Lark Journal (2023) 50 (2)

وقائع المؤتمر العلمي السابع تحت شعار (العلوم الانسانية بين التحديات الراهنة والافاق المستقبلية) الذي اقامته كلية الآداب في جامعة واسط بتاريخ 2023/7/1

ISSN: 1999-5601 (Print) 2663-5836 (online)

Lark Journal

Available online at: https://lark.uowasit.edu.iq

*Corresponding author:

Asst. prof. Dr. Khalf Karim El Tamimi

Asst. lect. Alaa Azweer Dameed Alsaray

University: Wasit University

College: College Of Arts

Keywords:

artificial intelligence, mobile journalism, press coverage.

ARTICLE INFO

Article history:

Received 20 Apr 2023

Accepted 8 May 2023

Available online 1 Jul 2023

Employing Artificial intelligence Techniques among Mobile Journalism Practitioners When Covering Daily Events, a Field Study on a Journalist in Wasit Governorate

A B S T R U C T

The technological development that the world witnessed, after the Fourth Industrial Revolution, opened the door for major companies and media platforms in the world to move towards investing in artificial intelligence technology, and employing it in the field of digital media for various opinions, ideas and daily events, as media institutions and news agencies, such as Reuters and Bloomberg, were able to use journalistic robots that rely on artificial intelligence technology in the broadcasting and preparation of various news reports.

The problem of the current study was identified by answering the main question: What is the extent of employing artificial intelligence techniques among mobile journalism practitioners when covering daily events?

The importance of our study lies in the fact that it touches on one of the modern sciences, which is artificial intelligence. Today, it contributes to finding solutions for many intractable problems, and helps people in doing business through the use of new techniques and methods in collecting and storing data that depends on the computer that implements specific algorithms for it. The research seeks the extent to which artificial intelligence techniques are employed when practicing mobile journalism, especially in the completion of media coverage of daily news and events. 40 journalists) working in different media institutions. The study relied on the use of the descriptive survey method by targeting a number of journalists in Wasit Governorate, according to the sample chosen and determined by the researchers, which consisted of (40 journalists) working in different media institutions.

The research draws several conclusions, the most important of which is that artificial intelligence techniques help journalists to carry out their professional duties by facing the problems presented and providing solutions to them, and that artificial intelligence helps journalists to prepare and manufacture distinct media contents that keep pace with modern developments, as well as that artificial intelligence and through the use of mobile phones contributes to the acquisition of digital skills by journalists and the completion of difficult news reports and coverage.

© 2023 LARK, College of Art, Wasit University

DOI: https://doi.org/10.31185/

وقائع المؤتمر العلمي السابع تحت شعار (العلوم الانسانية بين التحديات الراهنة والافاق المستقبلية) الذي اقامته كلية الآداب في جامعة واسط بتاريخ 2023/7/1

توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لدى ممارسي صحافة الموبايل عند تغطية الاحداث اليومية دراسة ميدانية على صحفي محافظة واسط

أ.م. د . خلف كريم التميمي/ جامعة واسط/كلية الاداب
م.م . علاء ازوير ضميد السراي /جامعة واسط / رئاسة الجامعة

الخلاصة:

ان التطور التكنولوجي الذي شهده العالم بعد الثورة الصناعية الرابعة فتح الباب امام كبريات الشركات والمنصات الاعلامية على مستوى العالم للتوجه نحو الاستثمار في تقنية الذكاء الاصطناعي ، وتوظفيها في مجال الاعلام الرقمي لمختلف الآراء والافكار والاحداث اليومية ، اذ استطاعت المؤسسات الاعلامية والوكالات الاخبارية مثل رويترز ، وبلومبرج ، من استخدام الروبوتات الصحفية التي تعتمد على تقنية الذكاء الاصطناعي في صناعة وانتاج مختلف التقارير الاخبارية .

وقد حددت مشكلة الدراسة الحالية من خلال الاجابة عن التساؤل الرئيسي : ما مدى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لدى ممارسي صحافة الموبايل عند تغطية الاحداث اليومية ؟

وتأتي اهمية دراستنا هذه كونها تطرق واحدا من العلوم الحديثة وهو الذكاء الاصطناعي الذي اصبح اليوم يسهم في في ايجاد الحلول للكثير من المشكلات المستعصية ، ويساعد الانسان في القيام بالأعمال من خلال استخدام تقنيات واساليب جديدة في جمع وخزن البيانات تعتمد على الحاسوب الذي يقوم بتنفيذ خوارزميات محددة له ، ويسعى البحث الى معرفة مدى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي عند ممارسة صحافة الموبايل لاسيما في انجاز التغطيات الاعلامية للأخبار والاحداث اليومية ، وقد اعتمدت الدراسة على استخدام المنهج المسحي الوصفي من خلال استهداف عدد من صحفيي محافظة واسط وفقا للعينة المختارة والمحددة من قبل الباحثان والتي تكونت من (40 صحفياً) يعملون في مؤسسات اعلامية مختلفة .

وقد توصل البحث الى ان عدة نتائج من اهمها ان تقنيات الذكاء الاصطناعي تساعد الصحفيين على القيام بواجباتهم المهنية من خلال مواجهة المشكلات المطروحة وتقديم الحلول لها ، وان الذكاء الاصطناعي يساعد الصحفيين على اعداد وصناعة مضامين اعلامية متميزة تواكب التطورات الحديثة ، فضلا عن ان الذكاء الاصطناعي ومن خلال استخدام الهاتف المحمول يسهم في اكتساب الصحفيين مهارات رقمية وانجاز تقارير وتغطيات اخبارية صعبة .

الكلمات المفتاحية : الذكاء الاصطناعي ، صحافة الموبايل ، التغطية الصحفية .

