



ISSN: 1999-5601 (Print) 2663-5836 (online)

Lark Journal

Available online at: <https://lark.uowasit.edu.iq>



*Corresponding author:

Zahra Saad Hillawi

AL-IMAM AL-KADHUM
UNIVERSITY COLLAGE FOR
ISLAMIC SCIBNCES

Email :

[Lecwasit94@alkadhum-
col.edu.iq](mailto:Lecwasit94@alkadhum-col.edu.iq)

Keywords:

Arab media- globalization.

ARTICLE INFO

Article history:

Received \ Aug 2024

Accepted 3 Sep 2024

Available online \ Oct 2024



Globalization, its history and its impact on the Arab media

ABSTRACT

Media globalization has led to profound transformations in the Arab media reality, as Arab media have become more connected to global media, and more exposed to Western cultural influences. This transformation has led to the emergence of a number of challenges facing Arab media, Including the Identity challenge: Exposure to Western culture has increased the identity crisis In the Arab world, leading to the emergence of a conflict between Arab and Western identity in Arab media, as well as the pluralism challenge: Exposure to Western culture has increased awareness of the Importance of pluralism in the Arab world, leading to the emergence of new voices calling for more pluralism In Arab media.

The transparency challenge: Exposure to Western culture has increased awareness of the importance of transparency in the media, leading to the emergence of new voices calling for more transparency in Arab media.

© 2024 LARK, College of Art, Wasit University

DOI: <https://doi.org/10.31185/lark.Vol4.Iss16.3805>

العولمة وتاريخها وأثرها على الاعلام العربي (دراسة ميدانية)

م.م زهراء سعد حلاوي / كلية الامام الكاظم/ اقسام واسط/ قسم الاعلام
الخلاصة:

أدت العولمة الإعلامية إلى تحولات عميقة في الواقع الإعلامي العربي، حيث أصبحت وسائل الإعلام العربية أكثر ارتباطاً بوسائل الإعلام العالمية، وأصبحت أكثر عرضة للتأثيرات الثقافية الغربية. وقد أدى هذا التحول إلى ظهور عدد من التحديات أمام الإعلام العربي، منها تحدي الهوية: فقد أدى التعرض للثقافة الغربية إلى زيادة أزمة الهوية في العالم العربي، مما أدى إلى ظهور صراع بين الهوية العربية والهوية الغربية في وسائل الإعلام العربية وكذلك تحدي التعددية: فقد أدى

المجلد: ١٦ العدد: ٤ الجزء: 2 في (١/١٠/٢٠٢٤) Lark Journal
وقائع المؤتمر العلمي – كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية – اقسام واسط، بالتعاون مع جامعة الموصل – كلية الاداب (الاعلام
المعاصر بين تجليات العلوم الانسانية وتوازن المعرفة العلمية)
التعرض للثقافة الغربية إلى زيادة الوعي بأهمية التعددية في العالم العربي، مما أدى إلى ظهور
أصوات جديدة تطالب بمزيد من التعددية في وسائل الإعلام العربية.

وتحدي الشفافية: فقد أدى التعرض للثقافة الغربية إلى زيادة الوعي بأهمية الشفافية في وسائل
الإعلام، مما أدى إلى ظهور أصوات جديدة تطالب بمزيد من الشفافية في وسائل الإعلام العربية.

الكلمات المفتاحية: الاعلام العربي ، العولمة

الفهرس

المقدمة..... ٣٠٢

الفصل الاول : الاطار المنهجي..... ٣٠٣

اولا : مشكلة البحث:..... ٣٠٣

ثانيا : أهمية البحث:..... ٣٠٤

ثالثا : أهداف البحث:..... ٣٠٤

رابعا : عينة البحث:..... ٣٠٤

خامسا : مجتمع البحث :..... ٣٠٤

سادسا : حدود البحث :..... ٣٠٤

سابعا : مصطلحات البحث..... ٣٠٥

ثامنا : الدراسات السابقة:..... ٣٠٥

الفصل الثاني : الاطار النظري..... ٣٠٦

المبحث الأول : مفهوم العولمة وتاريخها وأثرها على الإعلام العربي..... ٣٠٦

أولا : مفهوم العولمة لغة واصطلاحا..... ٣٠٦

ثالثا : تاريخ العولمة..... ٣٠٨

٣٠٨	رابعاً : ثقافة العولمة.....
٣٠٩	خامساً : العولمة التكنولوجية.....
٣٠٩	سادساً : عوامل ظهور العولمة.....
٣١١	سابعاً : اهداف العولمة ومظاهرها.....
٣١٢	ثامناً : أثر العولمة في الإعلام العربي.....
٣١٢	تاسعاً : الأثر الإيجابي للعولمة في الإعلام العربي.....
٣١٣	عاشراً : المخاطر السلبية للعولمة.....
٣١٣	احدى عشر : الاعلام العولمي.....
٣١٤	اثنا عشر : العولمة الاعلامية والتقنية.....
٣١٦	المبحث الثاني: الخلفية التاريخية لعولمة الواقع العربي.....
٣١٧	أولاً : مجالات العولمة.....
٣١٨	ثانياً : الاقتصادية لعولمة الواقع العربي.....
٣١٨	ثالثاً: الخلفية الاجتماعية لعولمة الواقع العربي.....
٣١٨	رابعاً: الخلفية الثقافية لعولمة الواقع العربي.....
٣١٩	خامساً : الخلفية السياسية لعولمة الواقع العربي.....
	المصادر.....

المقدمة

في ظل الاستمرار في تقدم التكنولوجيا وتوسع وسائل الاتصال العالمية، يشهد الواقع الإعلامي العربي في عصر العولمة تحولات هائلة وتحديات جديدة. يُعد الإعلام العربي جزءاً حيوياً من المشهد الإعلامي الدولي،

إذ يعكس التفاعل المتنوع بين الثقافات والمجتمعات والسياسات تأثيرات العولمة والتحويلات التي شهدتها الساحة الإعلامية.

في عصر العولمة، يشهد الإعلام تحولات هائلة تؤثر في طبيعته ودوره في المجتمع. تعزز التكنولوجيا المتقدمة ووسائل التواصل الاجتماعي التفاعلية نشر المعلومات بشكل فوري وعلى نطاق واسع، مما يجعل العالم أشبه بقرية صغيرة تتواصل بسرعة. ينطوي هذا التغيير على تحديات وفرص هائلة لوسائل الإعلام، إذ يتغير دورها من مجرد ناقل للأخبار إلى وسيلة تأثير وتشكيل للرأي العام.

تتسارع وتيرة الإعلام في نشر الأفكار والثقافات، مما يعزز التفاعل الثقافي والتبادل الحضاري. ومع ذلك، تظهر تحديات مثل انتشار الأخبار الزائفة وتأثير الإعلانات الرقمية على الرأي العام، مما يتطلب تحديثاً مستمراً في مهارات فحص المعلومات والتمييز بين المصادر الموثوقة وغير الموثوقة.

بصفة عامة، يعكس واقع الإعلام في عصر العولمة تشابكاً مع التقنية والتحويلات الاقتصادية والاجتماعية. يتطلب تفهم هذا الواقع تحليلاً عميقاً لتأثيرات الإعلام على التفاعلات الثقافية والتطورات الاجتماعية، مع التركيز على تحديات النشر السريع وضرورة الحفاظ على جودة المعلومات وحقوق الإنسان في ظل هذا التحول الديناميكي.

الفصل الاول : الاطار المنهجي

اولا : مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في فهم وتحليل تأثير العولمة في الواقع الاعلامي العربي وكيفية تكيف وسائل الإعلام مع التحويلات الكبيرة التي تطرأ على الساحة الإعلامية في ظل هذا السياق العالمي المتغير بشكل سريع. وبناءً على ما سبق تكمن مشكلة الدراسة في رصد تحديات الاعلام العربي في هذا السياق العولمي، مع التركيز على الجوانب التكنولوجية والثقافية والسياسية.

وتتلخص مشكلة البحث في التساؤل الرئيس (ما هو واقع الاعلام العربي في عصر العولمة ؟) ويتفرع من

هذا التساؤل الرئيس عدة تساؤلات فرعية ، وهي :

١- ما هي اهم العوامل التي أسهمت في ظهور العولمة ؟

٢- ما هي اهم الاهداف التي تسعى العولمة لتحقيقها ؟

٣- ما هو اثر العولمة في الاعلام العربي ؟

٤- ما هي أهم التطورات التي شهدتها الإعلام العربي عبر الزمن؟

٥- ما هو دور الإعلام في بناء وتشكيل الهوية العربية في عصر العولمة؟

ثانيا : أهمية البحث:

تأتي أهمية هذا البحث من ضرورة فهم كيف يتفاعل الإعلام العربي مع التحولات العالمية وكيف يسهم في تشكيل وفهم الهويات الثقافية والسياسية في العالم العربي. كما يسعى البحث إلى تسليط الضوء على تأثير التكنولوجيا وتغيرات نماذج استهلاك الإعلام على مضمون وتوجيهات وسائل الإعلام العربية.

