاعي، 2011، صفحة 734).

وهنا يؤكد العديد من الخبراء على الأهمية الكبيرة للدور الذي تؤديه وسائل الإعلام أثناء وبعد الأزمات بل إن كثيراً من الأزمات تعتمد في معالجتها وإدارتها على وسائل الإعلام الفاعلة كأحد المكونات الاستراتيجية لمواجهة الأزمة (الفتاح، 2017، صفحة 111)، كما أن النتائج الإعلامية والمعالجات الصحفية للأزمات تمكن من استخدام وسائل الإعلام من خلال توظيف الحملات الإعلامية الكثيفة و المركزة للقضاء على الأزمة، وعلى الجانب الآخر قد "تؤدي وسائل الإعلام دوراً سلبياً في معالجة الأزمة عن طريق التعتيم الإعلامي، والتجاهل التام للأخبار وعدم إعلام جمهور الأزمة بها إذ يتخذ التجاهل أحد شكلين هما تجاهل وتعتيم كلي، ويتم بعزل جمهور الأزمة عن أحداثها عزلاً تاماً، أو تجاهل وتعتيم جزئي ويتم بإعلام أحد أطراف الأزمة وتجاهل الطرف الآخر (بكر، 2016، صفحة 102).

فإن المتابع الجيد في طبيعة التغطيات الإعلامية لأزمة معينة اقتصادية كانت أو سياسية، يلحظ التباين الكبير في المستوى واللغة التي تناول المعلومات بل نوعيتها التي يعلن عنها، ولعله يعود في ذلك لعدة أسباب من أبرزها السياسة التحريرية للوسيلة الإعلامية، وكذلك عن عدد من التأثيرات التي تؤدي في مجملها إلى تشويش المعلومات وتضليل الجمهور، وهذا ما يجعل الإعلام يظهر بالمظهر المضلل في أحيان كثيرة، وتبرز لدينا هنا أهمية الالتزام بقواعد العمل الصحفي وأخلاقيات المهنة من حياد وانضباط بالمعايير العملية والعلمية، والبعد عن الشخصية الذاتية، لتحقيق الطريقة الأمثل في إدارة الأزمات بدلا عن التركيز على الحدث دون الأخذ بحقيقة وموضوعية أبعاد الظاهرة التي تحولت إلى أزمة تهدد الحياة، فالتعتيم الإعلامي الذي يصب في إطار سطحية التناول دون الدخول في عمق الظاهرة.

ويلاحظ أن هناك تقاربا في الوقوع، فمع حلول الإرهاب تحل الأزمة والإرهاب له أشكال عديدة منها إرهاب الحرب وإرهاب الاقتصاد وإرهاب السياسة وإرهاب التطرف وهي كلها مرتبطة ببعضها البعض فالإرهاب يولد الأزمات والأزمات تولد الإرهاب.

وتعد من أبرز سمات المعالجة الإعلامية والصحفية العربية لظاهرة تركيزها على الحدث أكثر من التركيز على الإرهاب بوصفه ظاهرة لها أسبابها وعواملها، إذ تتوارى في الغالب معالجة جذور هذه الظاهرة وأسبابها العميقة السياسية والاجتماعية والاقتصادية والدينية ما يجعلها تبدو وكأنها مجردة ومطلقة، إذ تسود في الغالب المعالجة العملية للأزمة على أنها حدث منعزل وليس على أنها عملية تجري في سياق معين وتحدث في بيئة معينة، فضلا عن هيمنة الطابع الإخباري على التغطية الإعلامية والصحفية العربية وتغييب التغطية ذات الطابع التحليلي والتفسيري؛ الأمر الذي يؤدي إلى بقاء المعالجة الإعلامية على سطح الحدث أو الظاهرة ما يضعف قدرتها على الإقناع ويفقدها التأثير الفاعل والملموس (محمد ا، 2017، صفحة 372).

أن البعض يخلط بين مفهوم إدارة الأزمات ومفهوم الإدارة بالأزمات "فإدارة الأزمات هي كيفية التغلب عليها بالأدوات العلمية في حين إن الإدارة بالأزمات تقوم على افتعال الأزمات، وإيجادها كوسيلة للتغطية والتنمية على المشاكل القائمة لدى الفرد أو منظمة، ومن هنا يطلق البعض على الإدارة بالأزمات علم صناعة الأزمة للتحكم والسيطرة في الآخرين، وهي تتميز بإيقاعها السريع المتلاحق، فلكل أزمة هدف يتعين أن تصل إليها" (عثمان، 2010، صفحة 138).

ومما يبدو واضحاً للمتابعين والمختصين أن "الدول الكبرى تستخدم الإدارة بالأزمات كأسلوب لتنفيذ استراتيجياتها الكبرى في الهيمنة والسيطرة على العالم، ولتأكيد قوتها (جونى و عباس، 2013، صفحة 136)، وفرض إرادتها وبسط نفوذها وبشكل لا يفقدها أصدقاءها وتحيد أعدائها وتدمير مصالحهم وفي الوقت ذاته لتقويه تحالفاتها القديمة بل ولتحقيق أهدافها الخفية طويلة المدى التي لا تستطيع الإعلان عنها أو حتى مجرد التنويه عنها" ويبدو ذلك جليا في سياسات أمريكا الخارجية (هيكل، 1996، صفحة 26).

ويرى الباحث ان مفهوم الازمة مفهوم واسع يتشكل من عوامل اقتصادية وسياسية وطبيعية واجتماعية وثقافية وامنية وغيرها من العوامل المؤثرة، وتعاطم كذلك مفهوم الازمة أو الكارثة فالיום في حدود ما يعرف بالقريبة الإلكترونية التي نعيشها "بحيث لم يعد هناك كيان إداري - مهما قل حجمه أو صغرت أجزاؤه لم يعد بمنأى عن تأثيرات الأحداث داخل هذا العالم، فالأزمات أو الكوارث التي تحدث تشكل عوامل ضغط وتؤثر على كافة الكيانات الإدارية مع الاختلاف في درجة الشدة والقوة من دولة إلى أخرى" (السيد محمد، 2012، صفحة 32).

ومما لفت المختصون الانتباه اليه هو ضرورة توفر متطلبات لمنع الأزمات وكذلك للتعامل معها ووجود نظام للمعلومات يضمن انتقالها بصورة فعالة لمواجهة التهديد وضغط الوقت والمساهمة في عملية اتخاذ القرار فتوفر المعلومات الخاصة بالأزمة وتوظيفها بصورة صحيحة عبر وسائل مناسبة يقلل من احتمالية حدوث الأزمة ويقلل من تأثيرها السلبي في حال الحدوث ويساهم في المبادرة بالتغلب عليها من طريق اتخاذ القرارات الصائبة، (Wang، 2010، الصفحات 3934-3942) وللتعامل مع الأزمة يتم التعرف على أسباب حدوثها وكيفية تأثيرها في الوضع القائم وتحديد الإجراءات التي يجب اتخاذها لمواجهة مخاطر الأزمة (حسين غضب، 2022)، كما تستخدم في إدارة الأزمة وسائل اتصال متعددة للتعامل مع الجمهور الداخلي والخارجي بصورة آنية سريعة وصادقة وشفافة بهدف توضيح كيفية استجابة المنظمة للأزمة وتعاملها معها وذلك حتى في حال الوقوع في الخطأ (غضيب، 2022).