المقدمة :

ان توظيف تقنيات وبرامج الذكاء الاصطناعي في تكنولوجيا الاعلام الجديد او الوسائط الرقمية اصبحت من الاولويات الرئيسية لوسائل الاعلام المختلفة والتي سمحت لها وللجمهور في وقت واحد من تخطي حواجز المكان والزمان والتفاعل مع الاحداث بشكل سريع من خلال الشبكة العنكبوتية والتي انتشرت فيها المنصات الاعلامية ومواقع التواصل الاجتماعي وغيرها من الوسائل الرقمية مما دفع الصحف ووكالات الانباء والقنوات التلفزيونية والاذاعات الى البحث عن تقديم محتويات اعلامية جديدة تواكب التطورات المتسارعة في مجال تكنولوجيا الاعلام والتي باتت هدفا رئيسيا لوسائل الاعلام وهو الامر الذي دفعها لإنشاء غرف تحرير خاصة بالأخبار المدمجة والذكية الى جانب غرف التحرير التقليدية التي قل الاعتماد عليها ، لاسيما مع ادخال تقنيات الذكاء الاصطناعي في انتاج البرامج وتقديم النشرات الاخبارية مما سمح لها ان تلعب دورا كبيرا في مساعدة المؤسسات الاعلامية على الاستفادة من تلك التقنيات في جمع البيانات والمعلومات وتحليلها بسرعة فائقة بالاعتماد على خصائص الصحافة الرقمية مثل التفاعلية والتشاركية والفورية وسهولة التصفح وتوفر عناصر جديدة وغيرها من السمات الاخرى ، فضلا عن ان الجمهور اصبح اكبر اعتمادا في الحصول على الاخبار والمعلومات من خلال الهاتف المحمول ، او ما يعرف بصحافة الهاتف الموبايل التي انتشرت بشكل واسع في السنوات الاخيرة و، وباتت تشكل تحديا جديدا امام تطوير اداء المؤسسات الاعلامية العراقية والعمل بجد من اجل الافادة الكاملة من التكنولوجيا الجديدة في اللحاق بركب كبريات شركات الانتاج الاعلامي والصحف العالمية .

منهجية البحث

اولاً: مشكلة البحث : تكمن مشكلة بحثنا في استخدام أساليب حديثة وعديدة من تكنولوجيا الاتصال والادوات الاعلامية التي يستخدمها الصحفيون في التواصل ونقل الاخبار والمعلومات لعل ابرزها صحافة الموبايل التي تعد احدى وسائط الاعلام الجديد فقد مكنت المراسلين والصحفيين من تجاوز العديد من المشكلات التي تواجههم في اداء المهام الصحفية الموكلين بها اثناء تغطية الاحداث اليومية .

ثانياً :تساؤلات البحث :

1- السؤال الرئيسي : ما مدى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لدى ممارسي صحافة الموبايل عند تغطية الاحداث اليومية ؟

2- الاسئلة الفرعية :

أ- مدى مساهمة تقنيات الذكاء الاصطناعي في توفر كل سمات صحافة الموبايل ؟

ب - كيف للصحفي ان يوظف تقنيات الذكاء الاصطناعي في اعداد محتويات اعلامية عبر صحافة الموبايل؟

ج - ماهي الاثار المهنية المترتبة على استخدام الهاتف المحمول في عمل الصحفي ؟

د- - ما ابرز خصائص تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تساعد الصحفي في واجباته المهنية ؟

هـ ماهي الفنون الصحفية التي يفضل الصحفيون استخدامها عبر تطبيقات الهاتف المحمول؟

ثالثاً : اهمية البحث : فهي نابعة من رغبة الباحثان في الولوج الى كل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا الرقمية وعلاقتها بالإعلام ولعل الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في صحافة الموبايل يعد عالما جديد فرض على المؤسسات الاعلامية ومراسليها ومحرريها الدخول فيه والافادة من مجالاته الواسعة التي لها اثر مهم في تطوير اساليب الصحافة الرقمية .

رابعاً :اهداف البحث :

1- الهدف الرئيسي : الكشف عن مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لدى ممارسي صحافة الموبايل عند تغطية الاحداث اليومية .

2 - الاهداف الفرعية :

أ - السعي نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تقديم محتويات اعلامية جديدة من خلال صحافة الموبايل .

ب - التعرف على خصائص الذكاء الاصطناعي التي تساعد الصحفي في تطوير واجباته المهنية .

جـ - الكشف عن الاثار المهنية المترتبة على استخدام الهاتف المحمول في عمل الصحفي .

د- معرفة مدى مساهمة تقنيات الذكاء الاصطناعي في توفر كل سمات صحافة الموبايل .

هـ - بيان الفنون الصحفية التي يفضل الصحفيون استخدامها عبر تطبيقات الهاتف المحمول .

خامساً : فرضية البحث : توجد علاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في صحافة الموبايل وتغطية الاحداث اليومية من قبل صحفيي محافظة واسط .

سادساً : منهجية البحث : وظف الباحثان الدراسة الوصفية المنهج المسحي من خلال توجيه استمارة الاستبانة لعينة من صحفيي محافظة واسط .

سابعاً : مفاهيم البحث :

1- الذكاء الاصطناعي : ويعرف الذكاء الاصطناعي بانه "علم يجعل الالة تتصرف بطريقة تحاكي الذكاء البشري، او هو عبارة عن برامج حاسوبية طورت لكي تفكر للإنسان، من خلال ما تتميز به من قدرات على القيام بالاستنتاجات المختلفة ، وقدرتها على التعلم من اخطائها ، وهو ما يجعلها تؤدي مهامها واعمالها بسرعة فائقة " . (السيد ، 2020 ، ص22) .