ثالثا : أهداف البحث:

١- معرفة اهم العوامل التي أسهمت في ظهور العولمة .

٢- رصد اهم الاهداف التي تسعى العولمة لتحقيقها .

٣- الكشف عن اثر العولمة في الاعلام العربي .

٤- التعرف على أهم التطورات التي شهدتها الإعلام العربي عبر الزمن .

٥- معرفة دور الإعلام في بناء وتشكيل الهوية العربية في عصر العولمة .

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

رابعا : عينة البحث :

اعتمدت الباحثة على العينة القصدية التي تكونت من عدد من طلبة قسم الاعلام في كلية الامام الكاظم (ع)

خامسا : مجتمع البحث :

يكون المجتمع هو قسم الاعلام كلية الامام الكاظم (ع)

سادسا : حدود البحث :

الحدود الزمانية : تبدأ من ٢٠٢٣/١/١٣ وتنتهي في ٢٠٢٣ /٤/١

الحدود المكانية : كلية الامام الكاظم (ع)

الحدود الموضوعية : الاعلام العربي في عصر العولمة

سابعا : مصطلحات البحث

الاعلام العربي : هو الوسط الذي يضم المحتوى الاعلامي الذي ينتجه الاعلاميون والصحفيون العرب ومدى تأثيرهم في الثقافة العربية في كل العصور (الشاعر، ٢٠١٣)
العولمة : يقصد بها في هذا البحث بأنها إنتاج وتوزيع واستهلاك المنتجات الإعلامية على نطاق عالمي، مما يسهل على تبادل ونشر الأفكار عبر الثقافات (ابو النصر، ٢٠٠٦)

ثامنا : الدراسات السابقة :

١- دراسة (ثامر كامل) : ثقافة العولمة والاعلام العولمي ، تهدف هذه الدراسة الى معرفة التحديات الناجمة عن العولمة الاعلامية او الاعلام العولمي وكيفية تأثيرها في فاعلية اداء المجتمع وتوجهاته وكذلك مواكبة روح العصر التي تتطلب البحث في امكانية التكيف مع ايجابيات العولمة وتطوير فرص التفاعل الايجابي مع اليات حراكها، والحد من تأثيراتها الرامية الى استهداف بيئة نظمنا السياسية والاجتماعية والامنية، ومقوماتنا الاقتصادية والثقافية والتقنية، إن الفرضية التي ينطلق منها هذا البحث تقوم على أن ثقافة العولمة والإعلام سلطة تكنولوجية ذات منظومات معقدة، لا تلتزم بالحدود الوطنية للدول، وإنما تطرح حدودا فضائية غير مرئية، ترسمها شبكات اتصالية معلوماتية على أسس سياسية واقتصادية وثقافية وفكرية لتقيم عالم المؤسسات والشبكات التي تتمركز وتعمل تحت إمرة منظمات ذات طبيعة خاصة وشركات متعددة أو متعددة الجنسيات. ويتسم مضمونها بالعالمية والتوحيد، على الرغم من تنوع رسائله التي تبتث عبر وسائل تتخطى حواجز الزمان والمكان واللغة لتخاطب مستهلكين متعددي المشارب والعقائد والرغبات والأهواء.

واعتمدت الدراسة على منهج مزدوج يقوم على الوصف والتحليل، باستعراض الأطر المفاهيمية النظرية لظاهرة العولمة ووصفها وتحليلها، ومحاولة ربطها بالواقع العملي التجريبي. سعيا للكشف عن أهدافها، وآليات اشتغالها، وتأثيرها وصولا إلى استخلاص الدروس التي تخص كيفية الاستفادة من ايجابياتها، والفرص التي تقدمها من ناحية، وتقليص تأثيراتها السلبية من ناحية ثانية.

٢- دراسة (محمد حسام الدين) : اندماج المحلي بالعولمي في الاعلام العربي تهدف هذه الدراسة الى تحديد مفهوم اندماج المحلي بالعولمي ورصد ابعاده وكذلك تتبع التطور من العولمة الى اندماج محلي بالعولمي في تخصص الاعلام الدولي ورصد الاسباب الاقتصادية والسياسية وراء مفهوم اندماج المحلي بالعولمي، وكذلك كشف التطبيقات الاعلامية للظاهرة في المجالات الاعلامية المختلفة ، المقروءة والمسموعة والمرئية،

المجلد: ١٦ العدد: ٤ الجزء: 2 في (١/١٠/٢٠٢٤) Lark Journal
وقائع المؤتمر العلمي – كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية – اقسام واسط، بالتعاون مع جامعة الموصل – كلية الاداب (الاعلام المعاصر بين
تجليات العلوم الانسانية وتوازن المعرفة العلمية)
واعتمدت الدراسة على اكثر من منهج مطبق في بحوث الاعلام الدولي، فقد استعان الباحث في اسلوب التحليل
التاريخي التطوري واسلوب تحليل النظم الاقتصادي والاداري للمؤسسات الاعلامية ووكالات الانباء المختارة،
ومن الادوات التي استخدمت في البحث ، المقابلة المتعمقة ؛ إذ مثلت الاداة
الرئيسة .

الفصل الثاني : الاطار النظري مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية المبحث الأول : مفهوم العولمة وتاريخها وأثرها في الإعلام العربي

أولاً : مفهوم العولمة لغة واصطلاحاً

لغة:

العولمة تشير لتكامل وتفاعل الشؤون الاقتصادية والثقافية والاجتماعية على مستوى عالمي. إنها عملية تجمع
بين الأمم والمجتمعات عبر الحدود، مما يؤدي إلى تبادل الأفكار والبضائع والخدمات بشكل أكبر وأعمق.

اصطلاحاً:

في السياق الاقتصادي، تعني العولمة اتساع نطاق الأسواق والتكامل الاقتصادي العالمي، إذ يؤدي التحرك
السريع للرأسمال والموارد عبر الحدود إلى تشكيل اقتصاد عالمي واحد. في السياق الثقافي، تعزز العولمة
تداول الأفكار والقيم والثقافات بين مختلف أنحاء العالم.

ثانياً : مفهوم العولمة

العولمة هي عملية تكامل الأنشطة البشرية في جميع أنحاء العالم، إذ تصبح الدول والمجتمعات أكثر ارتباطاً بعضها ببعض باعتماد التجارة والاستثمارات والهجرة والتبادل الثقافي. وتشمل العولمة أيضاً ظهور معايير عالمية جديدة في المجالات الاقتصادية والسياسية والثقافية (غليون، ٢٠٠٥)

العولمة هي ظاهرة اقتصادية واجتماعية تتمثل في تكامل وتفاعل الأسواق والثقافات والتكنولوجيا على مستوى عالمي. تتمثل جوانبها الاقتصادية في زيادة التبادل التجاري وحركة رؤوس الأموال عبر الحدود الوطنية، مما يؤدي إلى اندماج الاقتصادات الوطنية في نظام اقتصادي عالمي يتسم بالترابط والتبادل. على الصعيدين الثقافي والاجتماعي، تجسد العولمة توسع التواصل والتفاعل بين الثقافات المختلفة، حيث يتم تبادل الأفكار والقيم والتأثيرات الثقافية بشكل أسرع وأشمل.

تعكس التكنولوجيا المعلوماتية ووسائل الاتصال الحديثة جزءاً كبيراً من هذا التفاعل؛ إذ يصبح التواصل عبر الحدود أمراً سهلاً، مما يجعل العالم يبدو وكأنه "قرية صغيرة". فضلاً عن ذلك، تنطوي العولمة على تحولات في هياكل السلطة والحكم، إذ يزداد تأثير المؤسسات الدولية والشركات الكبيرة في صنع القرار.