ويمكن النظر لكل أزمة من زوايا عدة مادية ومعنوية، وإعلامية، وسياسية... إلخ تشكل جوانبها وأبعادها المتعددة وغالباً ما يترافق مع الأزمة ثلاثة جوانب أو أزمات مترابطة مع بعضها وهي الأزمة الإعلامية (Media Crisis) وتتعلق بكيفية تقديم المعلومات عن الموقف والأزمة المحلية (Local Crisis) وترتبط بتقديم التعويضات للضحايا المتضررين أو ما يدعى بالأزمة السيكولوجية (Psychological Crisis) والأزمة الفنية (Technical Crisis) وتتعلق بتأمين موقع الحادث وإيجاد الحل الفني. وتترابط هذا الأزمات الثلاثة بعضها مع بعض بشكل وثيق، ذلك أن إيجاد حل للأزمة الفنية يعتمد بشكل كبير على الإدارة الناجحة للأزميتين الإعلامية والمحلية (Szipirglas، 2005، الصفحات 9-11)

مراحل الأزمة: هنا تتباين النماذج التي تناولت مراحل تطور الأزمة؛ إذ ركز بعضها على مراحل دورة حياتها الخمس (مرحلة الميلاد، ومرحلة النمو، ومرحلة النضج ومرحلة الانحسار، ومرحلة الاختفاء، أو تجديدها بأربعة مراحل في أنموذج (Amold) وهي كل من (مرحلة الصدمة، ومرحلة إنكار الأزمة. ومرحلة الاعتراف بالأزمة ومرحلة التكيف، أو المراحل التي طرحها أنموذج (Slater 1944) ممثلة بكل من مرحلة إنكار الأزمة، ومرحلة إخفاء الأزمة، ومرحلة تحليل الأزمة، ومرحلة الانهيار في التنظيم في حين تميل الأدبيات الحديثة إلى ثلاثة مراحل وكما يأتي (لكريني، 2021، صفحة 28):

هناك تقسيمات متعددة لمراحل الازمة منها ما يسمى المقياس الرباعي ومنها ما يدعى مراحل التقسيم الخماسي وكما يراه الباحثون: (العلاق، 2009، الصفحات 84-86)

طبيعة الازمة السودانية 15 ابريل 2023: أحدثت الازمة السودانية تصدعا كبيرا في نسيج الدول العربية في المنطقة والوطن العربي وذلك لما تعكس الاحداث على مستوى العلاقات الدولية مع دول الجوار العربي والأفريقي وكذلك ما يترتب على الأوضاع الأمنية و السياسية لمنطقة حوض البحر الأحمر وما فيها من أطماع لدول عديدة في المنطقة وما يرتبط بها ، ومما يظهر بشكل كبير وواضح ان الصراع الذي نتج بين القوى المتصارعة في السودان خلق بيئة جاذبة للنشاط الإعلامي ودور المؤسسات الإعلامية الكبرى والمؤثرة والتي تؤدي دورا كبيرا في توجيه الرأي العام في العالم وفي المنطقة والسعي لخلق تحالفات سياسية وإعلامية وحسب الكفاءات الاستراتيجية التي تمثل دور كل منها في هذه الازمة ، ويعد الاعم من ضمن أولى أدوات القوة الناعمة التي ينصح

المختصون باتباعها في إدارة الصراعات (ناي، 2007، صفحة 63)، وبناءً على الحاجة الملحة التي تستدعيها الأطراف المتحاربة في كسب الدعم الداخلي والخارجي والتأييد الشعبي كان لابد من الحضور الواسع للإعلام في المشهد العام من طريق المؤسسات الإعلامية والمستشارين الإعلاميين والناطق الرسمي وما يرتبط بها من وسائل دعم "الوسائل الإعلامية عبارة عن أجهزة معقدة أوجدتها قوى معينة من أجل تحقيق أهداف معينة وخدمة مصالح معينة (خضور ا.، 1999، صفحة 39)، في الوقت نفسه نرى بوضوح ان المؤسسات الإعلامية تسعى وبشكل كبير الى الحصول على المادة الإعلامية التي تعمل على توفيرها لمتابعيها وجمهورها ولذا الإعلام يسعى الى المعلومات والبيانات .

إن ما تعيشه السودان ما بعد 15 ابريل 2023 هو حصيلة مجموعة من السياسات الداخلية ونتيجة لفشل السلطة المدنية في مسيرة التحول الديمقراطي، فضلا عن تدخل القوى الإقليمية والدولية للاستفادة من ثروات الشعب السوداني سواء النفط أو الذهب في ظل شعب يقع نصفه تحت خط الفقر والمرض. (عطية، 2024، صفحة 407)، ان وضع المقياس الجغرافي بوصفه أحد المعايير التصنيفية لأزمة السودان 2023م يمكن عدها أزمة محلية، لكن لعدة أسباب موضوعية يمكننا عدها أزمة دولية وذلك لما يترتب عليها من اثار و نتائج عابرة للموقع الجغرافي من حيث التأثيرات الإقليمية على مستوى المنطقة العربية والقارة الافريقية والاقليم المائي (ممر البحر الأحمر) وارتباطه بالمضائق (السويس وباب المندب) والدول المتشاطئة مع السودان ، وحجم الاستثمارات السياسية والاقتصادية وما يترتب عليها من تحالفات واصطفافات سياسية .

الدراسة التحليلية:

المحور الأول: المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني:

1.أنواع اطر المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني : وقد تم تحديد الفئات الرئيسية وكذلك الفرعية الخاصة بمضامين أزمة السودان 2023 التي عالجهها موقع العربية نت الاخباري الالكتروني، وبحسب نسبها المئوية وتكراراتها ، بعد ذلك تفسير تلك التكرارات والنسب المئوية ضمن سياقاتها بغرض الوصول الى معرفة و تبیین نوع الأطر الإخبارية للمعالجة التي اتبعت في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني، وبعد القيام بتحليل تلك المضامين تشكلت لدينا (6) فئات رئيسية ذات علاقة بفئة مضامين الأطر الإخبارية (ماذا قيل ؟) ، ومن اجل تحديد اتجاه التحليل فقد تم تبیین اطر المعالجة الإخبارية لازمة السودان 2023 في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني وقد تباينت الموضوعات التي قدمها الموقع عن أزمة السودان 2023 لتظهر لنا (6) من الأطر الإخبارية للموضوعات التي قدمت في الموقع وكما مبين في جدول (15) .