2- **صحافة الموبايل :** هي القدرة على الصناعة والانتاج والارسال والنشر للمحتويات الاعلامية بواسطة توظيف خدمات الهاتف الذكي بشكل كامل ، وهي الصحافة التي شهدت تطورا ملحوظا مع التطور التقني المتسارع لخدماته والتي مكنته من جمع ادوات الصحافة مثل الكاميرا والحاسوب ومسجل الصوت في جهاز ذكي واحد . (كرمش ، 2022 ، ص108) .

3- التغطية الصحفية : هي عملية الحصول على البيانات والتفاصيل الخاصة بحث ما والمعلومات المتعلقة به والاحاطة بأسباب وزمن وكان وكيف وقوع ذلك الحدث فضلا عن اسماء المشتركين فيه وغير ذك من الحقائق والمعلومات والمقومات التي تجعل الخبر صالحا للنشر (حجاب ، 2003 ، ص732)

ثامناً : الدراسات السابقة :

1- (دراسة موسى ،2021، ص4) مستقبل الصحافة الإلكترونية في عصر الذكاء الاصطناعي ، مركز الجزيرة للدراسات العدد الحادي عشر من مجلة الباب،.2021 ، هدفت الدراسة إلى بحث الآفاق التي تساعد الصحافة الورقية التحول الى إلكترونية، والتي باتت تؤهلها باتجاه المضي نحو مزيدا من التواصل الاعلامي بحيث جعلته يتمتع بفاعلية اكبر عن طريق توظيف الذكاء الاصطناعي الذي ساهم بالارتقاء باقتصاد الشبكات الاجتماعية الى ان اصبحت في صدارة اقتصاديات المعرفة، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي وتقاطعاته مع المناهج المتبعة في دراسات سابقة ، وخلصت إلى ان من أبرز التحديات التي تواجهها الصحافة الإلكترونية العربية في وجود بديل للصحافة الورقية ، يتمثل في السرعة التي تتمتع بها الثورة الرقمية التي لاتدع مجال للشك او التخلف عن مواكبة التطورات التي حدثت في المجتمعات المتقدمة.

2- دراسة (عبد الستار 2016، ص37) : استخدامات تطبيقات الهاتف الخلوي في نقل الاخبار والمعلومات ومستوى مصداقيتها لدى الجمهور، رسالة دكتوراه غير منشورة،) القاهرة كلية الاعلام جامعة القاهرة ،2016 ، وتناولت فيها الانواع المستخدمة في الحصول على المعلومات والاخبار ودرجة المصداقية لدى الجمهور ، واعتمدت فيها على المنهج المسحي واستنتجت من ان الجمهور يرغب باستخدام تطبيقات الهاتف النقال في المتابعة والحصول على الاخبار وذلك لسرعتها وسهولة استخدامها فضلا عن مصداقيتها لدى جمهور المتابعين .

3- دراسة (محمد 2017 ، ص41) : وتطرقت الى التغطية الصحفية عبر صحافة الهاتف المحمول خلال الازمات ، واستندت الدراسة على المنهج المسحي على عينة مكونة من (75 صحفيا) ، وتوصلت الى اغلب الصحف تتبادل الاخبار والمعلومات من خلال الشبكة الداخلية الموجودة بين غرف التحرير والادارة ، وان تطبيقات صحافة الموبايل ساهمت في خفض عدد خطوات جمع المواد الصحفية ، كذلك فان الهاتف الذكي كان له دور مؤثر في تطوير اداء المحررين .

مفاهيم البحث

اولاً: مفهوم الذكاء الاصطناعي : شهد القرن العشرين تطوراً نوعياً ومتسارعاً في التقنيات الحديثة للمعلومات مما سمح باكتشاف برامج وتطبيقات متطورة تتصف بسمة الابتكار والتنوع بشكل مستمر الامر الذي ادى الى زيادة التنافس في الاسواق العالمية ، وبالتالي كان الاتجاه نحو ايجاد تطبيقات وتقنيات حديثة للمعلومات تمثلت باستخدام الذكاء الاصطناعي . (خوالد ، 2019 ، ص10) ، ويشير مفهوم الذكاء الاصطناعي الى انه عبارة عن جهود بذلت في سبيل تطوير النظم المعلوماتية المحوسبة بطريقة تجعل من هذه النظم تفكر وتتصرف مثل الانسان بحيث يمكنها تعلم اللغات الطبيعية وانجاز مهمات عالية بشكل وتنسيق تام او من خلال استخدام رموز واشكال ادراكية تستطيع ترشيد السلوك المادي ، فضلا عن امكانية خزن المعلومات والخبرات والمعارف المتراكمة لتوظيفها عند اتخاذ القرارات . **(عثمان ، 2022 ، ص39) .**

ويعرف الذكاء الاصطناعي بأنه "قدرة النظام على تفسير البيانات الخارجية بشكل صحيح، والتعلم من هذه البيانات، واستخدام تلك المعرفة لتحقيق أهداف ومهام محددة من خلال التكيف المرن، كما يقتحم الذكاء الاصطناعي ساحة نظم التعلم المعتمدة على الحاسوب ليمكن من العملية التعليمية منتجا تحسينا وتطويرا ملموسا يمكن قياسه في العملية التعليمية، وذلك من خلل تقديم تقنيات الذكاء الاصطناعي ودمج وسائط عرض مثل النصوص والصوت والصورة الثابتة والمتحركة". **(سليمة ، 2021 ، ص77)**

ثانياً: تطبيقات الذكاء الاصطناعي : يشير العلماء والباحثين في علم الذكاء الاصطناعي الى وجود تطبيقات الذكاء الاصطناعي مختلفة من ابرزها : **(النجار ، 2012 ، ص41) .**

1- البرمجة الآلية : وهي تقنية تقوم على إنتاج برامج ذكية تعمل على مساعدة القائمين على الحاسوب لاسيما المبرمجين في إعداد وصناعة محتويات جديدة .