ومع هذا التفاعل المتزايد، تظهر تحديات وفرص جديدة، بدءاً من التحولات الاقتصادية وصولاً إلى التأثير في الثقافات المحلية. تثير العولمة أيضاً قضايا تخص التوازن بين الفوائد والتكلفة، وتطرح تحديات في مجالات مثل المساواة الاقتصادية والتنمية المستدامة. (جبارة، ٢٠٠٧)

ثالثاً: مضمون الثقافة والعولمة

تعبر الثقافة عن مجموعة القيم المادية والروحية التي يفرزها المجتمع ويتفاعل معها الإنسان في حياته اليومية، كما نعلم جميعاً، الثقافة هي أسلوب حياة المجتمع الكامل، بما في ذلك الأفكار والقيم والمعتقدات والتقاليد والعادات والأخلاق والأنظمة والمهارات وطرق التفكير والأساليب وما إلى ذلك. كما نعلم جميعاً، لدى الناس تعريفات مختلفة للثقافة. يسميه البعض الجانب الفكري للحياة الجامعية والبعض الآخر قد يعني بها (التعليم). إذ يقول عن الشخص المتعلم بأنه شخص مثقف، أما رجال الاجتماع فيعرفون الثقافة بتعريف واسع وهو (جميع أساليب الحياة السائدة في المجتمع، سواء الجانب الفكري فيها أو الجانب المادي). تشمل الثقافة طرق الإنتاج التي تتأثر بالظروف الطبيعية لكل مجتمع، كما شملت الأساليب العلمية وغير العلمية وأنواع المعرفة والعادات والتقاليد ووسائل التبادل الفكري من لغة ورموز وأصوات وأدوات مختلفة ونظم عائلية واقتصادية وسياسية وقضائية، والمعاني المختلفة والواجبات والمسؤوليات والأخلاق و من المعلوم أن لكل مجتمع ثقافة خاصة به تنبع من

المجلد: ١٦ العدد: ٤ الجزء: 2 في (١٠/١ / ٢٠٢٤) Lark Journal
وقائع المؤتمر العلمي – كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية – اقسام واسط، بالتعاون مع جامعة الموصل – كلية الاداب (الاعلام المعاصر بين
تجليات العلوم الانسانية وتوازن المعرفة العلمية)
فلسفته وطرق ونظم ومعايير الاجتماعية ونظرة المجتمع إلى حضارته وتراثه وما يتضمن هذا التراث من قيم
ومثل ومبادئ وما يطمح إليه من تطلع نحو المستقبل (خيون و غزوان ، ٢٠٢٤)

رابعاً : تاريخ العولمة

بدأ مفهوم العولمة بالظهور في القرن التاسع عشر، إذ بدأت الدول الأوروبية في فرض سيطرتها على العالم. وقد أدت هذه السيطرة إلى ظهور تيار إعلامي عربي يدافع عن الاستعمار الأوروبي، ويدين المقاومة العربية له. وفي القرن العشرين، شهدت العولمة تطوراً كبيراً، إذ شهد هذا القرن ظهور وسائل إعلام جديدة، مثل الإذاعة والتلفزيون، والتي أدت دوراً مهماً في انتشار الثقافة الغربية في العالم العربي. كما أدت التطورات التكنولوجية إلى ظهور وسائل إعلام جديدة، مثل الإنترنت، والتي اسهمت في زيادة العولمة الإعلامية (السعيد، ٢٠٠١)

خامساً : ثقافة العولمة

ثقافة العولمة تشير إلى التأثيرات الثقافية التي نشأت نتيجة لتفاعلات العولمة. يمكن تفسيرها بأنها مزيج من التأثيرات الثقافية المتبادلة بين مختلف المجتمعات والشعوب في سياق التكامل الاقتصادي والتكنولوجي والثقافي. (حسن، ٢٠٠٣)

سمات ثقافة العولمة تشمل:

١. تبادل الأفكار والمعلومات: زيادة في التواصل وتبادل الأفكار والمعلومات عبر وسائل الاتصال العالمية، مما يؤدي إلى انصهار بعض العناصر الثقافية.
٢. الثقافة الاستهلاكية: انتشار أسلوب الحياة والعلامات التجارية عبر الحدود، مما يؤدي إلى اندماج بعض جوانب الثقافة الاستهلاكية.
٣. التنوع الثقافي: توسع التنوع الثقافي نتيجة للتفاعل بين ثقافات متنوعة، مما يظهر في الموسيقى والفن والأدب والطهي.
٤. اللغة العالمية: انتشار اللغة الإنجليزية بوصفها لغة عالمية للتواصل في مجالات الأعمال والعلوم والتكنولوجيا.

خامسا : العولمة التكنولوجية

تشير إلى الانتشار السريع والواسع للتكنولوجيا عبر الحدود الوطنية، مما يؤدي إلى تكامل أنظمة الاتصالات وتقنيات المعلومات ووسائل الإنترنت على مستوى عالمي. إليك بعض جوانب العولمة التكنولوجية (جبارة، ٢٠٠٧)

١. تطور وسائل الاتصالات: زيادة في سرعة وفاعلية وسائل الاتصالات، مع توفر تقنيات مثل الإنترنت عالي السرعة والهواتف الذكية.

٢. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (تكنولوجيا الاعلام والاتصال): ازدياد الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مختلف جوانب الحياة، سواء على مستوى الأفراد أو المؤسسات أو الحكومات.

٣. الابتكار والبحث العلمي: تبادل المعرفة والبحث العلمي بشكل أكبر بين الدول والمؤسسات البحثية، مما يسهم في تطوير التكنولوجيا.

٤. تأثير التكنولوجيا في الاقتصاد: زيادة في التنافسية وفتح فرص للأعمال العابرة للحدود، مع تحسين كفاءة الإنتاج
٥. تحسين حياة الأفراد: انتشار التكنولوجيا يسهم في تحسين جودة حياة الأفراد بتوفير وسائل راحة وحلول للتحديات اليومية.

٦. تأثير في التعليم: استخدام التكنولوجيا في التعليم، مع توفير وسائل تعليم عبر الإنترنت وتقنيات تحسين الأداء التعليمي.

٧. تأثير في الوظائف: تغيير في سوق العمل نتيجة للتكنولوجيا، إذ يمكن أن يؤدي التطور التكنولوجي إلى فقدان بعض الوظائف وظهور وظائف جديدة.

٨. تأثير في الحياة الاجتماعية والثقافية: تشكل التكنولوجيا تأثيرًا كبيرًا في الحياة اليومية والعلاقات الاجتماعية، مع تأثيرها في الثقافة والتفاعل البشري.

سابعاً : أهمية التقنيات الحديثة في المؤسسات الإعلامية:

تتمثل أهمية التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الإعلامية بوصفها المنتج والآلة والعامل وهي العوامل الثلاثة الفاعلة في نجاح المؤسسة، إذ في أحيان كثيرة تتداخل الوسيلة والرسالة، أضف إلى ذلك الطرق

المستعملة وكل منها يرتبط بالتقنيات المستعملة ويرتبط كل من الإنتاجية والنوعية والمنتج الإعلامي، وهذا الأخير سيحدد درجة نجاحها في أداء دورها في المجتمع وبالتالي استمراريتها أو انسحابها أو زوالها ومن تحديات العولمة اليوم اختيار التقنيات المناسبة في الوقت المناسب؛ لذا تؤدي التقنيات عموماً وظيفة البحث والتنمية في أي مؤسسة، وهذا بوسائل إما سمعية أو بصرية أو مكتوبة أو سمعية بصرية وتختلف كل وسيلة عن الأخرى في نوع الجمهور الذي تتصل به في نوع الرسالة وما تحمله، وفي التأثيرات التي تحدثها التقنيات الحديثة في هذه العناصر داخل هذه المؤسسات (عبيد، ٢٠٢٣)

ثامناً : خصائص القنوات التلفزيونية العربية في عصر العولمة:

في عصر العولمة، تتمتع القنوات التلفزيونية العربية بميزات عدة :

(1) لا تعمل قنواته التلفزيونية العربية في فراغ، ولا تمارس بوصفها هواية أو ترفيهاً، بل تجسد وتعكس سياسات وأيديولوجيات الملاك والموجهين من مختلف البلدان وتشارك في مشاريعهم ومجموعاتهم المالية ومؤسساتهم الصناعية.

(٢) تختلف هذه القنوات التلفزيونية الفضائية تبعاً لتوازن القوى بين الدول التي تنتمي إليها، وغالباً ما تعكس النزاعات بينها طبيعة وواقع ودرجة الصراع والمنافسة بين هذه الدول.

(٣) أن الوظائف الترفيهية أصبحت السمة الغالبة على الحياة العربية بالنسبة لمعظم الاتجاهات التجارية للتلفزيون الفضائي، فإن معظم برامجها يهيمن عليها مفهوم الثقافة الترفيهية، الذي يسعى إلى إرضاء الجمهور العربي بأكمله لأسباب مادية وتجارية، إذ إن ظاهرة الأموال العربية التي تذهب إلى الإنتاج الفني والإعلامي لا علاقة لها بالتقييم السلبي للواقع الاجتماعي، فبعض القنوات التلفزيونية الفضائية العربية شبه النوادي الليلية بدؤوا يقدمون لجمهورهم نوعاً من فن الإثارة الجسدية؛ لأنه يستخدم نطاقه السلبي لتعميق ثقافة الإثارة (عليوي، ٢٠٢٤)

تاسعاً : عوامل ظهور العولمة

ظهور العولمة بوصفها مفهوماً وظاهرة ناتجة عن مجموعة متنوعة من العوامل التاريخية والاقتصادية والتكنولوجية. إليك بعض العوامل الرئيسية التي أدت إلى ظهور العولمة: (الصالح، ٢٠٠٤)

١. التكنولوجيا وتقدم الاتصالات: تقدم التكنولوجيا في مجال الاتصالات، وخاصة ثورة الإنترنت، قلبت العالم إلى قرية صغيرة يمكن الوصول إليها بسهولة، مما زاد من تبادل المعلومات وتواصل الأفراد.

