



The Communicative Strategies of Digital Public Relations in the Field of Cybersecurity: An Analytical Study of the Website of the Arab Regional Cybersecurity Center.

Assit. Lect. Saja Khudier Abbass

Ibn Sina University of medical and Pharmaceutical Sciences-Department of media and Government Communication

Received Nov.5, 2025

Revised Nov 9, 2025

Accepted Nov 28 2025

Online Jan.1, 2026

ABSTRACT

This research aims to identify the most important communication methods used by digital public relations to define and raise awareness in cybersecurity, through an analytical study of the Arab Regional Center for Cybersecurity's website.

In the field of achieving this research, the researcher relied on the survey method, which is one of the most important methods of the descriptive method, as the researcher addressed the analysis of the publications of the Arab Regional Center for Cybersecurity on its official website in order to know the most important communication methods for digital public relations in the field of cybersecurity.

The time and place frame were determined on the Arab Regional Center for Cybersecurity website, with the time period from 1/10/2024 to 3/30/2025. The researcher used the comprehensive inventory method of the contents of the website of the Arab Regional Center for Cybersecurity, and the researcher reached several results, the most important of which are:

- 1- The website of the Arab Regional Cyber Security Center relies heavily on several public relations methods to strengthen identity and improve the public image, such as the method of persuasion, the method of developing innovations and skills, and the method of entertainment and enjoyment.
- 2- The website relies on the traditional public relations journalistic writing style, which relies on writing news, journalistic articles, and editorials.
- 3- Several methods of modern digital public relations could have been used to increase awareness and responsibility regarding cybersecurity issues, including the method of promoting social responsibility and enhancing the image of the institution.
- 4- The site lacks digital advertisements, awareness videos, and digital brochures that would raise awareness and promote the issue effectively.

Keywords: digital public relations, communication methods, cybersecurity, information security, cyberspace, Arab Regional Center for Cybersecurity

الأساليب الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية في مجال الأمن السيبراني دراسة تحليلية للموقع الإلكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني

م.م سجي خضير عباس

جامعة ابن سينا للعلوم الطبية والصيدلانية - قسم الاعلام والاتصال الحكومي

sajaalmishhdany@gmail.com 3

الملخص

يهدف هذا البحث الى معرفة اهم الأساليب الاتصالية التي تتبعها العلاقات العامة الرقمية في التعريف والتوعية بمجال الأمن السيبراني، بالدراسة التحليلية للموقع الإلكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني وفي مجال تحقيق هذا البحث اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي الذي يعد من اهم أساليب المنهج الوصفي، اذ تطرقت الباحثة الى تحليل منشورات المركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني على موقعه الإلكتروني الرسمي من اجل معرفة اهم الأساليب الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية في مجال الأمن السيبراني.

وتحدد الإطار الزمني والمكاني في الموقع الإلكتروني للمركز الإقليمي العربي للأمن السيبراني والمدة الزمنية 2024_10_1 الى 2025_3_30 واعتمدت الباحثة أسلوب الحصر الشامل لمحتويات الموقع الإلكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني، وتوصلت



الى عدة نتائج أهمها :

- 1- هناك اعتماد كبير من قبل الموقع الإلكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني على عدد من أساليب العلاقات العامة في تعزيز الهوية وتحسين الصورة الذهنية من مثل أسلوب الافئحة وأسلوب تطوير الابتكارات والمهارات وأسلوب التسلية والامناع.
- 2 -يعتمد الموقع الإلكتروني على أسلوب الكتابة الصحفية للعلاقات العامة التقليدي الذي يعتمد على كتابة الاخبار والمقالات الصحفية والكلمات الافتتاحية.
- 3 - هناك أساليب عدة للعلاقات العامة الرقمية الحديثة كان من الممكن اعتمادها لزيادة الوعي والمسؤولية بقضايا الامن السيبراني منها أسلوب تعزيز المسؤولية الاجتماعية وتعزيز تحسين صورة المؤسسة .
- 4- افتقار الموقع للإعلانات الرقمية والفيديوهات التوعوية فضلاً عن الكتيبات الرقمية التي من شأنها زيادة الوعي وتعزيز القضية بشكل فعال..

الكلمات المفتاحية: العلاقات العامة الرقمية، الأساليب الاتصالية، الامن السيبراني، امن المعلومات، الفضاء الإلكتروني، المركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني

المقدمة

مع ظهور الثورة المعلوماتية ودخول العصر الرقمي لاسيما في القرن الحادي والعشرين، وما انتج عنه من تداعيات عديدة وظهور تهديدات وجرائم الكترونية سميت فيما بعد بـ (السيبرانية) أصبحت تشكل تحدياً كبيراً للأمن القومي، عد الفضاء السيبراني في بعض الدول المتقدمة بمثابة المجال الخامس في الحروب بعد البر والبحر والجو والفضاء، الامر الذي استدعى ضرورة إيجاد ضمانات امنية ضمن هذه البيئة في الفضاء الإلكتروني، فقد تطور بُعد جديد ضمن اجندة حقل الدراسات الأمنية، تبلورت بشكل أساسي في ظهور الامن السيبراني (cyber security)

ان الدول التي تحقق تقدماً كبيراً في الأمن السيبراني من الدول القوية بوصفها قادرة على حماية امن معلوماتها الحيوية التي تعد مقياساً لمدى تقدمها وقوتها ويضعها في قائمة الدول العظيمة في هذا المجال.

إذ حمل المتغير التقني في استخدام الإعلام الجديد أبعاداً علمية بوصفه ثورة إعلامية وتقنية تتطلب المزيد من البحث والتقصي، من أجل وضع أسس علمية متخصصة، ونظريات إعلامية تتوافق مع طبيعة وسمات وخصائص الإعلام الجديد وتحدد الطريقة المثلى للتعامل مع البنى التحتية الرقمية للاتصالات والمعلومات التي تعد امنا قوميا استراتيجيا بالغ الأهمية.

لذا أصبح من الضروري التأمين ضد أي خطر ممكن أن يمس أمن معلومات هذه الدول والخطوة الأولى هي نشر وتعزيز الوعي بأهمية هذا المجال فضلاً عن المخاطر التي يمكن ان تمس بأفراد المجتمع إذا ما استخدم بشكل خاطئ، ولوسائل الاعلام التقليدية والحديثة الدور الأكبر في نشر وتعزيز هذا الوعي من طريق الأساليب الاتصالية المتنوعة والمختلفة.