2- الإنسان الآلي : وهي أداة كهرومغناطيسية مبرمجة للقيام بعض المهام اليدوية التي تحتاج توفر معدات معينة مثل المجسات الكيميائية او الفيزيائية ، والكاميرا ، تمكنها من التعامل **مع** التطورات التي تحصل بالقرب منها **.**

3- التعرف على الاشكال : ومن خلال هذه التقنية يستطيع الحاسوب التحليل والتمييز للأشكال والصور التي يلتقطها او يستقبلها عن طريق كاميرات خاصة ترتبط به**.**

4- المعالجة للغات الطبيعية : ان طبيعة العلاقة بين الحاسوب والإنسان تسير طبيعيا من خلال استخدام نفس لغة الإنسان ، وجعل الكومبيوتر يفهم الاوامر التي توجه اليه بواسطة اللغة الطبيعية، فضلا عن قيامه بتوليد النماذج اللغوية

3- النظم الخبيرة : وهي عبارة عن برامج مكونة من محركات بحثية للحقائق والمعرفة وهو الامر الذي يساعد المختصين في العلوم التطبيقية المختلفة كالهندسة ، والكيمياء ، والطب والصيدلة و التجارة والتعليم .

ثالثاً: خصائص الذكاء الاصطناعي : هناك الكثير من الخصائص والسمات التي يتمتع بها الذكاء الاصطناعي وهي : (سليمة ، 2021 ، ص86)

1- امكانية استخدام الذكاء الاصطناعي في مواجهة المشكلات المطروحة وتقديم الحلول لها .

2- اكتساب المعرفة وتطبيقها من خلال التفكير والادراك والتعلم والفهم من التجارب والخبرات السابقة .

3- استخدام خبرات قديمة وتوظيفها في مواقف جديدة وظروف جديدة مع سرعة الاستجابة لها .

وهناك خصائص اخرى للذكاء الصناعي كالاتي : (عبد الرحمن ، 2018 ، ص57) .

1- ان الذكاء الاصطناعي يعتمد أسلوبا مقارنا لأسلوب الانسان في حل المشاكل المستعصية ، ويتعامل الذكاء الاصطناعي مع الفروض بصورة متزامنة ويتميز بالدقة والسرعة العالية.

2- يوفر الذكاء الاصطناعي حلول خاصة بكل مشكلة ، كما انه يعمل بمستوى علمي يتميز بالثبات وعدم التذبذب ، ويتطلب الذكاء الاصطناعي وجود كميات كبيرة من المعارف التي تتعلق في مجال محدد .

3. معالجة البيانــات رمزيا وليس رقميا بواسطة اجراء المقارنة المنطقية و التحليــل ، فالذكاء الاصطناعي يهدف الى محاكاة الانسان اسلوبا وفكرا ، وتقديم افكار حديثة تسهم في خلق الابتكارات .

4- يوفر الذكاء الاصطناعي عدة نسخ من النظام تكون بديلة تعن الخبراء ،كما ان الذكاء الاصطناعي يوفر خاصية غياب الشعور بالملل والتعب ،ويقلص الاعتماد على الانسان .

رابعاً: تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والهاتف الجوال : يعد الهاتف الجوال من ابرز واهم ملامح تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي فهو يعتبر ثاني وسيلة اعلامية في العالم من حيث التأثير والمحتوى بعد التلفزيون ، وله استخدامات عديدة ومتنوعة اضافة الى انه وسلة اتصال يتم من خلاله ارسال الرسائل والاتصال مع الناس فهو مدخل للأنترنيت يمكن لمستخدميه ارسال الرسائل النصية والصور والفيديو والصوت عبر منصات التواصل مثل الواتساب والفايبر والتليكرام وغيرها ، وعن طريقه يبث مراسلو الصحف والقنوات الاعلامية التقارير الاخبارية المصورة بشكل مباشر او غير مباشر من على مواقع التواصل الاجتماعي او الى المؤسسات الصحفية . **{ كافي ، 2016 ، ص197}**

ويعد استخدام الهواتف الذكية احدى تطبيقات الذكاء الاصطناعي كونها تتميز بمميزات كثيرة وجديدة اسهمت في تطور صناعة الهاتف النقال ورواجها بين المجتمعات ،مما جعلها تصبح من أكثر التقنيات الاستهلاكية الحديثة التي يحتاجها المواطن ، فقد اضاف الذكاء الاصطناعي للهواتف المحمولة مهارات جديدة ومميزة هي : **(حايك ، 2020 ،ص33) .**

أ - يسهم الذكاء الاصطناعي بتحسين نوعية وجودة الصور الملتقطة عبر الهواتف النقالة من خلال تقنية اضافة مؤثرات جديدة على الصورة تكون ذات طابع فني خاص ، فضلا عن ان الذكاء الاصطناعي يتيح اخذ صورة افضل مع الضوء القليل او المنخفض ، واستخدام تكبير الصورة الرقمية باستخدام خوارزميات محددة بدلا من العدسات الامر الذي يعطي صور شخصية افضل.

ب - ان القدرات الكبيرة التي يتميز بها الذكاء الاصطناعي جعلت امكانية التعرف على وجه الشخص بسرعة فائقة وخلال مدة قليلة وهي تقنية متطورة تسمح للذكاء الاصطناعي من تحديد الاشخاص بشكل مميز .