جدول (1) يبين أنواع أطر المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الالكتروني.

المرتبة	%	التكرار	الفئات الرئيسية	ت
الأولى	33.12%	259	إطار الصراع	1.
الثانية	25.19%	197	إطار الاستراتيجية	2.
الثالثة	18.93%	148	أطار الاهتمامات الإنسانية	3.
الرابعة	11.00%	86	إطار المسؤولية	4.

5.	أطار التعاون والنتائج الاقتصادية	61	7.80%	الخامسة
6.	الإطار الأخلاقي	31	3.96%	السادسة
	المجموع	782	100%	

ونلاحظ هنا التعدد في اطر المعالجة الإخبارية ، فكانت فئات (أطار الصراع) قد حلت بالمرتبة الأولى وبعدد تكرارات بلغ (259) وبنسبة مئوية بلغت (33.12%) من مجموع التكرارات للفئات الرئيسة ، بينما جاءت فئات (أطار الاستراتيجية) في المرتبة الثانية بمجموع تكرارات بلغت (197) تكرارا بنسبة مئوية مقدارها (18.76 %) ، على حين حصلت فئات (أطار الاهتمامات الإنسانية) على (148) تكرارا في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية بلغت (18.93%)، وحلت فئات (الاطار المسؤولية) في المرتبة الرابعة وبمجموع تكرارات بلغ (86) تكرارا بنسبة مئوية بلغت (11.00%)، و حلت بالمرتبة الخامسة فئات (إطار التعاون والنتائج الاقتصادية) و بعدد تكرارات بلغ (61) بنسبة مئوية بلغت (7.80%) من مجموع التكرارات، وأخيرا حلت فئات (أطار الأخلاقي) في المرتبة السادسة وبعدد تكرارات بلغت (31) تكرارا بنسبة مئوية بلغت (3.96%) من مجموع التكرارات للفئات الرئيسة .

2. فئة أنواع المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني:

جدول (2) يبين فئات أنواع المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الالكتروني.

ت	فئات أنواع المعالجة الاخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	المعالجة الإخبارية الموضوعية.	280	44.87%	الأولى
2.	المعالجة الإخبارية التفسيرية.	156	25.00%	الثانية
3.	المعالجة الإخبارية التحقيقية.	75	12.02%	الثالثة
4.	المعالجة الإخبارية السردية/ القصصية.	63	10.10%	الرابعة
5.	المعالجة الإخبارية الدعاية التحريضية.	50	8.01%	الخامسة
	المجموع	624	100%	

بعد اجراء تحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني، وجد الباحث انها توزعت على (5) فئات جاءت في (624) تكرارا، فقد جاءت فئة المعالجة الإخبارية الموضوعية بالمرتبة الأولى وحصلت على (280) تكرارا بنسبة مئوية قدرها (44.87%)، وحلت بعدها في المرتبة الثانية فئة المعالجة الإخبارية التفسيرية وبعدد تكرارات بلغ (156) بنسبة مئوية قدرها (25.00%)، وقد جاءت فئة المعالجة الإخبارية التحقيقية في المرتبة الثالثة وبعدد تكرارات بلغ (75) بنسبة مئوية قدرها (12.02%)، على حين حلت فئة المعالجة الإخبارية السردية/ القصصية بالمرتبة الرابعة وحصلت على (63) تكرارا بنسبة مئوية قدرها (10.10%)، واخيرا حصلت فئة المعالجة الإخبارية الدعاية التحريضية على (50) تكرارا بنسبة مئوية قدرها (8.01%)، وكما مبين في الجدول (22).

ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد عمل على ان تكون معالجاته الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 قائمة على الموضوعية في معالجة موضوعات الازمة اذ ركز الموقع على تقديم الحقائق والمعلومات بدقة ونزاهة، دون تحيز أو رأي

شخصي من الصحفي. تركز على "من، ماذا، متى، أين، لماذا، كيف وإعطاء صورة واضحة عن الازمة السودانية، عن طريق نقل وقائع الصراع وتدايعاته وإبراز المآسي التي ولدتها المعارك وكذلك اشكال المبادرات والمسعاي الدولية لحل الامة ومعالجاتها الإنسانية المختلفة.

3. فئة أساليب المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني:

جدول (3) يبين فئات أساليب المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الالكتروني.

ت	فئات أساليب المعالجة الإخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	تقديم الحقائق.	430	54.99%	الأولى
2.	التحليل والتفسير.	156	19.95%	الثانية
3.	التضخيم والتهويل.	117	14.96%	الثالثة
4.	التوجيه والإرشاد.	79	10.10%	الرابعة
	المجموع	782	100%	

عند القيام بتحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني، توصل الباحث الى انها توزعت على (4) فئات جاءت في (782) تكراراً، إذ جاءت فئة تقديم الحقائق بالمرتبة الأولى وحصلت على (430) تكراراً بنسبة مئوية قدرها (54.99%)، وحلت بعدها في المرتبة الثانية فئة التحليل والتفسير وبعدها تكرارات بلغ (156) ونسبة مئوية قدرها (19.95%)، وقد جاءت فئة التضخيم والتهويل في المرتبة الثالثة وبعدها تكرارات بلغ (79) بنسبة مئوية قدرها (14.96%)، على حين حلت فئة التوجيه والإرشاد بالمرتبة الرابعة وحصلت على (79) تكراراً بنسبة مئوية قدرها (10.10%)، وكما مبين في الجدول (23)، ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد عمل على ان تكون أساليب معالجاته الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 قائمة على تقديم الحقائق في معالجة موضوعات الازمة؛ اذ ركز الموقع على تقديم الوقائع دون تحيز أو رأي شخصي من الصحفي. عن طريق تقديم الحقائق التي تعتمد على البراهين والمعلومات والأدلة الثابتة والحقيقية، وإعطاء صورة خالية من اللبس والاضافات عن الازمة السودانية، عن طريق نقل وقائع الازمة ومجرياتهما بشكل واقعي.

4. فئة آليات المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني:

جدول (4) يبين فئات آليات المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الالكتروني.