ويسعى البحث الى التعريف بالمفاهيم: الامن السيبراني، العلاقات العامة الرقمية وكشف العلاقة التأثيرية بينهم من اجل الوقوف على المشكلات والتحديات التي تواجه الاعلام الرقمي في إرساء قواعد تعزيز الوعي لدى الجماهير العربية.

ويأتي دور الاعلام الرقمي وانتشار ثورة التكنولوجيا والمعلومات ووفرة البيانات المنتشرة على وسائل الاعلام وقد باتت هذه الوفرة معيار الجدوى لجهود التنمية وزيادة الإنتاج ورسم السياسات، فان ما انتجه العقل البشري في ظل هذا التطور في الخمسين سنة الماضية يضاهي ما انتجه في الخمس قرون الفائتة، لذا اصبحت المسؤولية الأكبر في تعزيز الوعي ونشر ثقافة الامن المعلوماتي في الفضاء الإلكتروني على عاتق وسائل الاتصال الاعلام التقليدي والاعلام الرقمي.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث وتساولاته

تمارس العلاقات العامة الرقمية تأثيرها في مختلف مجالات الحياة ومنها المجال الأمني في الفضاء الإلكتروني وتسهم من أساليبها الاتصالية المختلفة في تشكيل الوعي والادراك في المجالات الرقمية التي تشغل فكر الافراد والمجتمعات ؛ فقد اتجهت الدول الى الأساليب الاتصالية عبر الفضاء الرقمي والتي تتمثل بوسائل الاعلام الجديد في التعريف والتوعية بأهمية مجال الامن السيبراني وتوظيفه بالشكل الذي يخدم مصالحها السياسية والاقتصادية، تكمن مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي الاتي:

(ماهي الأساليب الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية التي يستخدمها المركز العربي الإقليمي في التعريف والتوعية بمجال الامن السيبراني.

تكمن تساؤلات البحث الفرعية في عدة نقاط هي:

1. ماهي الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية لمركز العربي الإقليمي؟
2. هل تساهم الأساليب الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية بتوطيد العلاقات الدولية؟
3. ما مدى توظيف المركز العربي الإقليمي لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في نشاطاته من اجل التعريف والتوعية بالأمن السيبراني؟
4. هل تقتصر منشورات الموقع الإلكتروني للمركز العربي الإقليمي على التوعية والتعريف بأهمية الامن السيبراني ام تتعدى الى نشر الجرائم الإلكترونية والقوانين والعقوبات؟

ثانياً: أهمية البحث

1- في عصر الازدهار الإلكتروني واعتماد الدول على تكنولوجيا الاتصال والمعلومات؛ إذ تحولت بعضها الى حكومات الكترونية وكذلك تحول وسائل الاعلام من الشكل التقليدي الى الأنظمة الحديثة والجديدة والتي تواجه خطر الاختراق والتدمير والسيطرة أصبح من الضروري وجود بحوث ملمة بهذه الجوانب.

2- تطور التقنيات الرقمية وارتباطها بالأمن السيبراني مما يساعد على زيادة فاعلية دور العلاقات العامة الرقمية في هذا المجال.

3- ازدياد أهمية الامن السيبراني ؛ فقد ارتبط بالعديد من المجالات السياسية والاقتصادية والأمنية والاجتماعية وأصبح سلاحاً استراتيجياً تستخدمه الدول المتقدمة لحماية الافراد والمجتمعات.

ثالثاً: اهداف البحث

- تسليط الضوء على اهم التقنيات الحديثة في عمل العلاقات العامة الرقمية في مجال الامن السيبراني.
- التعرف على اهم الدول التي تسهم بتطوير العلاقات العامة الرقمية في مجال الامن السيبراني او الامن الرقمي.
- التعرف على اهم الأساليب الاتصالية المتنوعة للعلاقات العامة الرقمية في مجال الامن السيبراني والأنشطة التوعوية التي يقوم بها المركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني التي يكون الهدف منها المحافظة على امن وسلامة المواطنين من الاخطار في مجال الفضاء الإلكتروني.

رابعاً: نوع البحث ومنهجه

إذا تأملنا في المنهج نجد انه مرسومًا بطريقة تأملية مقصودة، وقد يكون نوعا من السير الطبيعي للعقل، هنا نستنتج ان المنهج هو البرنامج الذي يحدد لنا سبيل الوصول الى الحقيقة او الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم، وكلمة منهج من الناحية الاصطلاحية تعني (فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة اما من اجل الكشف عن حقيقة مجهولة لدينا او من اجل البرهنة على حقيقة لا يعرفها الاخرون) (نصر سلمان، 2011، صفحة 13)

وفي هذا الصدد يندرج هذا البحث ضمن إطار البحوث الوصفية التي لها مكانة خاصة في مجال البحوث الإعلامية والتربوية؛ لأنها قادرة على فحص الموقف وتفسيره وتقنين اساليبه وجمع معلومات وبيانات ووصف وتحليل النتائج، واعتمدت الباحثة أسلوب تحليل المضمون من اجل الوصول الى الأهداف المرجوة في هذا البحث.

ويعرف تحليل المضمون بأنه: (تقنية بحثية لتحليل نصوص معينة يمكن للباحثين استخدامها للوصول إلى استدلالات عن مضمون هذه النصوص الظاهرة ماذا قيل؟ وكيف قيل؟). ومن هنا فإن تحليل المضمون كما يعرفون (بيرلسون) ((أسلوب علمي يستخدم في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفاً موضوعياً منتظماً، وكمياً)). (احمد، 2014، صفحة 69) وقد أعدت الباحثة استمارة تحليل مضمون دقيقة وتفصيلية من اجل جمع المعلومات والبيانات عن الأساليب الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية المستخدمة في الموقع الالكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني.

خامساً: مجتمع البحث والعينة

يتمثل مجتمع البحث في الموقع الالكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني. اما العينة فقد تحددت بأسلوب الحصر الشامل لمنشورات الموقع الالكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني الذي يختص بقضايا الامن السيبراني في المنطقة العربية.

سادساً: حدود البحث

الحدود المكانية: هي الموقع الالكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني.
الحدود الزمانية: تم تحديد المجال الزمني في متابعة منشورات المركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني على موقعه الالكتروني لمدة ستة أشهر من 2023-10-1 الى 2024-3-30, وقد بلغ عدد المنشورات التي خضعت للتحليل (52) منشوراً على الموقع الالكتروني للمركز العربي السيبراني.

المجال الموضوعي: تمثل المجال الموضوعي للبحث في معرفة الأساليب الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية.

سابعاً: أداة البحث

اعتمدت الباحثة على استمارة تحليل المضمون بوصفها أداة منهجية رئيسة للتعرف الأساليب الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية وصولاً لتحقيق هدف الدراسة.