وقد شهد العالم بعد الثورة الصناعية تطورا كبيرا ادى الى التطور التكنولوجي في مختلف القطاعات وابتكار طرق اكثر فاعلية اسهمت في احداث تغييرات على المستوى الاقتصادي والاجتماعي واصبح بإمكان للتقنيات الجديدة تحليل اعداد ضخمة من البيانات ، وقد تميزت تلك الثورة التكنولوجية بظهور الشبكة العنكبوتية ، واندماج العديد من التقنيات فضلا عن البيانات والمعلومات ، وبزوغ فجر صناعة الروبوتات الذكية مما اسهم في تخطي حواجز الزمان والمكان . **{ هرموش ، 2020، ص14 }**

.

الامر الذي فتح الباب امام كبريات الشركات والمنصات الاعلامية على مستوى العالم للتوجه نحو الاستثمار في تقنية الذكاء الاصطناعي انسجاما مع القفزات الكبيرة التي حققها هذا العلم مثل تويتر Twitter، ولينكد ان Linkedin، وفيسبوكFacebook ، وتوظفيها في مجال الاعلام الرقمي على صعيد التسويق الرقمي لمختلف الاراء والافكار والاحداث وقضايا الساعة ، اذ استطاعت المؤسسات الاعلامية والوكالات الاخبارية مثل رويترز Reuters ، وبلومبرج Bloomberg ، من استخدام الروبوتات الصحفية التي تعتمد على تقنية الذكاء الاصطناعي في صناعة وانتاج مختلف التقارير الاخبارية ، فضلا عن ان الصحف الكبرى في الولايات المتحدة الامريكية اعتمدت على هذه التكنولوجيا المتطورة في اعداد قاعدة ضخمة للبيانات التفاعلية التي باتت تنتج محتويات اعلامية تتمتع بالكفاءة العالية . **(الضيط ، 2018 ، ص45) .**

وفي السنوات القليلة الماضية اصبحت صحافة الموبايل مصدرا مهما للقنوات الفضائية وجزء لا يتجزأ من الممارسات الاعلامية اليومية للمراسلين والصحفيين بصورة عامة فضلا عن اعتماد غرف التحرير والاخبار في المؤسسات الصحفية على تلك الصحافة من خلال الميزات التي يتميز بها الموبايل باستخدامه مواقع التواصل الاجتماعي واحتوائه على العديد من التطبيقات التي تساعد الصحفي على صناعة وتركيب الفيديوهات المختلفة فضلا عن ارسال الصور والاصوات . **{ الطيب ، 2020 ، ص427 }**

خامساً : مفهوم صحافة الموبايل : أولت كبريات المؤسسات الاعلامية العالمية اهتماما كبيرا في استخدام الموبايل في العمل الصحفي ، كونه اسهم في احداث قفزات كبيرة في عملية تغطية الأحداث ونقل الأخبار والتقارير الاعلامية المتنوعة ، بواسطة التطبيقات التي يحتويها الهاتف الذكي الامر الذي ساعد على انتاج شكل جديد من المواد الاعلامية ، بات يعرف اليوم (بصحافة الموبايل) ، وبالتالي فقد زجت العديد من الصحف والقنوات الفضائية صحيفيها في دورات تدريبية لتعليمهم طريقة توظيف واستخدام تطبيقات الموبايل في نقل الاخبار فضلا عن ان الصحفيين وبمجهودات ذاتية احيانا اعتمدوا على تعلم تغطية الاحداث عبر صحافة الموبايل. **{ بلغالم ، 2022 ، ص34 }**

وتعرف صحافة الموبايل بانها الصحافة التي يمكن عبرها صناعة محتويات ومضامين إعلامية عن طريق استخدام الموبايل بشكل كامل في المونتاج والتصوير والتسجيل . **(الطيب 2020، ص428) .**

ومن وجهة نظر أستاذ الاعلام في الجامعة الأسترالية "ديفيد كاميرون" فان صحافة الموبايل تعد عملا صحفياً يعتمد فيه المراسل الاعلامي في جمع الاخبار على الموبايل الذكي المجهز بتطبيقات ووسائط متعددة ، كما انها تمثل أسلوباً مناسباً وجديداً لنقل القصة الإخبارية، درب عليه الصحفيون من قبل مؤسساتهم الاعلامية. **(السنجري ، 2019 ، ص78) .**

ويرى الباحثان ان صحافة الهاتف المحمول هي نوع من انواع الاعلام الرقمي الذي يتميز بالمشاركة للأفكار والاخبار والمعلومات مع الجمهور من خلال الخصائص التفاعلية التي يحملها من جهة والتقنيات المتطورة للهاتف النقال والتي اتاحت للمواطن ان يكون صحفيا سواء اكان هاوياً او محترفاً .

سادساً : سمات صحافة الموبايل : يرى الكثير من المختصين في الشأن الاعلامي ان صحافة الموبايل ان هناك سمات عديدة تتمتع بها تلك الصحافة لاسيما في انها عززت التواصل بين الصحفيين والجمهور حيث من الممكن ان يشرك الصحفي الناس في ان يكونوا جزاء من مشروع انتاج التقارير الاخبار لاسيما المباشرة منها ويمكن استعراض الخصائص المهمة لصحافة الموبايل كما يأتي :

1 ـ توفر عناصر جديدة : اضافت صحافة الموبايل امكانية التحرير على الهاتف المحمول من خلال ما وفرته للقصة الصحفية من عناصر للسرد والبناء وجودة الفيديوهات وادوات التحرير المتوفرة في الجهاز مما جعلها ذات أهمية وجيدة في العمل الصحفي **. (الصعيدي ، 2020 ، ص2175)**