ت	فئات آليات المعالجة الإخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	التكرار والتركيز.	351	44.88%	الأولى
2.	الانتقاء.	234	29.92%	الثانية
3.	الاستبعاد.	117	14.96%	الثالثة
4.	التجاهل.	80	10.23%	الرابعة
	المجموع	782	100%	

بعد تحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني، توصل الباحث الى انها توزعت على (4) فئات جاءت في (782) تكرارا ، إذ حلت فئة التكرار والتركيز بالمرتبة الأولى وحصلت على (351) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (44.88%)، وحلت بعدها في المرتبة الثانية فئة الانتقاء وبعده تكرارات بلغ (234) وبنسبة مئوية قدرها (29.92%)، وقد جاءت فئة الاستبعاد في المرتبة الثالثة وبعده تكرارات بلغ (117) وبنسبة مئوية قدرها (14.96%)، على حين حلت فئة التجاهل بالمرتبة الرابعة وحصلت على (80) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (10.23%)، وكما مبين في الجدول (24) ، ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد عمل على ان تكون آليات المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 قد اعتمد التكرار والتركيز على وقائع واحداث معينة لإيجاد تأثير معين لدى الجمهور وتركيزها في وعيه، فقد وجد الباحث عن المعارك الدائرة والهدنة بين طرفي النزاع و المبادرات الإقليمية لحل سلمي واعمال المنظمات الإنسانية في مجال الاغاثة.

5. فئة مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني:

جدول (5) يبين فئات مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الالكتروني.

ت	فئات مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	التصريحات الرسمية.	274	35.04%	الأولى
2.	وكالات الانباء.	195	24.94%	الثانية
3.	المراسل الصحفي.	156	19.95%	الثالثة
4.	مواقع الكترونية وشبكات اجتماعية	94	12.02%	الرابعة
5.	المحرر الصحفي.	63	8.06%	الخامسة
	المجموع	782	100%	

بعد تحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع العربية نت الاخباري الالكتروني، توصل الباحث الى انها توزعت على (5) فئات جاءت في (782) تكرارا ، حيث حلت فئة التصريحات الرسمية بالمرتبة الأولى وحصلت على (274) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (35.04%)، وحلت بعدها في المرتبة الثانية فئة وكالات الانباء وبعده تكرارات بلغ (195) وبنسبة مئوية قدرها (24.94%)، وقد جاءت فئة المراسل الصحفي في المرتبة الثالثة وبعده تكرارات بلغ (156) وبنسبة مئوية قدرها (19.95%)، في حين حلت فئة مواقع الكترونية وشبكات اجتماعية بالمرتبة الرابعة وحصلت على (94) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (12.02%)، وأخيرا جاءت فئة المحرر الصحفي بالمرتبة الخامسة وبعده تكرارات بلغ (63) وبنسبة مئوية قدرها (8.06%) وكما مبين في الجدول (25)، ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد ركو على ان تكون مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 بشكل كبير على التصريحات الرسمية وتغذي اغلب اخبارها العاجلة او المهمة عن طريق تلك التصريحات الرسمية المباشرة، وكما اعتمدت بشكل كبير على وكالات الانباء. التي تسهم بشكل واسع في رفد المؤسسات الإعلامية باخر الاخبار في كافة انحاء العالم.

وجد الباحث ان اعتماد الموقع على العناوين الصور الاخبارية في المعالجة الإخبارية بشكل كبير وكذلك ركز على الصور الموضوعية التي عمل على ان تكون داعمة للأخبار وخصوصا في المواضيع التي تحتاج الى تبيين وليس هناك صور لها.

المحور الثاني: المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الإخبارية الالكترونية

1. أنواع اطر المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الاخباري الالكتروني: وقد تم تحديد الفئات الرئيسية وكذلك الفرعية الخاصة بمضامين أزمة السودان 2023 التي عالجها موقع السومرية نيوز الاخباري الالكتروني، وبحسب نسبها المئوية وتكراراتها ، بعد ذلك تفسير تلك التكرارات و النسب المئوية ضمن سياقاتها بغرض الوصول الى معرفة و تبيين نوع الأطر الإخبارية للمعالجة التي اتبعت في موقع السومرية نيوز الاخباري الالكتروني، وبعد القيام بتحليل تلك المضامين تشكلت لدينا (6) فئات رئيسية ذات علاقة بفئة مضامين الأطر الإخبارية (ماذا قيل ؟) ، و من اجل تحديد اتجاه التحليل فقد تم تبيان اطر المعالجة الإخبارية لازمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الاخباري الالكتروني وقد تباينت الموضوعات التي قدمها الموقع عن أزمة السودان 2023 لتظهر لنا (6) من الأطر الإخبارية للموضوعات التي قدمت في الموقع وكما مبين في جدول (31) .

جدول (7) يبين أنواع اطر المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الالكتروني

ت	الفئات الرئيسية	التكرار	%	المرتبة
1.	إطار الاستراتيجية	128	20.88%	الأولى
2.	إطار المسؤولية	115	18.76%	الثانية
3.	إطار الصراع	101	16.48%	الثالثة
4.	الإطار الأخلاقي	95	15.50%	الرابعة
5.	أطار الاهتمامات الإنسانية	90	14.68%	الخامسة
6.	إطار التعاون والنتائج الاقتصادية	84	13.70%	السادسة
	المجموع	613	100%	

وهنا يتبين لنا مقدار تعدد اطر المعالجة الإخبارية فكانت فئات (اطار الاستراتيجية) حلت بالمرتبة الأولى و بعدد تكرارات بلغ (128) بنسبة مئوية بلغت (20.88%) من مجموع التكرارات للفئات الرئيسية، بينما جاءت فئات (اطار المسؤولية) في المرتبة الثانية بمجموع تكرارات بلغت (115) تكرارا وبنسبة مئوية مقدارها (18.76 %) ، على حين حصلت فئات (اطار الصراع) على (101) تكرار في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية بلغت (16.48 %) ، وحلت فئات (الاطار الأخلاقي) في المرتبة الرابعة وبمجموع تكرارات بلغ (95) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (15.50%)، كما حلت بالمرتبة الخامسة فئات (إطار الاهتمامات الإنسانية) و بعدد تكرارات بلغ (90) وبنسبة مئوية بلغت (14.68 %) من مجموع التكرارات، وأخيرا حلت فئات (أطار التعاون والنتائج الاقتصادية) في المرتبة السادسة و بعدد تكرارات بلغت (84) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (13.70%) من مجموع التكرارات للفئات الرئيسية .

2. فئة أنواع المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الاخباري الالكتروني:

جدول (8) يبين فئات أنواع المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الالكتروني.