ثامناً: الصدق والثبات

الصدق: قامت الباحثة بعرض استمارة تحليل المضمون بعد اعدادها على عدد من الخبراء في مجال الاعلام والعلاقات العامة لإبداء ملاحظاتهم عن محتواها ومدى صلاحيتها علمياً، فكانت نسبة الاتفاق على فئات الاستمارة (91,2%) وهي نسبة جيدة تعبر عن صدق الأداة.

الثبات: يقصد بالثبات (هو الوصول الى النتائج ذاتها عند تكرار تطبيق الأداة على العينة نفسها، ويكمن جوهر الثبات في دقة الأداة في القياس واتساقها، وعدم تناقض النتائج التي توصل اليها الباحث).

(العزیز، 2015، صفحة 190)

وقد تم اعتماد طريقة (الاتساق عبر الزمن) بإجراء التحليل مرتين في مدة ثلاثين يوماً بين التحليل الأول والثاني، وجاءت النتائج متسقة بشكل كبير سوى بعض التغييرات الطفيفة، وظهرت تحقق الثبات بنسبة (92.3%) وهي نسبة ثبات عالية جداً، وتم الاستعانة بمعادلة هولستي للتحقق من الثبات:

تاسعاً: الدراسات السابقة

1- دراسة (شيرين البحيري 2023): سعت هذه الدراسة الى التعرف على الدور الفعال التي تقوم به وسائل الاعلام الرقمي في تعزيز فرص الامن السيبراني والتصدي للتهديدات والجرائم السيبرانية , وكذلك الكشف عن طبيعة الامن السيبراني واهم المفاهيم المرتبطة به ,واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي والذي يعتمد على المسح بالعينة حيث يتم دراسة الظاهرة ووصفها وحل التساؤلات التي أثيرت من خلال هذه الدراسة من خلال أسئلة تعرض على المبحوثين من مجتمع الدراسة المتمثل في المتخصصين في المجال

الإعلامي (الصحافة والإذاعة والتلفزيون) ومن اهم النتائج التي توصلت اليها الباحثة هي ان للإعلام الرقمي دورا فعالا في تحقيق الأهداف المنشودة للأمن السيبراني بأبعاده المختلفة والتي تضمنت (البعد الاقتصادي والسياسي والاجتماعي) (البحيري، 2023)

2- دراسة (منى عبد الله السمحان 2020): اهتمت هذه الدراسة بمتطلبات تحقيق الامن السيبراني لأنظمة المعلومات الإدارية في المملكة العربية السعودية واعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات من العاملين في جامعة الملك سعود لمعرفة وجهة نظرهم، فقد توصلت الى مجموعة من التوصيات لتحقيق الامن السيبراني في القطاعات العامة منها عمل نسخ احتياطية لملفات النظام، والحرص دائما على تحديث الأجهزة الالكترونية، عدم فتح روابط المواقع الالكترونية من مصادر غير معروفة او النقر عليها. (السمحان، 2020)

3- دراسة (مالك بن فهد الغبيوي) 2020: اختصت هذه الدراسة بالبحث في الامن السيبراني وتأثيره في الامن الفكري واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بتوظيف المسح الميداني (الاستبيان) و توصلت الدراسة الى مدى تهديد الامن السيبراني على الامن الفكري وخطورته على المجتمع السعودي، ومن أبرز التوصيات التي توصل اليها الباحث هي ضرورة تفعيل الدور الحكومي في التصدي لمثل هذه الجرائم. (الغبيوي، 2020)

عاشراً: المصطلحات والمفاهيم

الأساليب الاتصالية: يقصد بها تلك المهارات والقدرات الإبداعية والمكتسبة لدى الفرد من اجل اكمال عملية الاتصال والتي بموجبها يقوم الفرد بنقل افراد او معلومات او رسائل كتابية ام شفوية عبر وسيلة اتصال تقوم بنقل هذه الرسائل الى شخص اخر. (الطيب، 2016، صفحة 9)

العلاقات العامة الرقمية: قيام الإدارة المهنية بتوظيف وتسخير تقنيات الاتصال الحديث وقنوات الاعلام الرقمي لتنفيذ أنشطتها. (عامر، 2021، صفحة 74)

الامن السيبراني: هو امن الشبكات والأنظمة المعلوماتية والبيانات والمعلومات المتصلة بالإنترنت.

(فارس محمد، 2022، صفحة 13).

المركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني: موقع الكتروني تابع لوزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات والاتحاد الدولي للاتصالات في سلطنة عمان أنشئ في عام 2012 , ويتم تشغيله من قبل المركز الوطني للسلامة المعلوماتية، بهدف انشاء بيئة أكثر تعاوناً واماناً في مجال الامن السيبراني.

الفصل الثاني للبحث: الإطار النظري

أولاً: العلاقات العامة الرقمية

تتضح أهمية العلاقات العامة في ان طبيعة ممارستها تتخذ دورين هما العلم والفن ؛ إذ يكمن دورها الفني في تشكيل صورة المنظمة وتغييرها على وفق ما يلائم مصلحة العمل والبيئة التي ينشئ فيها وهي علم ايضاً ؛ إذ تتخذ دوراً اجتماعياً في تحليل الاتجاهات وتوقع المشاكل وعواقبها القريبة واتخاذ الحلول المناسبة واستشارة كبار المسؤولين في المنظمة وتنفيذ برامج العمل المخطط لها، وفي ظل التنافس بين المؤسسات المختلفة على جذب الجماهير المستهدفة وكسب ثقتهم ودعمهم حيث تمثل الجهود الاتصالية للعلاقات العامة الخطوة الأساسية لكسب ثقتهم والحصول على تأييدهم وبناء صورة ذهنية إيجابية في اذهانهم عن المؤسسة ودعمهم مادياً ومعنوياً. (العزاوي، 2024، صفحة 562)

يمكن تعريف العلاقات العامة على انها: (الجهود المخطط له والمستمر لتأسيس علاقات جيدة وفهم متبادل بين احدى المنظمات

وجمهورها). (كان، 2014، صفحة 11)

وتعرف أيضاً: (وظيفة إدارية مستمرة تعتمد على التخطيط وتعمل بين الطرفين هما المنظمة و جماهيرها عن طريق الاستخدام الأمثل لوسائل الاعلام التقليدية والجديدة). (المطيري، 2018، صفحة 40)

وهي أيضاً (مفهوم مبتكر يعني ممارسة العلاقات العامة بالتقنيات المعلوماتية الحديثة). (الجليل، 2025، صفحة 461)