2ـ صناعة محتويات بأدوات جديدة : ان القدرات والتكنولوجيا التي وظفت في صناعة الهاتف الذكي ساعدت الصحفيين على صناعة وانتاج محتويات اعلامية سهلة الاستخدام بأدوات جديدة ، لاسيما مع بعض الظروف التي لا تتيح للصحفيين إدخال كاميرات التصوير الفوتوغرافية . **(السنجري ، 2019 ، ص152)**

3ـ التحرير الرقمي : تحتوي الهواتف المحمولة على تطبيقات تساعد المراسلين والمحررين خلال التغطية الصحفية للأحداث والوقائع من جمع المعلومات والتقاط الصور وتعديلها واعادة التحرير عليها فضلا عن ادوات المونتاج وتحرير الفيديوهات وتسجيل الاصوات والكتابة بصورة سريعة وسهلة . **(الصعيدي ، 2020 ، ص2174)**

4- التفاعلية : تعد من اهم سمات صحافة الموبايل وذلك لأنها سمحت للجمهور بالمشاركة للرؤى والافكار اذ اتاحت لجمهورها التحول الى مشاركة المعلومات والتفكير بإيجابية في النشاط الاعلامي **(قطب ، 2014)**

5- الفورية : يتمثل المظهر البارز لتأثير ثورة المعلومات في استخدام الحواسيب في استقلال اقل حيز في تخزين واسترجاع المواد اللازمة وبسرعة كبيرة عبر الاتصال بشبكة الانترنت وتقنيات الربط المتاحة والفورية في صحافة الموبايل من خلال ارسال الاخبار او البيانات وتوثيقها وسرعة اعداد وارسال التقارير والمواد الاخبارية وبثها عبر الانترنت . **(علي ، 2014 ،ص67)**

6- قلة التكلفة : حيث يمكن انتاج فيديو بجودة التلفزيون من خلال الجمع بين الهاتف الذكي ذي النوعية الجيدة وميكرفون خارجي وحامل ثلاثي القوائم وتطبيق تسجيل فيديو احترافي هذا العمل ارخص بكثير من كاميرات البث التقليدية . **(نور ، 2020 ، ص13- 14)**

7- الشمولية : حيث يمكن للصحفي انتاج الفيديو عبر الهاتف المحمول كما يمكن استخدام الهاتف لتقديم الملفات لوسائل الاعلام مثل التلفزيون او التواصل مباشرة مع الجمهور للحصول على تعليقات انيه ومباشرة.

8- سهولة التصفح : تتميز صحافة الموبايل بانها لا تحتاج الى جهد كبير لفهم وتفسير البيانات والاخبار والمعلومات ولذلك يفضلها المستخدمون بسبب سهولة الاستخدام الوصول والتصفح نظرا لان اجهزة الموبايل مزودة بالعديد من التطبيقات التي تساعد الصحفيون في اداء عملهم ونقل الاخبار الى المؤسسات الاعلامية التي يعملون فيها بسهولة ويسر . **(جاب الله ، 2022 ، ص363)**

9 - التشاركية : ان صحافة الموبايل او صحافة المواطن كما تسمى في بعض المصادر تختلف عن الصحافة التقليدية في ان المواطن هو مصدر المعلومات وبشكل تطوعي ، وبالتالي يستطيع مشاركة المعلومات والمحتويات من اماكن عدة وهذا الامر يشمل المواطنون ، المدونون ، الصحفيون . **(حمراني ، 2022 ، ص 66)**

10- السرعة : ان السمات التي تتميز فيها الهواتف الذكية سمحت لصحافة الموبايل بالإفادة من سرعة الارسال والعرض للرسائل الاعلامية فضلا عن ان وسائل الاعلام الرقمي اتاحت انتشار المحتويات

الاعلامية بسرعة كبيرة جدا من خلال خاصية البث المباشر للوقائع والاحداث . (**شاهين ، 2018 ، ص104**) .

سابعاً :استخدام الفنون الصحفية في صحافة الموبايل :

1- اعداد التقارير الصحفية عبر المحمول : اتاح الهاتف المحمول اعداد التقارير الصحفية بسبب الميزات التي اكسبته اهمية خاصة لاسيما في الاماكن التي لا يتوفر فيها الانترنيت لان الهاتف المحمول يكون اقل كلفة عند اعداد التقارير الصحفية مقارنة بالتقارير المتعارف عليها في وسائل الاعلام التي تحتاج الى معدات باهظة الكلفة . فالهاتف المحمول يلبي طموحات الصحفي في انتاج قصة خبرية مدتها تتراواح بين 25 ثانية الى ثلاث او اربع دقائق لاسيما مع صناعة الهواتف الذكية مثل الايفون .

2- الخبر الصحفي عبر المحمول : يعد الخبر الصحفي من اهم المواد الاعلامية التي تقدم من خلال الهاتف الذكي اذ من الممكن نشر او بث الاخبار من كل الاماكن وفي كل الاوقات فقد بات انتاج الاخبار يتم من خلال العديد من المنصات التي تنتشر بسرعة وتصل الى جميع انحاء العالم بسهولة فضلا عن امكانية تعزيزها بالفيديوهات والصور واعدد الحوارات الصحفية .

4- التحقيق الصحفي : ان عملية جمع البيانات والمعلومات حول موضوع معين تتم من التطبيقات التي يحتويها الهاتف المحمول وكذلك يتم من خلال وسائط متعددة مما وفر للصحفيون الفرصة لإعداد التحقيقات وانجازها بسرعة اكبر من تلك التحقيقات التي تعد بالطرق التقليدية للصحافة الورقية .