٢. تحسين وسائل النقل: تقدم وسائل النقل، مثل الطيران والشحن البحري، قلل من المسافات وجعل التبادل التجاري أكثر فاعلية، مما أسهم في دمج اقتصادات العديد من الدول.

٣. التحولات الاقتصادية: فتحت سياسات اقتصاد السوق والتحرير الاقتصادي أسواق العديد من البلدان للتبادل التجاري الدولي، مما زاد من التكامل الاقتصادي.

٤. الهيمنة الثقافية: انتشار الثقافة الشعبية بوسائل الإعلام، وخاصة السينما والتلفزيون، أسهم في توحيد بعض القيم والأذواق عبر الحدود.

٥. تنظيم المؤسسات الدولية: تأسيس مؤسسات دولية مثل الأمم المتحدة وصندوق النقد الدولي ومنظمة التجارة العالمية ساعد في تنظيم التعاون الدولي وإدارة التحديات العالمية.

٦. تحولات سياسية: انهيار الحواجز السياسية، مثل الانهيارات الشيوعية في بعض الدول وانفصالات أخرى، سمح بتوسيع نطاق التبادل الاقتصادي والتفاعل السياسي.

تتفاعل هذه العوامل بعضها مع بعض لتكوين سياق العولمة الذي نعيشه اليوم، والذي يشير إلى ارتباط العالم بشكل أكبر وتكامله عبر الحدود.

عاشرا : اهداف العولمة ومظاهرها

العولمة ليست كياناً بأهداف ثابتة بذاتها، بل هي تطورات وتفاعلات اقتصادية واجتماعية وثقافية تؤدي إلى نتائج متنوعة. ومع ذلك، يمكن تحديد بعض المظاهر الرئيسية للعولمة والأهداف المحتملة المرتبطة بها (لخطيب، ٢٠٠٢)

مظاهر العولمة:

١. تكامل الاقتصادات: زيادة التفاعل الاقتصادي بين الدول وتكاملها في الأسواق العالمية.
٢. تحسين وسائل الاتصال ووسائل النقل: تقدم في وسائل الاتصال ووسائل النقل تقلل المسافات الزمنية والمكانية.
٣. تبادل المعرفة والتكنولوجيا: نقل الأفكار والتكنولوجيا بين الدول بشكل أسرع وأكثر فعالية.

المجلد: ١٦ العدد: ٤ الجزء: 2 في (١٠/١/٢٠٢٤) Lark Journal
وقائع المؤتمر العلمي - كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية - اقسام واسط، بالتعاون مع جامعة الموصل - كلية الاداب (الاعلام المعاصر بين
تجليات العلوم الانسانية وتوازن المعرفة العلمية)
٤. تنوع الثقافات والتأثير الثقافي: اندماج وتبادل الثقافات بين الأمم والتأثير المتبادل في المجالات الثقافية.

٥. تأثير الشركات الكبيرة: قوة الشركات الكبيرة وتأثيرها الهائل في مختلف المجالات

أهداف العولمة :

١. تعزيز التفاهم الثقافي: تحقيق التفاهم بين الشعوب والثقافات المختلفة من التفاعل الثقافي وتبادل الآراء.
٢. تحقيق التكنولوجيا للجميع: تمكين الأفراد من جميع أنحاء العالم من الوصول إلى التكنولوجيا والمعرف
٣. تحسين معيشة السكان: توفير الفرص الاقتصادية وتحسين ظروف المعيشة للأفراد في مختلف الأماكن.
٤. تحقيق التكامل الاقتصادي: تعزيز التكامل الاقتصادي العالمي وتحسين أوضاع الأسواق الدولية.

احدى عشر: أثر العولمة في الإعلام العربي

أدت العولمة الإعلامية إلى تحولات عميقة في الواقع الإعلامي العربي، إذ أصبحت وسائل الإعلام العربية أكثر ارتباطاً بوسائل الإعلام العالمية، وأصبحت أكثر عرضة للتأثيرات الثقافية الغربية. وقد أدى هذا التحول إلى ظهور عدد من التحديات أمام الإعلام العربي، من أهمها:

- 1- تحدي الهوية: فقد أدى التعرض للثقافة الغربية إلى زيادة أزمة الهوية في العالم العربي، مما أدى إلى ظهور صراع بين الهوية العربية والهوية الغربية في وسائل الإعلام العربية.
- 2- تحدي التعددية: فقد أدى التعرض للثقافة الغربية إلى زيادة الوعي بأهمية التعددية في العالم العربي، مما أدى إلى ظهور أصوات جديدة تطالب بمزيد من التعددية في وسائل الإعلام العربية.
- تحدي الشفافية: فقد أدى التعرض للثقافة الغربية إلى زيادة الوعي بأهمية الشفافية في وسائل الإعلام، مما أدى إلى ظهور أصوات جديدة تطالب بمزيد من الشفافية في وسائل الإعلام العربية (العدل، ٢٠١٠)

اثنا عشر : الأثر الإيجابي للعولمة على الإعلام العربي

فضلا عن التحديات التي ذكرناها سابقاً، هناك أيضاً بعض العوامل التي قد تساعد الإعلام العربي على التغلب على هذه التحديات، من أهمها:

- 1- زيادة الوعي الإعلامي: فقد أدى التعرض للثقافة الغربية إلى زيادة الوعي الإعلامي في العالم العربي، مما قد يؤدي إلى زيادة قدرة الجمهور العربي على التمييز بين المعلومات الحقيقية والمعلومات المضللة.

2- التطورات التكنولوجية: فقد أدت التطورات التكنولوجية إلى زيادة فرص الإعلام العربي للوصول إلى جمهور أكبر، مما قد يساعده على زيادة تأثيره.

التغيرات السياسية: فقد أدت التغيرات السياسية في العالم العربي إلى زيادة الحريات الإعلامية، مما قد يساعد الإعلام العربي على أداء دوره بشكل أفضل. (لسري، ٢٠٠٤)

ثلاثة عشر : المخاطر السلبية للعولمة

على الرغم من الفوائد التي قد تحققها من التكامل والتفاعل بين الدول، تواجه أيضًا بعض المخاطر والتحديات. من بين هذه المخاطر:

١. تفاقم الفوارق الاقتصادية: يمكن للعولمة أن تزيد من الفوارق الاقتصادية بين الدول، إذ قد يستفيد بعض البلدان من النظام العالمي بشكل أفضل من غيرها.

٢. فقدان السيادة الوطنية: تزيد الاندماج الاقتصادي والتفاعل الدولي من فقدان بعض الدول لسيادتها الوطنية في بعض القضايا.

٣. تأثير الشركات الكبيرة: قد تكون الشركات الكبيرة قوية جدًا في السياق العالمي، مما يعزز تأثيرها الاقتصادي والثقافي ويؤثر في الحكومات والسياسات.

٤. فقدان الوظائف المحلية: يمكن أن يؤدي الانتقال للإنتاج في أماكن أخرى بتكلفة أقل إلى فقدان الوظائف المحلية في بعض الصناعات.

٥. تهديدات بيئية: يمكن أن تسهم التجارة الدولية في زيادة استهلاك الموارد الطبيعية وتسريع التلوث البيئي. (الباز، ٢٠٠٧)

اربعة عشر : الاعلام العولمي

العولمة الإعلامية تشير إلى التفاعلات والتأثيرات العابرة للحدود في ميدان الإعلام، إذ يتم تبادل المعلومات والمحتوى الإعلامي بشكل واسع عبر الحدود الوطنية. يتميز هذا السياق باندمج الثقافات الإعلامية والانتشار العالمي لوسائل الإعلام، مما يجعل الأخبار والترفيه والمعلومات تصبح متاحة للجماهير في جميع أنحاء العالم.

سمات العولمة الإعلامية تشمل:

١. الانتشار العالمي للأخبار: انتقال الأخبار والتقارير الصحفية بسرعة عبر الحدود، مما يسمح للجماهير بالوصول إلى معلومات دولية.

٢. الثقافة الإعلامية المشتركة: ظهور ثقافة إعلامية عالمية مشتركة تأثر فيها الجميع، سواء في مجالات الأفلام، المسلسلات، أو وسائل الإعلام الرقمية.

٣. وسائل الإعلام الدولية: وجود وسائل إعلام عالمية كبيرة مثل CNN وBBC، التي تقدم تغطية دولية شاملة.

٤. تأثير التكنولوجيا: اعتماد التكنولوجيا الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي في تيسير نقل ومشاركة المحتوى الإعلامي.

٥. تغيرات في هيكل السلطة: تأثير العولمة الإعلامية في هيكل السلطة، إذ يمكن لوسائل الإعلام العالمية أن تؤثر في الرأي العام والقرارات السياسية.