وفي وقتنا الحالي ومع تطور وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات لا بد من تطور وظيفة العلاقات العامة لكي تواكب هذه التحديات حيث أصبحت المواقع الالكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي ركائز أساسية في هذه الوظيفة وعلى شتى الأصعدة حيث سهلت عمل العلاقات العامة وأصبحت وسائل مهمة وفاعلة في تسويق ونشر منتجاتها الفكرية والمادية ، حيث تهدف هذه الوسائل الى الحفاظ على مستويات الثقة بين أوساط الجمهور على وسائل الاعلام الجديد من اجل بناء سمعة جيدة وتعزيز هذه السمعة وتقديم افضل الخدمات التي يطلبها الجمهور , ويمكننا تعريف العلاقات العامة الرقمية على انها :

(أنها نشاط يرتبط بشكل وثيق بتحسين العملية الاتصالية مع الجمهور، وذلك من خلال استخدام شبكة الانترنت والاتصال بالشبكات بما فيها وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث المختلفة، تتميز العلاقات العامة الرقمية عن العلاقات التقليدية بتحقيقها التفاعل المباشر مع الجمهور تجاه القضايا التي تهم المؤسسات، سواء كانت مرتبطة بأحداث راهنة أو بالرد على الشائعات أو تحسين الصورة الذهنية). (محمد، 2021، صفحة 74)

وتعرف العلاقات العامة الرقمية بأنها: (أنشطة تستخدم الوسائط عبر الانترنت ومحركات البحث والمواقع الاجتماعية التي تعمل كقنوات اتصال وتواصل وتفاعل بين المؤسسة وجمهورها). (الصيفي، 2012، صفحة 12)

وتعرفها جمعية العلاقات العامة الدولية والمعهد البريطاني للعلاقات العامة الرقمية بأنها: قيام الإدارة المهنية بتوظيف وتسخير تقنيات الاتصال الحديثة وقنوات الاعلام الرقمي لتنفيذ أنشطتها وذلك للإسهام في تحقيق أهداف المؤسسة مع الجمهور أو المجتمع.

(محمد، 2021، صفحة 75)

سمات العلاقات العامة الرقمية أولاً: التفاعلية:

تطلق هذه السمة على الدرجة التي يكون فيها للمشاركين في عملية الاتصال وتبادل المعلومات تأثيراً في أدوار الآخرين وباستطاعتهم تبادلها، ويطلق عليها الممارسة المتبادلة أو التفاعلية.

ثانياً: اللامجاهيرية:

حيث أتاحت المعلوماتية إمكانية توجيه الرسالة الاتصالية إلى فرد واحد أو مجموعة معينة من الأفراد، وكذلك التحكم في نظام الاتصال ونقل المعلومات بحيث تصل الرسالة مباشرة من منتجها إلى مستهلكها.

ثالثاً: اللاتزامنية:

وتعني إمكانية الاتصال ونقل المعلومات والحصول عليها في وقت مناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه، فمثلاً في نظام الانترنت والبريد الالكتروني ترسل الرسالة من منتجها إلى مستقبلها في أي وقت دون الحاجة إلى وجود المستقبل. (مصطفى، 2016، صفحة 47)

استخدام المواقع الالكترونية في ممارسة العلاقات العامة (العلاقات العامة التفاعلية)

العلاقات العامة التفاعلية يمكن ان تعرف بانها: (توظيف تقنيات الاتصال التفاعلي وخصوصاً شبكة الانترنت وخدماتها في ممارسة العلاقات العامة من اجراء بحوث الكترونية ونشر اخبار ومعلومات حول أنشطة المنظمة وفعاليتها والاتصال بمجموعات المصالح المرتبطة بالمنظمة والاشترك في حوار متبادل بينهم بهدف إقامة التبادل والتفاهم بين المنظمة وجمهورها).

ومن اهم عناصر العلاقات العامة الرقمية (التفاعلية):

1- استخدام قوة الشبكة العنكبوتية في تجاوز المشكلات والصعاب التي تواجهها وسائل الاعلام التقليدية

2- ادخال تقنيات جديدة لعمل العلاقات العامة في المواقع الالكترونية من خلال تضمينها كلمات مفتاحية لتسهيل عملية الوصول اليها عبر محركات البحث

3- تقنيات غرف الدردشة التي تتيح فتح النقاشات والحوار والتواصل المباشر مع الجمهور

4- تطور تقنيات واستراتيجيات الفضاء الالكتروني في البحث عن المدونين والمؤثرين في مجال العلاقات العامة وبناء علاقات معهم ومراقبة المنشورات والتعليقات حول المنظمة وجمهورها. (الصالحى، 2018، صفحة 97)

ويمكن تعريف مواقع الشبكات الاجتماعية: (هي خدمات عبر الويب تسمح للأفراد ببناء واجهة عامة او شبه عامة داخل نظام محدد، والتعبير والتحدث مع قائمة الأشخاص الاخرين الذين يجتمعون معهم في الاتصال)

وقد وجدت الحكومات والمنظمات الربحية وغير الربحية هذه الشبكات بيئة اقتصادية واتصالية خصبة وجيدة لمنتجاتها الفكرية والمادية اذ مكنت هذه الوسائل من جذب المستخدمين وإيجاد بيئة افتراضية يمكنهم من خلالها تفسير وتحليل سلوكيات العملاء وايصال رسائل مباشرة لهم تلبي اهتماماتهم و رغباتهم من اجل تحقيق منافع ملموسة تلبي مصالح هذه الحكومات او المنظمات (العمارات، 2022، صفحة 34)

الامن السيبراني والفضاء السيبراني

المقصود بالفضاء السيبراني هو وجود مساحة للتواجد على الشبكة العنكبوتية التي تضيف خاصية تكنولوجيا المعلومات وخاصة تفسير قيود الزمن وحدود المكان كي تعطي إمكانية التواصل عبر هذه الشبكات على هيئة تواصل وتبادل المعلومات والبيانات والرسائل بين المستخدمين، فهو ساحة افتراضية غير ملموسة ينغمس بها الشخص ذهنياً وتستحوذ عليه بطريقة فريدة وساحرة بعيداً عن الواقع الذي يعيشه.