5- المقابلة الصحفية : ان اجراء الحوارات الصحفية عبر الهواتف المحمولة اسهل مقارنة بتلك التي تحتاج الى فريق اعلامي وكاميرات متعددة فضلا عن ان تزايد فرصة الصحفيون الذين يستخدمون الهواتف المحمولة من الاعداد للقصة الخبرية والحصول على المعلومات بشكل اوسع .

ثامناً : تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صحافة الموبايل : اثبتت الدراسات والابحاث الاكاديمية ان هناك العديد من التطبيقات الذكية التي يمكن استخدامها في المجال الاعلامي يمكن تلخيصها بالاتي (**عبدالرزاق ، 2022 ، ص29**):

1- استخدام الروبوتات في عملية التحرير الصحفي او تقديم النشرات الاخبارية في الاستوديو او في الميدان : ويتمثل من خلال تطوير تقنيات التعرف على الصور وتركيب الكلام والتعلم الامر الذي اسهم

في صناعة مقدمي برامج ونشرات اخبارية ومذيعين على شكل روبوت يشبهون الانسان الحقيقي من حيث البناء الجسماني يتمتعون بالقابلية على ان يكونوا على الهواء مباشرة لمدة اربع وعشرون ساعة بشكل متواصل من جهة فضلا عن توظيف الروبوت او الانسان الالي في عمليات التحرير الصحفي بحيث يمكنه اعادة الصياغة للتقارير والاخبار والمعلومات وتقديم عناوين جديدة لها تنسجم واهميتها بالاعتماد على البرامج الذكية التي استطاعت من استخدام قوالب التحرير المعروفة والافادة من المعلومات الكثيرة التي حدثت الكترونيا وتم حفظها في ذاكرة البيانات لتلك الاجهزة مما يساعد المؤسسات الاعلامية في تخفيض الكلف المادية للإنتاج .

2- توظيف صحافة البيانات في صناعة المحتوى الصحفي(محمود ، 2020 ، ص9) : مثل اعادة تحويل النصوص الى اشكال مختلفة بشكل يسهم في الاثراء للمعلومات المستخدمة فضلا عن قدرتها على التعامل مع الكم الهائل من البيانات والمعلومات واعادة تحليلها .

3- توفر تقنية الترجمة الالية لمختلف اللغات : وتتضح على سبيل المثال في اعتماد محرك جوجل على تقنية الترجمة الاحصائية والترجمة الفورية من خلال الاستفادة من ملايين النصوص المخزونة والمترجمة على ايدي متخصصين في مجال الترجمة وبشكل محترف ، فضلا عن ان الهواتف الذكية توفر خاصية الترجمة البصرية بواسطة تطبيق(Googl Translat) **.(السلمي ، 2017 ، ص102)**

4- استعمال تقنية الدردشة الالية للرد على اراء الجمهور وتعليقاتهم : ويتم توظيفها في التفاعل مع الجمهور او التسويق من خلال خدمة الزبائن المتوفرة طوال 24 ساعة في المتجر الالكتروني بدون تدخل البشر ، فضلا عن القيام بالحملات الاعلانية وتحسينها باستعمال صور واشكال مختلفة بهدف كسب رضى الجمهور .

5- تقنيات الكشف عن المحتويات الزائفة للتأكد من مصادر المعلومات والبيانات : ويتضح من خلال اتجاه الكثير من البلدان الى استخدام عدد كبير من الجيوش الالكترونية وتجنيدها بهدف حماية الامن السيبراني لمجتمعاتها بالاستفادة من البرامج والخوارزميات التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في تحديد الاخبار والكشف عن المعلومات الزائفة.**(عبداللطيف ، 2020 ، ص237)**

6- الترويج للمحتويات الاعلامية : فقد بات الذكاء الاصطناعي يلعب دورا في الترويج للمحتوى والذي يتم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي او البريد الالكتروني ويعرف اليوم ببرنامج

Programmatic Ad ، فضلا عن تطوير تقنيات جديدة في مجال المنصات الرقمية تسهم في تغيير سلوك القراء او المستهلكين او المشاهدين والتفاعل رقميا مع المحتوى المعروض وهو ما سمح للجمهور من تلقي اشعارات حول كيفية الاشتراك في الاعلانات الترويجية وتقديم خدمات مجانية مما اسهم في ايجاد نوع من الرضا لدى المستخدمين من ان المنصة الرقمية تهتم بتوجهاته ورغباته وميوله وتفعيل خاصية رجع الصدى من خلال ارسال رموز متعددة او اشارات . (عبداللطيف ، 2020 ، ص291)

7- التسويق عن طريق الهاتف النقال : يعد التسويق الرقمي عن طريق الهاتف النقال احد الخدمات المهمة التي تقوم بها الشركات العالمية ووضعتها في أولوياتها التسويقية، وهو يمثل صورة من صور الاعلان والترويج للبضائع والمنتجات ويقوم هذا التسويق من خلال تقنيات حديثة تعمل على بث رسائل الى المستهلكين عبر الهاتف النقال، مثل خدمة الرسائل القصيرة التي باتت معروفة اليوم بخدمة(SMS) وخدمة رسائل الوسائط المتعددة والتي تعرف ايضا بخدمة (MMS) فضلا عن ارسال الملفات الصوتية والمرئية ، باعتبار ان جهاز الموبايل النقال يحمله المستهلك دائما، وهو ما يسمح للمشتري بالاستجابة الفورية للعروض من خلال الرد على الرسالة ، كما انه يمكن للمستهلك الاتصال عن طريق الهاتف النقال للاستفسار عن ادق المعلومات عن السلعة المعروضة. **(قاضي ، 2021 ، ص103)**

8- استخدام تقنيات متعددة للمساعدة في عمليات التحرير: كالتصحيح التلقائي الاملائي او اللغوي او الاسلوبي تقنياً ، وبرامج تفريغ المعلومات بصورة اوتوماتيكية واستخدام تقنيات متطورة في تصوير الاحداث اليومية فضلا عن خاصية التتبع الاوتوماتيكي للأخبار العاجلة وتوفير تقنية الطباعة ثلاثية الابعاد. **(عبد الرزاق،2022، ص30)** .