٦. التنوع والتضامن: توفير فرص للتعرف على ثقافات ووجهات نظر متنوعة عبر وسائل الإعلام العالمية. (ستيجلينز، ٢٠٠٢)

خمسة عشر: العولمة الإعلامية والتقنية واللسانيات والعلوم الاجتماعية

العولمة الإعلامية:

العولمة الإعلامية تشير إلى تفاعلات وتأثيرات العولمة في ميدان الإعلام. تمثل هذه الظاهرة في انتشار وسائل الإعلام والأخبار بشكل عالمي، إذ يمكن للأحداث والأخبار أن تنتقل بسرعة عبر الحدود. يتيح التطور التكنولوجي ووجود شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي نقل المحتوى الإعلامي بسهولة ويسر، مما يسهم في تشكيل آراء الجماهير العالمية وتوحيد مفهوم الأخبار الدولية.

العولمة التقنية:

العولمة التقنية تعبر عن انتشار التكنولوجيا والابتكارات التقنية عبر الحدود الوطنية. تشمل ذلك انتقال المعرفة والتكنولوجيا بسرعة بين الدول، مما يسهم في تقليل الفجوات التكنولوجية بينها. يُظهر ذلك في انتشار استخدام الأجهزة الذكية، وتوسع شبكات الإنترنت، وتبادل البيانات والأبحاث عبر الحدود. تتداخل هاتان الجنبتان لتشكّل تأثيراً كبيراً على الاتصال والتفاعل العالمي، إذ تتسم بالتكامل بين وسائل الإعلام والتكنولوجيا لتشكيل مجتمع عالمي يعتمد بشكل كبير على التواصل والابتكار. (لسري، ٢٠٠٤)

الاغتراب الرقمي

يعد الاغتراب ظاهرة قديمة شديدة العمق عريقة الأصل تعود جذورها الأولى الى تلك مشاعر الاغتراب التي عاشها آدم (عليه السلام) حين نزل الى الأرض مغترباً عن الجنة وعن المعية الالهية، فالاغتراب حسب وولمان (Wolman) يشير الى الابتعاد وقطع العلاقات او الصلات القريبة وتمزيق الاحساس بالانتماء الى الجماعة الكبيرة وزيادة الفجوة بين فئات الجماعة الواحدة الاغتراب ظاهرة نفسية اجتماعية عامة، تزايد الاهتمام بها في السنوات الاخيرة نظرا لإعراضها التي باتت تهدد الافراد في مختلف مجالات حياتهم، خاصة وانها مرتبطة بالتطورات السريعة والعصر الرقمي التي نعيشها في المجتمع الانساني وهو ظاهرة متعددة الأبعاد اذ تتكون من العجز اللامعنى، اللاهدف، اللامعيارية، و يحدث الاغتراب في مجالات تواجد الافراد وفي كل مجال يشكل نوعا مختلفا، فهناك، الاغتراب الاقتصادي، والسياسي والديني، والنفسي، والاجتماعي واغتراب تكنولوجي (رقمي).
تعكس التقنية الرقمية ووسائلها الرقمية وخاصة الإفراط في استخدامها صورة سلبية في ظهور جوانب سلوكية واجتماعية تجعل مستخدميها في عزلة اجتماعية تحول دون مشاركتهم في تبادل الآراء وحل المشكلات فيصبح المستخدم مغتربا اجتماعيا (رقميا)، فإن عددا كبيرا من مستخدمي الانترنت يسرفون في استخدامها مما يؤثر ذلك في حياتهم الشخصية بمختلف جوانبها.

ان استخدام منتديات غرف الدردشة الالكترونية، والمجاميع الافتراضية ومدى شعور الأفراد بالوحدة والعزلة عن المحيط الأسري والاجتماعي، إذ نلاحظ أن غالبية الافراد الذين يشعرون بالوحدة، كان استعمالهم للمنتديات والمحادثات الالكترونية، يفوق مدة طويلة من الاستخدام، ولهذا نتج عن الشعور بالوحدة والانعزال عن الأسرة، وهذا الشعور بالانعزال يزيد كلما زادت مدة استخدام هذه المواقع الالكترونية والعكس صحيح، وهذا راجع إلى أن المستخدمين لهذه المواقع يندمجون بصفة شبة كلية في الجماعات الافتراضية ويرتبطون بشدة بأفرادها، لدرجة تجعلهم يستغنون عن الكثير من الأنشطة والأعمال التي كانوا يقومون بها في حياتهم اليومية، وأن الإدمان على الدردشة سيقود إلى تراجع مدة الجلوس مع الأهل والأصدقاء المحيطين بالفرد، ومع مرور الوقت يتمالك المستخدم شعورا بالاغتراب الرقمي عن أسرته (نجمان و جلوب، ٢٠٢٤)

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

المبحث الثاني: الخلفية التاريخية لعولمة الواقع العربي

ترجع جذور عولمة الواقع العربي إلى القرن التاسع عشر، عندما بدأت الدول الأوروبية في فرض سيطرتها على العالم العربي، مما أدى إلى تغييرات عميقة في الواقع العربي، بما في ذلك الواقع الإعلامي. فقد فرضت الدول الأوروبية سيطرتها على وسائل الإعلام العربية، وحولتها إلى أدوات للترويج لمصالحها وأفكارها. كما أدت هذه السيطرة إلى ظهور تيار إعلامي عربي يدافع عن الاستعمار الأوروبي، ويدين المقاومة العربية له.

في القرن العشرين، استمرت عولمة الواقع العربي، إذ شهد هذا القرن ظهور وسائل إعلام عربية جديدة، مثل الإذاعة والتلفزيون، والتي أدت دورًا مهمًا في انتشار الثقافة الغربية في العالم العربي. كما أدت التطورات التكنولوجية إلى ظهور وسائل إعلام جديدة، مثل الإنترنت، والتي أسهمت في زيادة العولمة الإعلامية.

أولاً : مجالات العولمة

العولمة تؤثر في مجموعة واسعة من المجالات في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. إليك بعض المجالات التي تتأثر بالعولمة: (ستيجليتز، ٢٠٠٢)

١. الاقتصاد:

- زيادة التجارة الدولية والاستثمار الأجنبي المباشر.

- تكامل الأسواق المالية العالمية.

- تأثير مؤسسات مالية دولية في السياسات الاقتصادية.

٢. التكنولوجيا:

محلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

- انتقال التكنولوجيا والابتكارات بسرعة عبر الحدود.

- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي وتقنيات المعلومات والاتصال في التفاعل الاجتماعي.

٣. الثقافة:

- انتشار الثقافة العالمية وتأثير وسائل الإعلام العالمية.

- تأثير الهجرة وتنوع الثقافات في المجتمعات.

٤. التعليم:

- تطوير التعليم العالي العالمي وتبادل الطلاب والباحثين.

- اعتماد أساليب تعلم عبر الإنترنت والدورات الدولية.

٥. الصحة:

- التحديات الصحية العالمية وانتقال الأمراض عبر الحدود.

٦. البيئة:

- تأثير الأنشطة الصناعية والتجارية في البيئة في مستوى العالم.

- التحديات البيئية العابرة للحدود مثل تغير المناخ.

٧. السياسة والحكومة:

- تأثير المؤسسات الدولية على سياسات الحكومات الوطنية.

- التحديات الأمنية والتعاون الدولي.

يُظهر كل هذا التأثير كيف تمتد العولمة لتلامس جميع جوانب الحياة البشرية وترتبط بشكل متنوع بين مختلف المجالات.

ثانياً : الاقتصادية لعولمة الواقع العربي

ترتبط عولمة الواقع العربي بالتطورات الاقتصادية العالمية، إذ أدت العولمة الاقتصادية إلى زيادة التبادل التجاري والثقافي بين العالم العربي والعالم العربي . وقد أدى هذا التبادل إلى زيادة تغلغل الثقافة الغربية في العالم العربي، بما في ذلك الثقافة الإعلامية.

ثالثاً: الخلفية الاجتماعية لعولمة الواقع العربي

ترتبط عولمة الواقع العربي بالتغيرات الاجتماعية التي شهدها العالم العربي في القرن العشرين، إذ شهد هذا القرن ظهور الطبقة الوسطى في العالم العربي، والتي كانت أكثر انفتاحاً على الثقافة الغربية. كما أدت التطورات التكنولوجية إلى زيادة تواصل العالم العربي مع العالم الخارجي، مما أدى إلى زيادة تأثير الثقافة الغربية على المجتمع العربي.

رابعاً: الخلفية الثقافية لعولمة الواقع العربي

ترتبط عولمة الواقع العربي بالتغيرات الثقافية التي شهدها العالم العربي في القرن العشرين، حيث شهد هذا القرن ظهور حركات ثقافية جديدة، مثل حركة التنوير، والتي كانت تدعو إلى التحديث والتقليد. وقد أدت هذه

الحركات إلى زيادة الاهتمام بالثقافة الغربية في العالم العربي، مما أدى إلى زيادة تأثير الثقافة الغربية في الثقافة العربية.