ويمكن وصف الفضاء السيبراني : (مجالاً بلا حدود تم انشاؤه من خلال الربط البيئي لملايين من أجهزة الكمبيوتر من خلال شبكة عالمية (شبكة الانترنت) وتم انشاؤه على شكل بناء متعدد الطبقات حيث تتيح العناصر المادية اطاراً للترابط التي يتيح للمستخدمين التفاعل وتبادل المعلومات). (عباس، 2020، صفحة 23)

ما المقصود بالأمن السيبراني

الأمن السيبراني هو: (مجموعة من التقنيات التي تقوم بحماية وسلامة الأجهزة والمعلومات والشبكات والبيانات من الهجوم او التلف او الدخول غير المصرح به، ويمتد الى انه مجموعة من الأدوات والسياسات والمفاهيم الأمنية، وضمانات الأمان والمبادئ التوجيهية التي تسير على نهج إدارة المخاطر والإجراءات وتعد أفضل الممارسات والضمانات التقنية التي تستخدم لحماية أصول المنظمة والمستخدم). (البار، 2020، صفحة 32)

ويقصد به ايضاً (هو مجموعة من التقنيات والعمليات والممارسات التي تهدف الى منع الهجمات الالكترونية والوصول غير المشروع الى الشبكات العنكبوتية وأجهزة الكمبيوتر والبرامج والبيانات)(fatmir basholli, 2024, p. 51)

المواقع الالكترونية ومخاطر الامن السيبراني

ينطوي على استخدام المواقع الالكترونية بما فيها وسائل التواصل الاجتماعي عدد من المخاطر والتهديدات المحتملة التي قد تأثر بشكل مباشر في المؤسسات سواء أكانت حكومية او خاصة فضلا عن افراد المجتمع، فيما يلي المخاطر الأكثر شيوعاً:

1- سرقة الهوية: تعد سرقة الهوية من أكثر المخاطر انتشاراً ؛ وذلك لأن المواقع الالكترونية تطلب من المستخدمين تقديم معلومات شخصية وتوثيقها وهذا ما يعطي فرصة للجريمة الالكترونية بانتحال شخصية معينة.

2- التنمر الالكتروني: المواقع الإلكترونية هي مواقع واسعة الانتشار وتضم عددا كبيرا من الأفراد المستخدمين الامر الذي يؤدي الى حدوث المضايقات والتنمر بين الافراد، مما يسبب اثاراً نفسية وعاطفية خطيرة على الضحايا.

3- الاحتيال الالكتروني: استغلال مجرمي الانترنت المواقع الالكترونية الوهمية التي يقومون بإنشائها في محاولة جمع البيانات الحساسة والقيام بعمليات الاحتيال الالكتروني.

4- القرصنة: ينطوي استخدام شبكات الانترنت لمخاطر القرصنة الالكترونية وذلك من طريق تحديد الثغرات في نظام الكمبيوتر والشبكة واستغلالها.

(Ahmed Buhari, 2023)

الفصل الثالث: الجانب العملي (استمارة تحليل المضمون- عرض وتفسير النتائج)

اولاً: اجراءات البحث: تحديد وحدات وفئات التحليل

تصنف فئات البحث الى مجموعتين:

اولاً: فئة الشكل (كيف قيل؟): وتتمثل بالتحليل الديمغرافي للمواقع الالكترونية من حيث الخصائص الفنية والبيانات العامة المتعلقة بالبناء الفني والتصميم الالكتروني التي يتسم بها كل موقع، وتضم الفئات الفرعية الآتية: (فئة العناصر التعريفية).

1- شعار المركز، الوسائط المتعددة

2- فئة المعلومات الثابتة

3- فئة الروابط، الية الاتصال بالمركز

4- فئة التعريف بالمركز (من نحن؟)

5- فئة توضيح اهداف المركز والخدمات التي يقدمها

ثانياً: فئة الموضوع والفكرة (ماذا قيل؟): وتتمثل في تحليل أساليب العلاقات العامة المستخدمة في تعزيز الامن السيبراني المستخدمة في الموقع الالكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني

1- أسلوب الافناع

2- أسلوب التعاون الدولي

3- أسلوب تطوير المهارات والابتكارات

4- أسلوب التسلية والامتع

5- أسلوب الكتابة الصحفية وفنونها

عرض نتائج التحليل:

التحليل الديموغرافي للموقع الالكتروني

اولاً: فئة الشكل (كيف قيل):

جدول رقم (1) يوضح العناصر التعريفية للموقع الالكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني

العناصر التعريفية	متوفر	غير متوفر
شعار المركز	✓	
الروابط الالكترونية	✓	
نبذة عن تاريخ المركز	✓	
عرض الأهداف التي يصبوا لها المركز	✓	
توضيح الخدمات التي يقدمها المركز	✓	
اليات التواصل مع المركز	✓	
الخريطة او الموقع	✓	
رؤية المركز	✓	
اللغة المستخدمة	العربية	
أرشيف المركز	✓	

المصدر: من اعداد الباحث

ثانياً: فئات الموضوع والفكرة (ماذا قيل):

جدول رقم (2) يوضح استخدام الأساليب الصحفية للعلاقات العامة وفنونها المختلفة في الموقع الإلكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الأساليب الصحفية للعلاقات العامة
الأولى	%51,2	20	الاخبار
الثانية	%28,2	11	المعارض والمؤتمرات
الثالثة	%10,2	4	المنتديات والاجتماعات
الرابعة	%2,5	1	كتابة التقارير السنوية
الرابعة	%2,5	1	الحملات الإعلامية
الرابعة	%2,5	1	كتابة الخطاب الافتتاحي
الرابعة	%2,5	1	اصدار مجلات صحفية
	%100	39	المجموع الكلي

المصدر: من اعداد الباحث

يوضح لنا الجدول رقم (2) ان المركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني اتخذ من الاخبار أسلوباً صحفياً مهماً في كتابة منشوراته على الموقع الإلكتروني الرسمي الخاص به ؛ إذ جاءت الاخبار في المرتبة الأولى بنسبة (%51,2) بواقع (20) تكراراً , جاءت المعارض والمؤتمرات في المرتبة الثانية بنسبة (%28,2) بواقع (11) تكرار ؛ اذ يتبين ان المركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني يسعى الى تعزيز الامن السيبراني من طريق انشاء المعارض السنوية او الشهرية والمؤتمرات في مجال الامن السيبراني مثل مشاركته الفعالة في مؤتمر ciasec24 في القاهرة ومعرض (جيتكس) افريقيا 2024 اذ تعد المعارض والمؤتمرات أساليب أساسية في العلاقات العامة من اجل تعزيز الأفكار وتبادل منصات التواصل وجذب المتلقين .

جاءت المنتديات والاجتماعات في المرتبة الثالثة بنسبة (%10,2) وبواقع (4) تكرارات لما لها من أهمية في تعزيز وظيفة العلاقات العامة من حيث تقديم الحلول للمشكلات وبناء صورة إيجابية للمؤسسة منها ترأس المركز العربي الاجتماع الإقليمي للمجموعة العربية التابعة للجنة تقييس الاتصالات التابعة للاتحاد الدولي للاتصالات.