ت	فئات أنواع المعالجة الإخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	المعالجة الإخبارية الموضوعية.	172	41.95%	الأولى
2.	المعالجة الإخبارية التفسيرية.	97	23.66%	الثانية
3.	المعالجة الإخبارية التحقيقية.	75	18.29%	الثالثة
4.	المعالجة الإخبارية السردية/ القصصية.	66	16.10%	الرابعة
5.	المعالجة الإخبارية الدعائية التحريضية.	0	0.00%	الخامسة
	المجموع	410	100%	

بعد اجراء تحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الاخباري الالكتروني، وجد الباحث انها توزعت على (4) فئات جاءت في (410) تكرارا، حيث جاءت فئة **المعالجة الإخبارية الموضوعية** بالمرتبة الأولى وحصلت على (172) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (41.95%)، وحلت بعدها في المرتبة الثانية فئة **المعالجة الإخبارية التفسيرية** وبعدد تكرارات بلغ (97) وبنسبة مئوية قدرها (23.66%)، وقد جاءت فئة **المعالجة الإخبارية التحقيقية** في المرتبة الثالثة وبعدد تكرارات بلغ (75) وبنسبة مئوية قدرها (18.29%)، في حين حلت فئة **المعالجة الإخبارية السردية/ القصصية** بالمرتبة الرابعة وحصلت على (66) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (16.10%)، بينما لم تحصل فئة **المعالجة الإخبارية الدعائية التحريضية** على أي تكرار وكما مبين في الجدول (38).

ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد عمل على ان تكون معالجاته الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 قائمة على الموضوعية في معالجة موضوعات الازمة اذ ركز الموقع على تقديم الحقائق والمعلومات بدقة ونزاهة، دون تحيز أو رأي شخصي من الصحفي. تركز على "من، ماذا، متى، أين، لماذا، كيف وإعطاء صورة واضحة عن الازمة السودانية، عن طريق نقل وقائع الصراع وتداعياته وإبراز المآسي التي ولدتها المعارك وكذلك اشكال المبادرات والمساعدات الدولية لحل الازمة ومعالجاتها الإنسانية المختلفة.

3. فئة اساليب المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الاخباري الالكتروني:

جدول (9) يبين فئات اساليب المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الالكتروني.

ت	فئات أساليب المعالجة الإخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	تقديم الحقائق.	269	43.88%	الأولى
2.	التحليل والتفسير.	199	32.46%	الثانية
3.	التوجيه والإرشاد.	110	17.94%	الثالثة
4.	التضخيم والتهويل.	35	5.71%	الرابعة
	المجموع	613	100%	

عند القيام بتحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الاخباري الالكتروني، توصل الباحث الى انها توزعت على (4) فئات جاءت في (613) تكرارا ، حيث جاءت فئة تقديم الحقائق بالمرتبة الأولى وحصلت على (269) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (43.88%)، وحلت بعدها في المرتبة الثانية فئة التحليل والتفسير وبعدد تكرارات بلغ (199) وبنسبة مئوية قدرها (32.46%)، وقد جاءت فئة التوجيه والإرشاد في المرتبة الثالثة وبعدد تكرارات بلغ (110) وبنسبة مئوية قدرها (17.94%)، في حين حلت فئة التضخيم والتهويل بالمرتبة الرابعة وحصلت على (35) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (5.71%)، وكما مبين في الجدول (39)، ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد عمل على ان تكون أساليب معالجته الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 قائمة على تقديم الحقائق في معالجة موضوعات الازمة اذ ركز الموقع على تقديم الوقائع دون تحيز أو رأي شخصي من الصحفي. عن طريق تقديم الحقائق التي تعتمد على البراهين والمعلومات والأدلة الثابتة والحقيقية، وإعطاء صورة خالية من اللبس والاضافات عن الازمة السودانية، من طريق نقل وقائع الازمة ومجرياتها بكل واقعي.

4. فئة آليات المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الاخباري الالكتروني:

جدول (10) يبين فئات آليات المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الاخباري.

ت	فئات آليات المعالجة الإخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	التكرار والتركيز.	323	52.69%	الأولى
2.	الانتقاء.	223	36.38%	الثانية
3.	الاستبعاد.	35	5.71%	الثالثة
4.	التجاهل.	32	5.22%	الرابعة
	المجموع	613	100%	

بعد تحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الاخباري الالكتروني، توصل الباحث الى انها توزعت على (4) فئات جاءت في (613) تكرارا ، حيث حلت فئة التكرار والتركيز بالمرتبة الأولى وحصلت على (323) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (52.69%)، وحلت بعدها في المرتبة الثانية فئة الانتقاء وبعدد تكرارات بلغ (223) وبنسبة مئوية قدرها (36.38%)، وقد جاءت فئة الاستبعاد في المرتبة الثالثة وبعدد تكرارات بلغ (35) وبنسبة مئوية قدرها (5.71%)، في حين حلت فئة التجاهل بالمرتبة الرابعة وحصلت على (32) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (5.22%)، وكما مبين في الجدول (40)، ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد عمل على ان تكون آليات المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 قد اعتمد التكرار و التركيز على وقائع و احداث معينة لإيجاد تأثير معين لدى الجمهور وتركيزها في وعيه ، فقد وجد الباحث عن المعارك الدائرة والهدنة بين طرفي النزاع و المبادرات الإقليمية لحل سلمي واعمال المنظمات الإنسانية في مجال الاغاثة.

5. فئة مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الاخباري

الالكتروني:

جدول (11) يبين فئات مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الإلكتروني.

ت	فئات مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	وكالات الأنباء.	218	35.56%	الأولى
2.	التصريحات الرسمية.	178	29.04%	الثانية
3.	المراسل الصحفي.	98	15.99%	الثالثة
4.	المحرر الصحفي.	74	12.07%	الرابعة
5.	مواقع الكترونية وشبكات اجتماعية	45	7.34%	الخامسة
	المجموع	613	100%	

بعد تحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع السومرية نيوز الاخباري الالكتروني، توصل الباحث الى انها توزعت على (5) فئات جاءت في (613) تكرارا ، حيث حلت فئة وكالات الأنباء بالمرتبة الأولى وحصلت على (218) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (35.56%)، وحلت بعدها في المرتبة الثانية فئة التصريحات الرسمية وبعدها تكرارات بلغ (178) وبنسبة مئوية قدرها (29.04%)، وقد جاءت فئة المراسل الصحفي في المرتبة الثالثة وبعدها تكرارات بلغ (98) وبنسبة مئوية قدرها (15.99%)، في حين حلت فئة المحرر الصحفي بالمرتبة الرابعة وحصلت على (74) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (12.07%)، وأخيرا جاءت فئة مواقع الكترونية وشبكات اجتماعية بالمرتبة الخامسة وبعدها تكرارات بلغ (45) وبنسبة مئوية قدرها (7.34%) وكما مبين في الجدول (41).

ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد اعتمد على ان تكون مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 تركز بشكل كبير على الوكالات العالمية للأنباء وتغذي اغلب اخبارها العاجلة او المهمة عن طريق تلك الوكالات، وكما اعتمدت بشكل كبير على التصريحات الرسمية التي تصدر من المواقع الرسمية او الصفحات الرسمية الناطقة باسم تلك الجهات التي تؤثر في الاحداث .