خامسا : الخلفية السياسية لعولمة الواقع العربي

ترتبط عولمة الواقع العربي بالتغيرات السياسية التي شهدتها العالم العربي في القرن العشرين، إذ شهد هذا القرن ظهور أنظمة سياسية جديدة، مثل النظام الديمقراطي، والذي كان يدعو إلى الحرية والتعبير. وقد أدت هذه التغيرات إلى زيادة الحريات الإعلامية في العالم العربي، مما أدى إلى زيادة تفاعل العالم العربي مع العالم الخارجي، وزيادة تأثير الثقافة الغربية في المجتمع العربي.

• التغيرات السياسية: فقد أدت التغيرات السياسية في العالم العربي إلى زيادة الحريات الإعلامية، مما قد يساعد الإعلام العربي على أداء دوره بشكل أفضل.

في النهاية، يعتمد مستقبل الإعلام العربي على مدى قدرة هذا الإعلام على التغلب على التحديات التي يواجهها، وعلى مدى قدرة الجمهور العربي على التعامل مع هذه التحديات.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

الفصل الثالث : الاطار العملي

١- العمر :-

المرتبة الأولى تذهب لمن يتراوح أعمارهم بين ٢٠-٣٠ عامًا بنسبة ٦٠%، المرتبة الثانية لمن يتراوح أعمارهم بين ٣٠-٤٠ عامًا بنسبة ٣٠%، والمرتبة الثالثة لمن يبلغون ٤٠ عامًا فما فوق بنسبة ١٠%.

الجواب	تكرار	النسبة
من ٢٠-٣٠ عامًا	٣٠	٦٠%
٣٠-٤٠ عامًا	١٥	٣٠%
٤٠ عامًا فما فوق	٥	١٠%

٢- القسم العلمي

قسم الاعلام يحتل المرتبة الأولى بنسبة ٣٠%، تليه قسم هندسة تقنيات الحاسوب بنسبة ٢٠%، ثم يتساوى

في المرتبة الثالثة قسم اللغة العربية وقسم علوم القرآن والحديث وقسم القانون وقسم المالية والمصرفية وقسم

اللغة الانكليزية بنسبة ١٠% لكل قسم.

الجواب	تكرار	النسبة
قسم اللغة العربية	٥	١٠%
قسم الاعلام	١٥	٣٠%
قسم هندسة تقنيات الحاسوب	١٠	٢٠%
قسم علوم القرآن والحديث	٥	١٠%
قسم القانون	٥	١٠%
قسم المالية والمصرفية	٥	١٠%
قسم اللغة الانكليزية	٥	١٠%

٣- الجنس
الذكور والإناث يتساوون في المرتبة الأولى بنسبة ٥٠% لكل منهما.

الجواب	تكرار	النسبة
ذكر	٢٥	٥٠%
أنثى	٢٥	٥٠%

٤- ما هي أهم التطورات التي شهدتها الإعلام العربي عبر الزمن

انتشار الفضائيات العربية يحتل المرتبة الأولى بنسبة ٧٠%، ثم يأتي جميع ما سبق بنسبة ١٦%، ثم ظهور

الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي بنسبة ١٠%، وأخيراً ازدياد حرية التعبير في بعض الدول العربية بنسبة

٤.٠%

الجواب	تكرار	النسبة
انتشار الفضائيات العربية	٣٥	٧٠%
ظهور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي	٥	١٠%
ازدياد حرية التعبير في بعض الدول العربية	٢	٤%
جميع ما سبق	٨	١٦%

٥- ما هي برأيك أهم تأثيرات التكنولوجيا في وسائل الإعلام العربية

تفاعل الجمهور بشكل أكبر مع الإعلام يحتل المرتبة الأولى بنسبة ٣٠%، ثم يأتي ازدياد سرعة انتشار المعلومات بنسبة ٣٠% أيضاً، ثم تغير هيكل ومضمون وسائل الإعلام بنسبة ٢٠%، وبعدها تأثيرات أخرى بنسبة ١٤%، وأخيراً جميع ما سبق بنسبة ٦%.

الجواب	تكرار	النسبة
تغير هيكل ومضمون وسائل الإعلام	١٠	٢٠%
ازدياد سرعة انتشار المعلومات	١٥	٣٠%
تفاعل الجمهور بشكل أكبر مع الإعلام	١٥	٣٠%
جميع ما سبق	٣	٦%
تأثيراً أخرى	٧	١٤%

٦- ما هو دور الإعلام في بناء وتشكيل الهوية العربية في عصر العولمة؟

تعزيز الشعور بالانتماء العربي يحتل المرتبة الأولى بنسبة ٤٠%، تليه جميع ما سبق بنسبة ٣٠%، ثم نشر الوعي الثقافي بين العرب بنسبة ٢٠%، وأخيراً مواجهة التحديات التي تواجه الهوية العربية بنسبة ١٠%.

الجواب	تكرار	النسبة
تعزيز الشعور بالانتماء العربي	٢٠	٤٠%
نشر الوعي الثقافي بين العرب	١٠	٢٠%
مواجهة التحديات التي تواجه الهوية العربية	٥	١٠%
جميع ما سبق	١٥	٣٠%

٧- كيف يتأثر الإعلام العربي بالتحويلات السياسية والاقتصادية في المنطقة.

يتأثر بشكل كبير بالسياسات الحكومية يحتل المرتبة الأولى بنسبة ٥٠%، تليه جميع ما سبق بنسبة ٣٦%، ثم يؤدي دورًا في التأثير على الرأي العام بنسبة ١٤%.

الجواب	تكرار	النسبة
يتأثر بشكل كبير بالسياسات الحكومية	٢٥	٥٠%
يؤدي دورًا في التأثير على الرأي العام	٧	١٤%
جميع ما سبق	١٨	٣٦%

٨- التأثيرات التكنولوجية

انتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي يحتل المرتبة الأولى بنسبة ٤٠%، ثم يأتي حب الاستطلاع بنسبة ٣٠%، ثم ظهور تقنيات جديدة مثل البث المباشر والواقع الافتراضي بنسبة ٢٠%، وأخيرًا تأثير هذه التقنيات في سلوكيات الجمهور بنسبة ١٠%.

الجواب	تكرار	النسبة
انتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي	٢٠	٤٠%
ظهور تقنيات جديدة مثل البث المباشر والواقع الافتراضي	١٠	٢٠%
تأثير هذه التقنيات في سلوكيات الجمهور	٥	١٠%
حب الاستطلاع	١٥	٣٠%
اخرى تذكر	١٠	٢٠%

٩- التأثيرات الثقافية

الحفاظ على الهوية العربية في ظل العولمة يحتل المرتبة الأولى بنسبة ٤٠%، ثم يأتي انتشار الثقافات العالمية وتأثيرها في المحتوى الإعلامي العربي بنسبة ٣٠%، ثم جميع ما سبق بنسبة ٢٠%، وأخيرًا دور الإعلام في تعزيز القيم العربية بنسبة ١٠%.

الجواب	تكرار	النسبة
انتشار الثقافات العالمية وتأثيرها في المحتوى الإعلامي العربي	١٥	٣٠%

الحفاظ على الهوية العربية في ظل العولمة	٢٠	٤٠%
دور الإعلام في تعزيز القيم العربية	٥	١٠%
جميع ماسبق	١٠	٢٠%

١٠-التأثيرات السياسية:

تغير أنظمة الحكم في العالم العربي وتأثيرها في حرية التعبير يحتل المرتبة الأولى بنسبة ٣٨%، ثم يأتي دور الإعلام في نشر الوعي السياسي بنسبة ٣٦%، وأخيراً تأثير العولمة في سيادة الدول العربية بنسبة ٢٦%.

الجواب	تكرار	النسبة
تغير أنظمة الحكم في العالم العربي وتأثيرها في حرية التعبير	١٩	٣٨%
دور الإعلام في نشر الوعي السياسي	١٨	٣٦%
تأثير العولمة في سيادة الدول العربية	١٣	٢٦%

١١- ما هي مصادر المعلومات التي تعتمد عليها بشكل أساسي؟

المصادر التي احتلت المرتبة الأولى هي القنوات التلفزيونية العربية بنسبة ٣٠%، تليها المواقع الإلكترونية العربية والمواقع الإلكترونية الدولية بنسبة ٢٠% لكل منهما، ومن ثم المواقع الاجتماعية والصحف العربية والصحف الدولية والقنوات التلفزيونية الدولية بنسبة ١٠% لكل منها.

الجواب	تكرار	النسبة
القنوات التلفزيونية العربية	١٥	٣٠%
القنوات التلفزيونية الدولية	٥	١٠%
الصحف العربية	٥	١٠%
الصحف الدولية	٥	١٠%
المواقع الإلكترونية العربية	٥	١٠%
المواقع الإلكترونية الدولية	١٠	٢٠%
مواقع التواصل الاجتماعي	٥	١٠%

١٢- ما هي وجهة نظرك في تأثير العولمة في الإعلام العربي؟

لا يمكن تحديد تأثير العولمة في الإعلام العربي بشكل قاطع، إذ تتجاوز الآراء الإيجابية والسلبية بنسبة ٣٠% لكل منهما، بينما يشير ٤٠% من المشاركين إلى عدم قدرتهم على تحديد وجهة نظرهم.