جاءت كل من التقارير السنوية والكلمات الافتتاحية وإصدار المجلات الإعلامية والحملات الإعلامية في المرتبة الرابعة بنسبة (%2,5) وبواقع تكرار واحد ؛ إذ يعتمد المركز على كتابة تقارير سنوية شاملة عن إنجازاته في العام المنصرم وجعلها مرئية لجميع الافراد على موقعه الإلكتروني وحرصه على كتابة الكلمات الافتتاحية او الخطاب الإعلامي في المناسبات او الأنشطة التي يسعى فيها لتعزيز الأمن السيبراني فضلاً عن إصداره مجلة خاصة بالأمن السيبراني وسلامة المعلومات منها (مجلة ايكسو).

جدول رقم (3) يوضح استخدام أساليب الاقناع في الموقع الإلكتروني للمركز العربي السيبراني

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	أساليب الاقناع
الأولى	%79,3	23	أسلوب الاستمالات المنطقية
الثانية	%20,6	6	أسلوب الاستمالات العاطفية
	%100	29	المجموع الكلي

المصدر: من اعداد الباحث

يوضح لنا الجدول رقم (3) ان الموقع الإلكتروني للمركز العربي السيبراني يعتمد على أساليب الاقناع في كتابة منشوراته الرسمية حيث جاء أسلوب الاستمالات المنطقية بالمرتبة الأولى بنسبة (%79,3) وبواقع (23) تكراراً ؛ اذ يتبين لنا ان المركز العربي الإقليمي يعتمد على أسلوب المنطق بشكل كبير من حيث استخدام الأرقام والإحصاءات في كتابة المنشورات فضلاً عن الاستدلال بالشواهد والنتائج المتحققة من إنجازات المركز ، وهذا بدوره يؤدي الى زيادة اقناع المتلقي بما يتلقاه من هذه المنشورات , جاءت

الاستمالات العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة (20,6%) بواقع (6) تكرارات ؛ إذ تمثلت لنا في استخدام بعض أساليب التي تستميل العاطفة وتهدف الى التأثير في وجدان ومشاعر المتلقي في منشوراته مثل التأكيد على الامن والطمأنينة وان اهم إنجازات المركز هي السيطرة على التخلص من التهديدات السيبرانية التي من الممكن التعرض لها.

جدول رقم (4) يوضح (أسلوب التعاون الدولي) للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	أسلوب التعاون الدولي
الأولى	50%	10	القيام بفعاليات مستمرة مع دول الخليج العربي والدول العربية الأخرى في مجال امن المعلومات وسلامتها
الثانية	40%	8	القيام بتجارب صناعة الامن السيبراني والابتكار في المنطقة العربية
الثالثة	10%	2	انشاء مراكز تكنولوجيا عالمية للمؤتمرات والمعارض في مجال الاستثمار الرقمي
	100%	20	المجموع الكلي

المصدر: من اعداد الباحث

يبين الجدول رقم (4) ان فئة القيام بفعاليات مستمرة مع دول الخليج العربي والدول الأخرى في مجال امن المعلومات وسلامتها جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (50%) بواقع (10) تكرار ؛ اذ يقوم المركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني بفعاليات مستمرة وبشكل دوري مع العديد من دول الخليج العربي والوطن العربي فضلاً عن الدول الأجنبية الأخرى مثال على ذلك الأسبوع الإقليمي للأمن السيبراني الذي يضم 350 متخصصاً في امن المعلومات من 70 دولة، فضلاً عن تعاونه مع منظمات عالمية مثل منظمة (فيرست العالمية).

جاءت فئة القيام بتجارب صناعة الامن السيبراني والابتكار في المنطقة العربية بالمرتبة الثانية بنسبة (40%) وبواقع (8) تكرار ان من اهم الأساليب التي تسعى الى تعزيز وظيفة العلاقات العامة هي حرص المؤسسة على التطوير والابتكار والابتعاد عن الجمود والتكرار نجد هذا الامر في أسلوب عمل المركز العربي الإقليمي مثال على ذلك تنظيمه للأسبوع الإقليمي للأمن السيبراني تحت شعار (الابتكار في الامن السيبراني)، جاءت فئة انشاء مراكز تكنولوجيا عالمية للمؤتمرات والمعارض في مجال الاستثمار الرقمي في المرتبة الثالثة بنسبة (10%) بواقع (2) تكرار ؛ اذ يبدي المركز العربي اهتماماً واسعاً بمجال الاستثمار الرقمي والتداول من طريق الانترنت.

جدول رقم (5) يوضح أسلوب تطوير الابتكارات والمهارات للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	أسلوب تطوير الابتكارات والمهارات
الأولى	55%	5	تحقيق الأرقام القياسية في موسوعة جينيس
الثانية	33%	3	انشاء منصة تجمع المبتكرين من دول المجلس في مجال الامن السيبراني
الثالثة	11%	1	انشاء الصناعات الوطنية في مجال الامن السيبراني
	100%	9	المجموع الكلي

المصدر: من اعداد الباحث.

يبين الجدول رقم (5) أسلوب تطوير المهارات والابتكارات لدى المركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني ؛ إذ جاءت فئة تحقيق الأرقام القياسية في المرتبة الأولى بنسبة (55%) بواقع (5) تكرارات ؛ إذ حقق المركز عدة ارقام قياسية استطاع بها تسجيل اسمه في موسوعة غينيس العالمية منها انشاؤه أكبر انموذج محاكاة للهجمات السيبرانية وأكبر عدد مشارك في مسابقات محاكاة الهجمات السيبرانية وغيرها.

وجاءت فئة انشاء منصة تجمع المبتكرين في مجال امن المعلومات وسلامتها بانشاء منصة إعلامية رقمية تجمع المبتكرين في هذا المجال منها منصة (الهاكاوثون) الخليجي فضلاً عن التدريبات المستمرة من قبل هؤلاء المختصين للاستفادة من خبراتهم.

وجاءت فئة انشاء الصناعات الوطنية في مجال الامن السيبراني بالمرتبة الثالثة بنسبة (11%) بواقع (1) تكرار منها انشاء وتطوير مبادرة المركز الوطني للسلامة المعلوماتية في عمان بهدف تعزيز الابتكار في مجال الامن السيبراني وبناء صناعة خليجية متخصصة في إيجاد الحلول للتحديات المشتركة في هذا المجال.

جدول رقم (6) يوضح أسلوب التسلية والامتع في الموقع الالكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	أسلوب التسلية والامتع
الاولى	60%	6	إقامة المهرجانات والمشاركة بالاحتفالات
الثانية	40%	4	المسابقات والتحديات
	100%	10	المجموع الكلي

المصدر: من اعداد الباحث.