المحور الثالث: اطر المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السودان تريبيون الاخباري الالكتروني:

1. أنواع اطر المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السودان تريبيون الاخباري الالكتروني: تم تحديد الفئات الرئيسية وكذلك الفرعية الخاصة بمضامين أزمة السودان 2023 التي عالجهها موقع السودان تريبيون الاخباري الالكتروني، وبحسب نسبها المئوية وتكراراتها ، بعد ذلك تفسير تلك التكرارات و النسب المئوية ضمن سياقاتها بغرض الوصول الى معرفة وتبيين نوع الأطر الإخبارية للمعالجة التي اتبعت في موقع السودان تريبيون الاخباري الالكتروني، وبعد القيام بتحليل تلك المضامين تشكلت لدينا (6) فئات رئيسية ذات علاقة بفئة مضامين الأطر الإخبارية (ماذا قيل ؟)، و من اجل تحديد اتجاه التحليل فقد تم تبيان اطر المعالجة الإخبارية لازمة السودان 2023 في موقع السودان تريبيون الاخباري الالكتروني وقد تباينت الموضوعات التي قدمها الموقع عن أزمة السودان 2023 لتظهر لنا (6) من الأطر الإخبارية للموضوعات التي قدمت في الموقع وكما مبين في جدول (2) .

جدول (12) يبين أنواع اطر المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السودان تريبيون الاخباري الالكتروني

ت	الفئات الرئيسية	التكرار	%	المرتبة
1.	إطار الصراع	204	35.05%	الأولى
2.	إطار الاستراتيجية	145	24.91%	الثانية
3.	أطار الاهتمامات الإنسانية	104	17.87%	الثالثة
4.	إطار المسؤولية	59	10.14%	الرابعة
5.	اطار التعاون والنتائج الاقتصادية	41	7.04%	الخامسة
6.	الاطار الأخلاقي	29	4.98%	السادسة
	المجموع	582	100%	

وهنا يتبين لنا مقدار تعدد اطر المعالجة الإخبارية فكانت فئات (إطار الصراع) حلت بالمرتبة الأولى وبعدد تكرارات بلغ (204) ونسبة مئوية بلغت (35.05%) من مجموع التكرارات للفئات الرئيسية، بينما جاءت فئات (إطار الاستراتيجية) في المرتبة الثانية بمجموع تكرارات بلغت (145) تكرارا ونسبة مئوية مقدارها (24.91%) ، في حين حصلت فئات (إطار الاهتمامات الإنسانية) على (104) تكرارا في المرتبة الثالثة ونسبة مئوية بلغت (17.87%)، كما حلت فئات (إطار المسؤولية) في المرتبة الرابعة وبمجموع تكرارات بلغ (59) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (10.14%)، كما حلت بالمرتبة الخامسة فئات (أطار التعاون والنتائج الاقتصادية) و بعدد تكرارات بلغ (41) ونسبة مئوية بلغت (7.04%) من مجموع التكرارات، وأخيرا حلت فئات (الاطار الأخلاقي) في المرتبة السادسة وبعدد تكرارات بلغت (29) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (4.98%) من مجموع التكرارات للفئات الرئيسية .

2. فئة أنواع المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السودان تربيون الاخباري الالكتروني:

جدول (13) يبين فئات أنواع المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السودان تربيون الاخباري الالكتروني.

ت	فئات أنواع المعالجة الإخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	المعالجة الإخبارية الموضوعية.	278	45.57%	الأولى
2.	المعالجة الإخبارية التفسيرية.	141	23.00%	الثانية
3.	المعالجة الإخبارية التحقيقية.	102	17%	الثالثة
4.	المعالجة الإخبارية السردية/ القصصية.	85	14%	الرابعة
	المجموع	610	100%	

بعد اجراء تحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع السودان تربيون الاخباري الالكتروني، وجد الباحث انها توزعت على (4) فئات جاءت في (610) تكرارا ، حيث جاءت فئة المعالجة الإخبارية الموضوعية بالمرتبة الأولى وحصلت على (278) تكرارا ونسبة مئوية قدرها (45.57%)، وحلت بعدها في المرتبة

الثانية فئة **المعالجة الإخبارية التفسيرية** وبعدد تكرارات بلغ (141) وبنسبة مئوية قدرها (23.00%)، وقد جاءت فئة **المعالجة الإخبارية التحقيقية** في المرتبة الثالثة وبعدد تكرارات بلغ (102) وبنسبة مئوية قدرها (17.00%)، في حين حلت فئة **المعالجة الإخبارية السردية/ القصصية** بالمرتبة الرابعة وحصلت على (85) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (14.00%)، بينما لم تحصل فئة **المعالجة الإخبارية الدعائية التحريضية** على أي تكرار وكما مبين في الجدول (54).

ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد عمل على ان تكون معالجاته الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 قائمة على الموضوعية في معالجة موضوعات الازمة اذ ركز الموقع على تقديم الحقائق والمعلومات بدقة ونزاهة، دون تحيز أو رأي شخصي من الصحفي، او المؤسسة الإعلامية والسياسة التحريرية.

3. فئة أساليب المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السودان تريبيون الاخباري الالكتروني:

جدول (14) يبين فئات أساليب المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السودان تريبيون الالكتروني.

ت	فئات أساليب المعالجة الإخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	تقديم الحقائق.	294	50.52%	الأولى
2.	التحليل والتفسير.	172	29.55%	الثانية
3.	التوجيه والإرشاد.	89	15.29%	الثالثة
4.	التضخيم والتهويل.	27	4.64%	الرابعة
	المجموع	582	100%	

عند القيام بتحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع السودان تريبيون الاخباري الالكتروني، توصل الباحث الى انها توزعت على (4) فئات جاءت في (582) تكرارا، حيث جاءت فئة **تقديم الحقائق** بالمرتبة الأولى وحصلت على (294) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (50.52%)، وحلت بعدها في المرتبة الثانية فئة **التحليل والتفسير** وبعدد تكرارات بلغ (172) وبنسبة مئوية قدرها (29.55%)، وقد جاءت فئة **التوجيه والإرشاد** في المرتبة الثالثة وبعدد تكرارات بلغ (89) وبنسبة مئوية قدرها (15.29%)، في حين حلت فئة **التضخيم والتهويل** بالمرتبة الرابعة وحصلت على (27) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (4.64%)، وكما مبين في الجدول (55)، ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد عمل على ان تكون أساليب معالجته الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 قائمة على تقديم الحقائق في معالجة موضوعات الازمة اذ ركز الموقع على تقديم الوقائع دون تحيز أو رأي شخصي من الصحفي، عن طريق تقديم الحقائق التي تعتمد على البراهين والمعلومات والأدلة الثابتة والحقيقية، وإعطاء صورة خالية من اللبس والاضافات عن الازمة السودانية، عن طريق نقل وقائع الازمة ومجرياتها بكل واقعي.