الجواب	تكرار	النسبة
ايجابية	١٥	٣٠%
سلبية	١٥	٣٠%
لا أستطيع تحديد	٢٠	٤٠%

١٣- ما هي برأيك أهم التحديات التي تواجه الإعلام العربي في ظل العولمة؟

نقص التمويل يحتل المرتبة الأولى بنسبة ٣٠%، تليه التدخل السياسي بنسبة ٢٤%، ومن ثم غياب حرية التعبير بنسبة ٢٠%، وأخيراً التنافس مع الإعلام الدولي وضعف المحتوى بنسبة ٢٠%.

الجواب	تكرار	النسبة
التنافس مع الإعلام الدولي	١٠	٢٠%
نقص التمويل	١٥	٣٠%
التدخل السياسي	١٢	٢٤%
ضعف المحتوى	٣	٦%
غياب حرية التعبير	١٠	٢٠%

١٤- ما هي برأيك أهم التوصيات التي تقترحها لتحسين واقع الإعلام العربي في عصر العولمة؟

تطوير المحتوى الإعلامي العربي يحتل المرتبة الأولى بنسبة ٥٤%، ثم يأتي دعم التعاون بين الدول العربية في مجال الإعلام بنسبة ١٦%، تليه تعزيز حرية التعبير بنسبة ١٤%، وبعدها زيادة التمويل المخصص للإعلام العربي بنسبة ١٠%، وأخيراً التكيف مع التطورات التقنية الحديثة بنسبة ٦%.

الجواب	تكرار	النسبة
تطوير المحتوى الإعلامي العربي	٢٧	٥٤%
زيادة التمويل المخصص للإعلام العربي	٥	١٠%
تعزيز حرية التعبير	٧	١٤%
دعم التعاون بين الدول العربية في مجال الإعلام	٨	١٦%
التكيف مع التطورات التقنية الحديثة	٣	٦%

النتائج:

1. السن: من ٢٠-٣٠ عامًا تشكل ٦٠%، من ٣٠-٤٠ عامًا ٣٠%، ومن ٤٠ عامًا فما فوق ١٠%.
2. القسم العلمي: قسم الاعلام بنسبة ٣٠%، وقسم هندسة تقنيات الحاسوب بنسبة ٢٠%، وسائر الأقسام تتساوى بنسبة ١٠% لكل منها.
3. الجنس: الذكور والإناث يتساوون بنسبة ٥٠% لكل منهما.
4. أهم التطورات التي شهدتها الإعلام العربي: انتشار الفضائيات العربية بنسبة ٧٠%، وجميع ما سبق بنسبة ١٦%، ثم ظهور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي بنسبة ١٠%، وازدياد حرية التعبير في بعض الدول العربية بنسبة ٤%.
5. أهم تأثيرات التكنولوجيا في وسائل الإعلام العربية: تفاعل الجمهور بشكل أكبر بنسبة ٣٠%، وازدياد سرعة انتشار المعلومات بنسبة ٣٠%، وتغيير هيكل ومضمون وسائل الإعلام بنسبة ٢٠%، وتأثيرات أخرى بنسبة ١٤%، وجميع ما سبق بنسبة ٦%.

6. دور الإعلام في بناء وتشكيل الهوية العربية: تعزيز الشعور بالانتماء العربي بنسبة ٤٠%، وجميع ما سبق بنسبة ٣٠%، ثم نشر الوعي الثقافي بين العرب بنسبة ٢٠%، ومواجهة التحديات التي تواجه الهوية العربية بنسبة ١٠%.

7. كيف يتأثر الإعلام العربي بالتحويلات السياسية والاقتصادية: يتأثر بشكل كبير بالسياسات الحكومية بنسبة ٥٠%، ويؤثر في الرأي العام بنسبة ١٤%، وجميع ما سبق بنسبة ٣٦%.

8. التأثيرات التكنولوجية: انتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي بنسبة ٤٠%، وحب الاستطلاع بنسبة ٣٠%، وظهور تقنيات جديدة بنسبة ٢٠%، وتأثير هذه التقنيات في سلوكيات الجمهور بنسبة ١٠%.

9. التأثيرات الثقافية: الحفاظ على الهوية العربية في ظل العولمة بنسبة ٤٠%، وانتشار الثقافات العالمية بنسبة ٣٠%، وجميع ما سبق بنسبة ٢٠%، ودور الإعلام في تعزيز القيم العربية بنسبة ١٠%.

١٠- التأثيرات السياسية: تغيير أنظمة الحكم في العالم العربي بنسبة ٣٨%، ودور الإعلام في نشر الوعي السياسي بنسبة ٣٦%، وتأثير العولمة على سيادة الدول العربية بنسبة ٢٦%.

١١- مصادر المعلومات التي تعتمد عليها: القنوات التلفزيونية العربية بنسبة ٣٠%، والمواقع الإلكترونية بنسبة ٢٠%، ومواقع التواصل الاجتماعي والصحف بنسبة ١٠%، والمصادر الدولية بنسبة ١٠%.

١٢- تأثير العولمة في الإعلام العربي: لا يمكن تحديد التأثير بشكل قاطع، إذ تتجاوز الآراء الإيجابية والسلبية بنسبة ٣٠%، ويعتقد ٤٠% من المشاركين بعدم القدرة على تحديد وجهة نظرهم.

١٣- أهم التحديات التي تواجه الإعلام العربي في ظل العولمة: نقص التمويل بنسبة ٣٠%، والتدخل السياسي بنسبة ٢٤%، وغياب حرية التعبير بنسبة ٢٠%، والتنافس مع الإعلام الدولي وضعف المحتوى بنسبة ٢٠%.

١٤- التوصيات لتحسين واقع الإعلام العربي: تطوير المحتوى الإعلامي بنسبة ٥٤%، ودعم التعاون بين الدول العربية بنسبة ١٦%، وتعزيز حرية التعبير بنسبة ١٤%، وزيادة التمويل المخصص للإعلام العربي بنسبة ١٠%، والتكيف مع التطورات التقنية بنسبة ٦%.

الاستنتاجات :

1. الشريحة العمرية الأكثر تفاعلاً مع الإعلام العربي هي من ٢٠-٣٠ عامًا بنسبة ٦٠%، تليها الفئة من ٣٠-٤٠ عامًا بنسبة ٣٠%، وأخيرًا من يبلغون ٤٠ عامًا فما فوق بنسبة ١٠%.
2. قسم الاعلام يعد الأكثر تميزاً في الجانب العلمي بنسبة ٣٠%، يليه قسم هندسة تقنيات الحاسوب بنسبة ٢٠%، ثم سائر الأقسام بنسبة ١٠% لكل منها.
3. يتساوى الذكور والإناث في تفضيلهم لوسائل الإعلام بنسبة ٥٠% لكل منهما.
4. الفضائيات العربية وانتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي هي التطورات الأبرز في الإعلام العربي بنسبة ٧٠% و ١٠% على التوالي.
5. تأثير التكنولوجيا يتجسد في تفاعل الجمهور بشكل أكبر وانتشار المعلومات بشكل أسرع بنسبة ٣٠% لكل منهما.
6. دور الإعلام في بناء الهوية العربية يتمثل في تعزيز الشعور بالانتماء العربي بنسبة ٤٠% ونشر الوعي الثقافي بنسبة ٢٠%.
7. التأثيرات السياسية تظهر بشكل كبير بتغيير أنظمة الحكم ودور الإعلام في نشر الوعي السياسي بنسبة ٣٨% و ٣٦% على التوالي.
8. المصادر المعلوماتية الأساسية للعرب هي القنوات التلفزيونية العربية بنسبة ٣٠% والمواقع الإلكترونية بنسبة ٢٠%.
9. لا يمكن تحديد تأثير العولمة بشكل قاطع على الإعلام العربي بنسبة ٤٠%، ويعد نقص التمويل والتدخل السياسي التحديات الأبرز بنسبة ٣٠% و ٢٤% على التوالي.
١٠. تطوير المحتوى الإعلامي وزيادة التمويل تعдан التوصيات الأساسية لتحسين واقع الإعلام العربي بنسبة ٥٤% و ١٠% على التوالي.