يوضح الجدول رقم (6) أسلوب التسلية الامتع الذي يتبعه الموقع الالكتروني للمركز لعربي الإقليمي للأمن السيبراني ؛ إذ جاءت فئة إقامة المهرجانات والمشاركة بالاحتفالات في المرتبة الأولى بنسبة (60%) بواقع (6) تكرارات ؛ إذ تسهم المهرجانات والمشاركة بالاحتفالات برفع وتعزيز الوعي بقضية الامن السيبراني وسلامة المعلومات، مثال على ذلك اهتمامهم بالاحتفاء السنوي ب(اليوم العالمي للإنترنت) ، جاءت فئة المسابقات والتحديات في المرتبة الثانية بنسبة (40%) بواقع (4) تكرارات ؛ إذ يعتمد المركز العربي على أسلوب إقامة المسابقات والتحديات بين صانعي ومبتكري أنظمة الامن السيبراني، الامر الذي يساعد على زيادة تفاعل الجماهير ومعرفة اهتماماتهم واكتشاف المواهب الجديدة وضمان استمرارية تطويرها ، مثال على ذلك المسابقة الإقليمية لصاندي الثغرات ومسابقة التحدي لحماية الأطفال على الانترنت .

نتائج البحث:

في ضوء الدراسة التحليلية التي أجرتها الباحثة توصلت الى عدة نتائج:

- 1- هناك اعتماد كبير من قبل الموقع الالكتروني للمركز العربي الإقليمي للأمن السيبراني على عدد من أساليب العلاقات العامة في تعزيز الهوية وتحسين الصورة الذهنية من مثل أسلوب الاقتناع وأسلوب تطوير الابتكارات والمهارات وأسلوب التسلية والامتع.
- 2- يعتمد الموقع الالكتروني على أسلوب الكتابة الصحفية للعلاقات العامة التقليدي الذي يعتمد على كتابة الاخبار والمقالات الصحفية والكلمات الافتتاحية.
- 3- الإبقاء على الأسلوب التقليدي لكتابة الاخبار الذي ينحصر بكتابة خبر واطافة صورة فقط.
- 4- الاهتمام بشكل كبير بتنظيم المعارض والمؤتمرات وهي من الوسائل المهمة في العلاقات العامة لنشر الوعي وتعزيز القضايا والاهتمام بها.
- 5- الاعتماد شبه الكلي على الاستمالات المنطقية في كتابة المنشورات على الموقع الالكتروني مع استخدام طفيف للاستمالات العاطفية والتخويف التي لها ارتباط مباشر في تعزيز الوعي بالأمن السيبراني كونه يمثل تهديداً إذا ما استخدم بشكل خاطئ.
- 6- التركيز على الطاقات الشبابية من مختصي ومبتكري وهواة في مجال الامن السيبراني فضلاً عن المتحدثين الرسميين في هذا المجال الامر الذي يعزز من فكرة القضية وإتاحة الفرص لأكثر عدد ممكن من المشاركة في المجال المختص وتحسين صورة المؤسسة.
- 7- هناك أساليب عدة للعلاقات العامة الرقمية الحديثة كان من الممكن استخدامها لزيادة الوعي والمسؤولية بقضايا الامن السيبراني منها أسلوب تعزيز المسؤولية الاجتماعية وتعزيز تحسين صورة المؤسسة.
- 8- افتقار الموقع للإعلانات الرقمية والفيديوهات التوعوية فضلاً عن الكتيبات الرقمية التي من شأنها زيادة الوعي وتعزيز القضية بشكل فعال.
- 9- عدم التطرق الى نشر الجرائم والمخاطر الالكترونية والجوانب السلبية لاستخدام التقنيات المعلوماتية.

التوصيات

- 1-توصي الباحثة القائمين على إدارة الموقع الالكتروني بتطوير الليات الكتابة للعلاقات العامة الرقمية والابتعاد عن الأساليب التقليدية واستخدام الأساليب الحديثة في جذب المتلقين من الجماهير كون الموضوع الأساسي (الامن السيبراني) موضوعا حديثا يعتمد على أساليب جديدة من اجل التأثير في المتلقي وزيادة الوعي.
- 2- التركيز على أساليب الاقناع لاسيما أسلوب استمالات التخويف كونه الأسلوب الأنسب الذي يدفع المتلقي الى اخذ الحيطة والحذر في هذا المجال.
- 3-توصي الباحثة القائمين على هذا الموقع باستخدام البروشورات والصور التوعوية فضلاً عن تصميم فيديوهات من انتاج الفريق الإعلامي للمركز العربي للأمن السيبراني يوضح كيفية التعامل مع الاختراقات الأمنية السيبرانية او كيفية تجنبها.

المصادر

- 1- ابراهيم محمد فارس محمد. (2022). الامن السيبراني المفاهيم وتحديات العصر. الاردن: دار الخليج للنشر والتوزيع .
- 2- اسماعيل محمد عامر. (2021). العلاقات العامة والتطور الرقمي . غزة: مكتبة ومطبعة الوسيم الحديثة .
- 3- انعام , زاهر, فارس مصطفى. (2016). العلاقات العامة والاتصال في الخدمة الاجتماعية . عمان : دار الحامد للنشر والتوزيع.
1. 4- ايوب يوسف عبد الجليل. (29 3, 2025). اساليب العلاقات العامة التسويقية لمشاريع العتية العباسية المقدسة. مجلة لارك، (1)17 الصفحات 453-479 : <https://doi.org/10.31185/lark.397>
- 5- بركات عبد العزيز. (2015). مناهج البحث الاعلامي . القاهرة : دار الكتاب الحديث .
- 6- حاتم علي الصالحي. (2018). العلاقات العامة والاتصال عبر المواقع الالكترونية والاجتماعية . القاهرة : عالم الكتب للنشر والتوزيع .
- 7- حسن نيازى الصيفي. (2012). مبادئ العلاقات العامة الرقمية. جامعة الازهر .
- 8- رشدي احمد. (2014). تحليل المحتوى في الدراسات الاعلامية . القاهرة : دار الكتاب العربي .
- 9- ساندر اكان. (2014). المفاهيم الرئيسية في العلاقات العامة. (مدحت محمد ابو النصر، المترجمون) القاهرة: الهيئة العامة لشؤون المطابع الاميرية.
- 10- سجي خضير عباس. (2020). الدبلوماسية الرقمية وبناء صورة الدولة . رسالة ماجستير . بغداد، العراق : جامعة بغداد \ كلية الاعلام .
- 11- سعاد سطحي نصر سلمان. (2011). منهجية ابحاث العلمي في العلوم الانسانية والاسلامية . الجزائر : دار ابن حزم .
- 12- شيرين البحيري. (يناير، 2023). دور الاعلام الرقمي في تعزيز الامن السيبراني ومواجهة التهديدات والجرائم السيبرانية . المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، الصفحات 47-44385.29914385/sjocs.2023.10.21608.
2. 13- ضحى ثامر راضي - سالم جاسم العزاوي. (1 10, 2024). دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية لشركات الطيران \ دراسة مسحية في شركة الخطوط الجوية العراقية. مجلة لارك، (1)4، الصفحات 556-572 . : <https://doi.org/10.31185/lark.Vol4.Iss16.3715>
- <https://doi.org/10.31185/lark.37>
- 14- عامر اسماعيل محمد. (2021). العلاقات العامة والتطور الرقمي . فلسطين: مكتب معهد فلسطين للامن القومي.