4. فئة آليات المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السودان تريبيون الاخباري الالكتروني:

جدول (15) يبين فئات آليات المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السودان تريبيون الالكتروني.

ت	فئات آليات المعالجة الاخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	التكرار والتركيز.	424	69.51%	الأولى
2.	الانتقاء.	128	20.98%	الثانية
3.	التجاهل.	36	5.90%	الثالثة
4.	الاستبعاد.	22	3.61%	الرابعة
	المجموع	410	100%	

بعد تحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع السودان تربيون الاخباري الالكتروني، توصل الباحث الى انها توزعت على (4) فئات جاءت في (610) تكرارا ، حيث حلت فئة التكرار والتركيز بالمرتبة الأولى وحصلت على (424) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (69.51%)، وحلت بعدها في المرتبة الثانية فئة الانتقاء وبعدها تكرارات بلغ (128) وبنسبة مئوية قدرها (20.98%)، وقد جاءت فئة الاستبعاد في المرتبة الثالثة وبعدها تكرارات بلغ (36) وبنسبة مئوية قدرها (5.90%)، في حين حلت فئة التجاهل بالمرتبة الرابعة وحصلت على (22) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (3.61%)، وكما مبين في الجدول (56)، ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد عمل على ان تكون آليات المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 قد اعتمد التكرار و التركيز على وقائع و احداث معينة لإيجاد تأثير معين لدى الجمهور وتركيزها في وعيه ، فقد وجد الباحث عن المعارك الدائرة والهدنة بين طرفي النزاع والمبادرات الإقليمية لحل سلمي واعمال المنظمات الإنسانية في مجال الاغاثة.

5. فئة مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السودان تربيون الاخباري الالكتروني:

جدول (16) يبين فئات مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 في موقع السودان تربيون الالكتروني.

ت	فئات مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية	التكرار	%	المرتبة
1.	وكالات الانباء.	288	47.21%	الأولى
2.	التصريحات الرسمية.	192	31.48%	الثانية
3.	المراسل الصحفي.	78	12.79%	الثالثة
4.	المحرر الصحفي.	33	5.41%	الرابعة
5.	مواقع الكترونية وشبكات اجتماعية	19	3.11%	الخامسة
	المجموع	610	100%	

بعد تحليل عينة البحث من اخبار الموقع التي اعتمدها الباحث لموضوع أزمة السودان 2023 في موقع السودان تربيون الاخباري الالكتروني، توصل الباحث الى انها توزعت على (5) فئات جاءت في (610) تكرارا ، حيث حلت فئة وكالات الانباء بالمرتبة الأولى وحصلت على (288) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (47.21%)، وحلت بعدها في المرتبة الثانية فئة التصريحات

الرسمية وبعدها تكرارات بلغ (192) وبنسبة مئوية قدرها (31.48%)، وقد جاءت فئة المراسل الصحفي في المرتبة الثالثة وبعدها تكرارات بلغ (78) وبنسبة مئوية قدرها (12.79%)، في حين حلت فئة المحرر الصحفي بالمرتبة الرابعة وحصلت على (33) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (5.41%)، وأخيرا جاءت فئة مواقع الكترونية وشبكات اجتماعية بالمرتبة الخامسة وبعدها تكرارات بلغ (19) وبنسبة مئوية قدرها (3.11%) وكما مبين في الجدول (57).

ويظهر من النتائج أعلاه ان الموقع قد اعتمد على ان تكون مصادر المادة الخبرية في المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة السودان 2023 تركز بشكل كبير على الوكالات العالمية للأنباء وتغذي اغلب اخبارها العاجلة او المهمة عن طريق تلك الوكالات، وكما اعتمدت بشكل كبير على التصريحات الرسمية التي تصدر من المواقع الرسمية او الصفحات الرسمية الناطقة باسم تلك الجهات التي تؤثر في الاحداث.

النتائج:

1. تعدد وتباين أطر المعالجة الإعلامية: أظهرت النتائج تبايناً في التوجهات التحريرية للمقع المبحوثة؛ حيث هيمن "إطار الصراع" على تغطية موقعي العربية نت وسودان تريبيون، في حين غلب "إطار الاستراتيجية" على معالجة موقع السومرية نيوز للأزمة السودانية.
2. صدارة المعالجة الإخبارية الموضوعية: اتفقت المواقع عينة البحث كافة على منح الأولوية لـ "المعالجة الإخبارية الموضوعية" وبفارق ملحوظ عن بقية الأنماط، مما يوضح حرص هذه المواقع على تقديم المادة الخبرية بنزاهة وتجرد.
3. الاعتماد على أسلوب تقديم الحقائق: جاء أسلوب "تقديم الحقائق" المدعومة بالأدلة والبراهين الثابتة في مقدمة الأساليب الصحفية المستخدمة في التغطية، وذلك بهدف نقل مجريات الأحداث ومنح الجمهور صورة واضحة خالية من اللبس.
4. تفعيل آلية التكرار والتركيز لتوجيه الجمهور: اعتمدت المواقع بصفة رئيسة على آلية "التكرار والتركيز" كأداة إقناعية لتوجيه دفة اهتمام الجمهور وترسيخ وقائع معينة في وعيه، لاسيما ما يتعلق بمسارات المعارك والهدن الإنسانية والمبادرات.
5. المركزية والمؤسسية في مصادر الأخبار: أثبتت التغطية وجود اعتماد مكثف على المصادر الرسمية والمؤسسية؛ إذ تسيدت "التصريحات الرسمية" و"وكالات الأنباء العالمية" مشهد استقاء المعلومات، مما يقلل من المساحة الممنوحة للمراسل الميداني الحصري.
6. توظيف العناصر البنائية الرقمية: ظهر تركيز أساسي على تفعيل خاصية "النص الفائق" كأبرز العناصر البنائية التفاعلية في المواقع لإتاحة خلفيات معلوماتية أوسع للقارئ، إلى جانب الاستعانة بالصور الموضوعية الداعمة لمتن الأخبار.

الاستنتاجات

1. التوازن التحريري والابتعاد عن الإثارة: يُستنتج أن التزام المواقع بالمعالجة الموضوعية وأسلوب تقديم الحقائق يعكس توجهاً عاماً يسعى إلى تقديم تغطية مهنية متوازنة تبتعد عن قوالب الدعاية والتحريض، وتلتزم بتقديم الإجابات الصحفية الأساسية لجمهورها.
2. الهندسة الإخبارية للأجندة الذهنية للمتلقي: يُستدل من الهيمنة البارزة لآلية "التكرار والتركيز" أن الوسائل الإعلامية الرقمية تمارس دوراً منظماً في بناء الأجندة الذهنية للجمهور؛ فهي لا تنقل الحدث مجرداً، بل تعيد ترتيب أولوياته لتركيز الوعي الجمعي على جوانب معينة كالمساعي السلمية أو العمليات العسكرية.