التوصيات:

١. زيادة التمويل المخصص للإعلام العربي يجب أن تكون أولوية لتحسين جودة المحتوى والتنافسية.
٢. يجب تعزيز حرية التعبير والتخلي عن التدخلات السياسية لضمان تقديم معلومات موضوعية ومتنوعة.
٣. دعم التعاون بين الدول العربية في مجال الإعلام يمكن أن يعزز تبادل الخبرات والموارد ويحقق تنمية مستدامة.
٤. تحديث التكنولوجيا وتكيف الإعلام مع التطورات الحديثة يساهم في جذب المزيد من الجمهور وتحقيق التفاعل الأكبر.
٥. تطوير المحتوى الإعلامي العربي يجب أن يشمل استخدام أحدث التقنيات والأساليب لضمان جودة وروعة المحتوى.
٦. تعزيز دور الإعلام في تعزيز القيم العربية يمكن أن يساهم في بناء هوية قوية ومتميزة في عصر العولمة.
٧. الاستثمار في التدريب وتطوير مهارات العاملين في الإعلام يمكن أن يساهم في تحسين مستوى الإنتاج والابتكار في المحتوى الإعلامي.
٨. توجيه الاهتمام إلى الجمهور الشاب والاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي بشكل أفضل لجذب المزيد من المتابعين وتفاعلهم.
٩. تشجيع التحليل والتقييم المستمر للأداء الإعلامي لتحديد نقاط القوة والضعف واتخاذ الإجراءات اللازمة للتحسين.
- ١٠- توفير بيئة عمل تشجع على الابتكار والإبداع في مجال الإعلام يمكن أن يعزز الإنتاجية والتفوق.

المصادر

- احمد ثامر خيون، و عدي عطشان غزوان . (١٠، ٧، ٢٠٢٤). دور العولمة في التغيير الثقافي لدى الشباب الجامعي في العراق. وقائع المؤتمر العلمي الثامن لكلية الاداب /جامعة واسط بالتعاون مع مجلة لارك تحت شعار (المسارات المعرفية للعلوم الانسانية والاجتماعية الواقع وافاق الريادة المنعقد بتاريخ ٢٣/٤/٢٠٢٤، ١٦، الصفحات ٥١٠-٥٣١).

<https://doi.org/10.31185/lark.3603>

• الدكتور برهان غليون. (٢٠٠٥). العولمة واثرها على المجتمعات العربية ا. اجتماع خبراء اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي اسيا ، ١٩- ١٢ كانون الاول دراسات الشرق المعاصر في جامعة السوربون ، بيروت.

• جي أي ستيجلتيز. (٢٠٠٢). العولمة وسخطها. تأليف دبليو دبليو نورتون وشركاه.

• حسن الباز. (٢٠٠٧). العولمة واثرها في التنوع الثقافي . مجلة الدراسات الثقافية والاجتماعية .

• حسن الشاعر. (٢٠١٣). مستقبل الاعلام العربي في ظل الثورات العربية. مجلة الدراسات الاعلامية، ٥، الصفحات ١١-٣٠.

• حسنين محمد السعيد. (٢٠٠١). العولمة من التاريخ الى الرؤية. القاهرة : المركز القومي للترجمة .

• حيدر عباس عليوي. (٢٠٢٤ ، ٧ ١). دور القنوات التلفزيونية العراقية في تعزيز قيم المواطنة. وقائع المؤتمر العلمي الثامن لكلية الاداب /جامعة واسط بالتعاون مع مجلة لارك تحت شعار (المسارات المعرفية للعلوم الانسانية والاجتماعية الواقع وافاق الريادة المنعقد بتاريخ ٢٣/٤/٢٠٢٤ ، ١٦ (الجزء الثاني) ، الصفحات ٤١١-٤٤٧ .

<https://doi.org/10.31185/lark.3623>

• عبد الحكيم جبارة. (٢٠٠٧). تحولات النظام الاقتصادي الدولي واثرها على الدول النامية . مؤسسة دراسات الشرق الاوسط

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية
• عبد الرحمن حسن. (٢٠٠٣). العولمة واثرها على الثقافة والمجتمع . مجلة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية .

• عبد العزيز لسري. (٢٠٠٤). الهوية الثقافية في ظل العولمة . مجلة دراسات في الثقافة والتواصل .

• عبد الله الصالح. (٢٠٠٤). العولمة التحديات والافاق. مؤتمر العولمة وتحولات المجتمعات الاسلامية /جامعة الشارقة.

• عبد الله لخطيب. (٢٠٠٢). العولمة وتحولات الثقافة العربية . مؤتمر العولمة وتأثيراتها على الثقافة العربية .

• غسان العدل. (٢٠١٠). الثقافة والعولمة: تأصيلات وتجليات . مؤتمر الهوية والتنوع الثقافي في ظل التغيرات العالمية .

• فرح عبد الحسين نجمان، و نبراس عدنان جلوب . (١ ١ ، ٢٠٢٤). مهددات التقنية الرقمية وتأثيرها على الاسرة. كلية الاداب /جامعة واسط مجلة لارك للعلوم الانسانية، ١٦ ، الصفحات ٥١١-٥٣٦.

<https://doi.org/10.31185/lark.Vol1.Iss52.3343>

• محمد ابو النصر. (٢٠٠٦). العولمة واثرها في التنوع الثقافي. مجلة الدراسات الاقتصادية، ٢٣ ، الصفحات ٥-٢٠.

المجلد: ١٦ العدد: ٤ الجزء: 2 في (١٠/١/ ٢٠٢٤) Lark Journal
وقائع المؤتمر العلمي – كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الاسلامية – اقسام واسط، بالتعاون مع جامعة الموصل – كلية الاداب (الاعلام المعاصر بين
تجليات العلوم الانسانية وتوازن المعرفة العلمية)
• مهند حميد عبيد. (٢٠٢٣, ٩ ٣). توظيف التقنيات الرقمية في البرامج التلفزيونية الاستقصائية دراسة تحليلية لبرنامجي
المتحري في قناة الجزيرة وبرنامج الحرة تتحرى. كلية الاداب /جامعة واسط /مجلة لارك للعلوم الانسانية، ١٥ ، الصفحات ٤٣٨ -
٤٦٨.

<https://doi.org/10.31185/lark.Vol3.Iss51.3275>

Sources

• Ahmed Thamer Khayoun, and Adi Atshan Ghazwan. (17, 2024). The role of globalization in cultural change among university youth in Iraq. Proceedings of the Eighth Scientific Conference of the College of Arts / University of Wasit in cooperation with Lark Magazine under the slogan (Cognitive Paths of Humanities and Social Sciences: Reality and Prospects for Leadership) held on 4/23/2024, 16, pages 510-531.

<https://doi.org/10.31185/lark.3603>

• Dr. Burhan Ghalioun. (2005). Globalization and its Impact on Arab Societies. A. Meeting of Experts of the Economic and Social Commission for Western Asia, December 12-19, Contemporary Eastern Studies at the University of Syrians, Beirut.

• J. A. Stiglitz. (2002). Globalization and its Discontents. W. W. Norton and Partners.

• Hassan Al-Baz. (2007). Globalization and its Impact on Cultural Diversity. Journal of Cultural and Social Studies.

• Hassan Al-Shaer. (2013). The Future of Arab Media in Light of the Arab Revolutions. Journal of Media Studies, 5, pages 11-30.

• Hassanein Mohammed Al-Saeed. (2001). Globalization from History to Vision. Cairo: National Center for Translation.

• Haider Abbas Aliwi. (17, 2024). The Role of Iraqi Television Channels in Promoting the Values of Citizenship. Proceedings of the Eighth Scientific Conference of the College of Arts / University of Wasit in cooperation with Lark Magazine under the slogan (Cognitive Paths of the Humanities and Social Sciences, Reality and Prospects of Leadership) held on 4/23/2024, 16 (Part Two), pages 411-447 .

<https://doi.org/10.31185/lark.3623>

• Abdul Hakim Jabara. (2007). Transformations of the International Economic System and Its Impact on Developing Countries. Middle East Studies Foundation.

- Abdul Rahman Hassan. (2003). Globalization and Its Effects on Culture and Society. Journal of Economic and Social Studies.
- Abdul Aziz Lasri. (2004). Cultural Identity in the Light of Globalization. Journal of Studies in Culture and Communication.
- Abdullah Al-Saleh. (2004). Globalization Challenges and Prospects. Globalization and Transformations of Islamic Societies Conference / University of Sharjah.
- Abdullah Al-Khatib. (2002). Globalization and Transformations of Arab Culture. Globalization Conference and its Effects on Arab Culture.
- Ghassan Al-Adl. (2010). Culture and Globalization: Foundations and Manifestations. Conference on Identity and Cultural Diversity in Light of Global Changes.
- Farah Abdul Hussein Najman, and Nibras Adnan Jlob. (11, 2024). Threats of Digital Technology and Its Impact on the Family. College of Arts / University of Wasit Lark Journal of Humanities, 16, pp. 511-536.

<https://doi.org/10.31185/lark.Vol1.Iss52.3343>

- Muhammad Abu Al-Nasr. (2006). Globalization and its Impact on Cultural Diversity. Journal of Economic Studies, 23, pp. 5-20.
- Muhannad Hamid Obaid. (39, 2023). Employing digital technologies in investigative television programs: An analytical study of the Al-Mutahhar program on Al Jazeera Channel and the Al-Hurra Tatahhara program. College of Arts / University of Wasit / Lark Journal for Humanities, 15, pp. 438-468.

<https://doi.org/10.31185/lark.Vol13.Iss51.3275>