- 15- عبد الرحمن بن نامي المطيري. (1, 2018). استخدام ممارسوا العلاقات العامة لوسائل التواصل الاجتماعي. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان(13)، الصفحات 37-80. 10.21608/sjocs.2018.88163
- 16- عبد النبي عبدالله الطيب. (2016). ادارة المؤسسات الصحفية . دار المنهل للنشر .
- 17- علي بن عيدروس بن علي البار. (2020). الامن السيبراني . حقبة الامن السيبراني التوعوية . المملكة العربية السعودية : الهيئة الملكية ببنبع .
- 18- فارس محمد العمارات. (2022). الامن السيبراني المفهوم وتحديات العصر . الاردن - عمان : دار الخليج للنشر والتوزيع .
- 19- مالك بن فهد الغبيوي. (2020). الامن السيبراني ودوره في الحد من الامن الفكري . رسالة ماجستير. جامعة نايف العربية للعلوم الامنية : قسم الدراسات الاستراتيجية .
- 20- منى عبد الله السمحان. (7, 2020). متطلبات تحقيق الامن السيبراني لانظمة المعلومات الادارية بجامعة الملك سعود. مجلة كلية التربية- جامعة المنصورة ، 111(1)، الصفحات 3-31. doi: 10.21608/maed.2010.140786

Sources

- 1- davron aslonqulovich fatmir basholli. (2024) Framework, tools and challenges in cyber security. *Karshi Multidisciplinary International Scientific Journal vol. 1(1)* ,pages .106-96DOI:10.13140/RG.2.2.21009.24161
- 2- Zayyad Isa Ahmed Buhari. (2023 ,8) social media and cyber security : protecting against online threats and attacks.
- 3- Abdul Nabi Abdullah Al-Tayeb. (2016). management of press institutions. dar Al-manhal publishing house.
- 4- Abdulrahman bin Nami Al-Mutairi. (1, 2018). public relations practitioners' use of social media. scientific journal of public relations and advertising research (13), pp. 37-80. 10.21608/sjocs.2018.88163
- 5- Ali bin Eidrous bin Ali Al-Bar. (2020). cybersecurity. cybersecurity awareness kit. kingdom of saudi arabia: royal commission in yanbu.
- 6- Amer Ismail Muhammad. (2021). public relations and digital development. Palestine: palestine institute for national security office.
- 7- Ayoub Youssef Abd-alJalil. (29 March 2025). marketing public relations methods for the projects of the holy abbasid shrine. lark journal, pp(1)17. 479-453: <https://doi.org/10.31185/lark.397>
- 8- Barakat Abdel Aziz. (2015). media research methods. Cairo: dar Al-kitab Al-hadith.
- 9- Doha Thamer Radhi - Salem Jassim Al-Azzawi. (1 October, 2024). the role of public relations in building the mental image of airlines - a survey study of iraqi airways. lark journal, 4(1),pp.566572<https://doi.org/10.31185/lark.Vol4.Iss16.3715>: <https://doi.org/10.31185/lark.37>
- 10- davron aslonqulovich fatmir basholli. (2024) Framework, tools and challenges in cyber security. *Karshi Multidisciplinary International Scientific Journal vol. 1(1)* ,pages .106-9610.13140/RG.2.2.21009.24161
- 11- Enaam, Zaher, Fares Mustafa. (2016). public relations and communication in social service. Amman: dar Al-Hamed for publishing and distribution.

- 12- Fares Muhammad Al-Amarat. (2022). *Cybersecurity: The Concept and Challenges of the Age*. Jordan - Amman: Dar Al-Khaleej for Publishing and Distribution.
- 13- Hassan Niazi Al-Saifi. (2012). *principles of digital public relations*. Al-azhar university.
- 14- Hatem Ali Al-Salihi. (2018). *public relations and communication via Social media and websites*. Cairo: alam Al-kotob publishing and distribution.
- 15- Ibrahim Muhammad Faris Muhammad. (2022). *cybersecurity concepts and contemporary challenges*. Jordan: dar Al Khaleej for publishing and distribution.
- 16- Ismail Muhammad Amer. (2021). *public relations and digital development*. Gaza: Al-Wassim modern library and printing press.
- 17- Malik bin Fahad Al-Ghubaiwi. (2020). *cybersecurity and its role in reducing intellectual security*. master's thesis. Naif arab university for security sciences: department of strategic studies.
- 18- Mona Abdullah Al-Samhan. (7, 2020). *Requirements for Achieving Cybersecurity for Administrative Information Systems at King Saud University*. *Journal of the College of Education, Mansoura University*, 111(1), pp. 31-3. doi: 10.21608/maed.2010.140786
- 19- Rushdi Ahmed. (2014). *content analysis in media studies*. Cairo: dar Al-kitab Al-arabi.
- 20- Saja Khudair Abbas. (2020). *digital diplomacy and building the state's image*. master's thesis. Baghdad, Iraq: university of Baghdad \ college of media
- 21- Sandra Kahn. (2014). *main concepts in public relations*. (Medhat Mohamed Abu Al-Nasr, Translators). Cairo: general authority for government printing affairs.
- 22- Sherine Al-Bahri. (January, 2023). *the role of digital media in enhancing cybersecurity and confronting cyber threats and crimes*. *scientific journal of public relations and advertising research*, pp. 47-85. 10.21608/sjocs.2023.299143.
- 23- Suad Satihi Nasr Salman. (2011). *scientific research methodology in the humanities and islamic sciences*. Algeria: dar ibn hazim.
- 24- Zayyad Isa Ahmed Buhari. (2023 ,8) *social media and cyber security : protecting against online threats and attacks*.