3. ضعف التواجد الميداني المستقل: يشير التكوّن الواضح على وكالات الأنباء والبيانات الرسمية إلى تبعية إخبارية للمصادر المؤسسية الكبرى، مما يعكس ضعف الاستقلالية الميدانية للمواقع المبحوثة في صناعة محتواها الخاص من قلب الحدث، والاعتماد بدلاً من ذلك على الروايات الجاهزة.

التوصيات :

1. **التحول نحو الصحافة الاستقصائية:** توصي الدراسة بضرورة زيادة المساحة المخصصة لـ "المعالجة التحقيقية الاستقصائية" في المواقع الإخبارية، والتحرك خارج نطاق التغطية اللحظية السطحية نحو الغوص في الجذور التاريخية والسياسية للأزمات وتداعياتها المستقبلية.
2. **الاستثمار في الشبكات المراسلية الميدانية:** توجيه المؤسسات الإعلامية الرقمية نحو تعزيز وتطوير مكاتبها وشبكة مراسليها في مناطق النزاع، لتقديم تقارير حصرية ومعالجات واقعية تعبر عن الميدان بخصوصية، وتقطع التبعية للوكالات العالمية والبيانات الرسمية.
3. **توسيع أطر المعالجة الإنسانية والاقتصادية:** توصي الدراسة بعدم حصر الأزمات الدولية في إطار "الصراع" و"الاستراتيجية" فقط، بل يجب منح "إطار الاهتمامات الإنسانية" و"إطار النتائج الاقتصادية" مساحة أوسع، لتسليط الضوء على الأوضاع المعيشية للمدنيين وحجم الدمار في البنى التحتية.
4. **الارتقاء بالبيئة الرقمية التفاعلية:** السعي نحو التوظيف الأمثل والكامل لكافة عناصر البيئة الرقمية (كالإنفوغرافيك المتحرك، ومقاطع الفيديو التفسيرية، والوسائط التفاعلية)، وعدم الاكتفاء بالنص الفائق التقليدي، بما يلبي تطلعات واحتياجات الجمهور الرقمي الحديث.

المصادر:

1. إبراهيم أحمد عطية. (1، 2024). خطاب الصحف الالكترونية المصرية تجاه تداعيات الأزمة السودانية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، صفحة 407.
2. أحمد فوزي السيد محمد. (2012). دور الأساليب الاتصالية للعلاقات العامة بالمؤسسات الحكومية في إدارة آثار الأزمة المالية العالمية. القاهرة: جامعة عين شمس كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والإعلام.
3. إدريس لكريني. (2021). إدارة الأزمات العابرة للحدود. أبو ظبي: مركز تريندز للبحوث.
4. أديب خضور. (1999). الإعلام والازمات. الرياض: أكاديمية نايف للعلوم الامنية.
5. اسماعيل حمدي محمد. (2017). الإعلام ودوره في الوفاء بحاجات الشباب في مجتمع متغير. عمان: دار المعتر.
6. اسماعيل عبد الفتاح. (2017). فلسفة الارهاب والعنف من منظور دولي. القاهرة: المكتب العربي للمعارف.
7. اسماعيل عبد الفتاح. (2017). فلسفة الارهاب والعنف من منظور دولي. القاهرة: المكتب العربي للمعارف.
8. أحمد عباس كاظم الشطري، و أنمار وحيد فيضي. (2025). معالجة مواقع الصحف العربية الدولية لأزمة الملف النووي الإيراني: دراسة تحليلية. الباحث الإعلامي، 17 (70)، 68-81. doi:<https://doi.org/10.33282/abaa.v17i70.1115>
9. باسم وحيد جوني، و هدى فاضل عباس. (2013). التغطية الخبرية في الصحافة الالكترونية العراقية للآزمات الداخلية: دراسة تحليلية لصحيفتي الزمان والصباح الالكترونيتان للمدة من 2013/3/1 إلى 2013/3/31. الباحث الإعلامي، 5 (20)، 130-143. doi:<https://doi.org/10.33282/abaa.v5i20.619>
10. بشير العلق. (2009). العلاقات العامة في الازمات. عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
11. جوزيف ناي. (2007). القوى الناعمة. (محمد توفيق البجيرمي، المترجمون) الرياض: دار العبيكان.

12. سالم حمدان العواملة، وكامل شروق رزوقي. (يناير، 2009). اثر المعرفة على ادارة الازمات. مجلة بحوث التربية النوعية، صفحة 106.
13. فاروق السيد عثمان. (2010). التفاوض وادارة الازمات. القاهرة: دار الامين.
14. محمد خليل الرفاعي. (2011). دور الإعلام في العصر الرقمي في تشكيل قيم الأسرة العربية (دراسة تحليلية). سالة دكتوراه، كلية الآداب والعلوم الانسانية، جامعة دمشق، مجلة جامعة دمشق، المجلد (٢٧) ، العدد الأول والثاني. دمشق.
15. محمد حسنين هيكل. (1996). مصر والقرن الواحد والعشرين. القاهرة: دار الشروق.
16. محمود محمد الصاوي. (يناير، 2019). الاعلام والارهاب جدلية العلاقة وضوابط المعالجة. مجلة البحوث الاعلامية، الصفحات 9-32.
17. نهلة محمود رضا. (2004). دور الصحافة المدرسية في إمداد المراهقين الصم بالمعلومات. منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة.
18. هنيدة قنديل ابو بكر. (2016). استراتيجيات الصحافة في التصدي لظاهرة الارهاب بالمنطقة العربية تغطية احداث الارهاب بالصحافة السودانية. الاعلام ومواجهة الارهاب. القاهرة: المعهد الدولي اعالي.
19. هوارد روس. (2009). التغطية الاخبارية المراعية لحساسيات النزاع : اخر التطورات البحثية في هذا المجال. مقرر تعليمي للصحفيين ومدرسي الصحافة، منظمة الامم المتحدة، اليونسكو . فرنسا.
20. Mathias, Acquier, Aurelien & Gand, Sebastian Szpirglas. (2005). Understanding Organizational Crisis Management Process .:Germany: Munich: An Analytical Framework Drawn From A Case Study In A Public Company . Communication At Euram.
21. Melvin Defleur Sandra Ball-Rokeach. (1976). dependency model of mass-media effects . Communication Research.
22. Wei-Tsongand Lu Wang , . (2010). Yu-Cheng Knowledge transfer in response to organizational crises .An exploratory study, (Expert Systems with Applications.