الدراسة الميدانية للبحث

يوضح هذا المبحث تحليل النتائج التي توصل اليها الباحث من خلال استمارة الاستبيان التي وزعها على عينة من صحفيي محافظة واسط بأسلوب العينة المتاحة والتي شملت 40 صحفيا ، وقد تضمنت الاستمارة ، عشرون سؤالا وكما مبينة تفاصيلها ادناه:

1- النوع الاجتماعي : وقد بينت النتائج ان الصحفيين المبحوثين الذكور يفوق عدد اقرانهم من الاناث من الاجمالي الكلي لمجموع العينة البالغ عددهم (40 صحفيا مبحوثاً) ، اذ كان عدد الذكور (37) مبحوثاً وبلغت نسبتهم المئوية (90%) ، فيما كان عدد المبحوثين من الإناث (3مبحوثات) ، وبلغت نسبتهن المئوية (3%) ، كما موضح في الجدول رقم (1).

جدول رقم (1) يوضح النوع الاجتماعي للمبحوثين

ت	النوع الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
1	الذكور	37	%90
2	الاناث	3	%10
المجموع		40	%100

2- العمر : وقد قسم الباحثان أعمار المبحوثين الى خمسة مستويات عمرية ، المستوى الاول تراوحت اعمارهم بين(18– 24 سنة) ، و عددهم (4) وبلغت نسبتهم 10% ،- المستوى الثاني تراوحت اعمارهم بين (25- 31 سنة) ، وعددهم (6) وبلغت نسبتهم 15% ، اما المستوى الثالث فتراوحت اعمارهم بين(32- 38 سنة) ، وعددهم (13) وبلغت نسبتهم 32.5% ، والمستوى الرابع تراوحت اعمارهم بين (39 - 45 سنة) ، وعددهم (6) وبلغت نسبتهم 10% ، كما ان المستوى الخامس تراوحت اعمارهم من(46 سنة فما فوق) ، وعددهم (13) وبلغت نسبتهم 32.5% ، وكما موضح في الجدول رقم (2) .

جدول (2) يوضح معدل اعمار المبحوثين

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية
1	18 - 24	4	% 10
2	25 - 31	6	%15
3	32 - 38	13	%32.5

4	45 - 39	4	% 10
5	46 فما فوق	13	%32.5
المجموع		40	%100

3- التحصيل الدراسي : واظهرت نتائج البحث حملة شهادة الاعدادية من المبحوثين بلغ عددهم (4% مبحوثا) وبنسبة بلغت (10%)، فيما كان عدد المبحوثين من حملة شهادة البكالوريوس (21مبحوثا) وبنسبة مئوية بلغت (52.5%) ، اما حملة الشهادات العليا من المبحوثين فقد كان عددهم (15 مبحوثا) وبنسبة مئوية بلغت (37.5%) ، وكما مبين في جدول رقم (3) .

جدول رقم (3) يوضح التحصيل الدراسي للمبحوثين

ت	التحصيل الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
1	اعدادية	4	%10
2	بكالوريوس	21	%52.5
3	عليا	15	%37.5
المجموع		40	%100

4- الخبرة المهنية : وقد بينت النتائج ان الصحفيون الذين تتراوح خبرتهم المهنية ممن شملهم البحث بين (1-3 سنوات) بلغ عددهم (9) ونسبتهم كانت 22.5% ، فيما بلغ عدد الصحفيون الذين تتراوح خبرتهم بين (5- 10 سنوات) حوالي (10) ونسبتهم 25% ، اما النسبة الاكبر فكانت للصحفيين المصوتين الذين تتراوح خبرتهم المهنية بين (10 سنوات فما فوق) وبلغ عددهم (21) ونسبتهم (52.5%) ، وكما موضح في جدول رقم (4) .

جدول رقم (4) يوضح الخبرة المهنية المبحوثين

ت	الخبرة المهنية	التكرار	النسبة المئوية

1	1- 3 سنوات	9	%22.5
2	5- 10 سنوات	10	%25
3	10 سنوات فما فوق	21	%52.5
المجموع		40	%100

5- ماهي نسبة استخدامك لصحافة الموبايل في تغطية الاخبار اليومية ؟

وقد توصلت الدراسة الى ان العدد الاكبر من المبحوثين يرون ان استخدام الهاتف المحمول في تغطية الاخبار اليومية من قبل الصحفيين جيد ، والبالغ عددهم (27 مبحوثا) والذين وصلت نسبتهم الى 67.5% ، فيما صوت (11مبحوثا) على ان الى ان الاستخدام متوسط وبنسبة بلغت 27.5% ، اما الفئة الاقل من المبحوثين يعتقدون ان الانستغرام ضعيف وبلغ عددهم (2) ونسبتهم 5% ، وكما مبين في الجدول رقم (5).

جدول رقم (5) يوضح نسبة استخدام المبحوثين لصحافة الموبايل في تغطية الاخبار اليومية

ت	التغطية الاخبارية	التكرار	النسبة المئوية
1	**جيدة**	**27**	**%67.5**
2	**متوسطة**	**11**	**%27.5**
3	**ضعيفة**	**2**	**%5**
المجموع		**40**	**%100**

6- كيف يوظف الصحفي تقنيات الذكاء الاصطناعي في اعداد محتويات اعلامية عبر صحافة الموبايل ؟

وقد اظهرت اجابات المبحوثين ان العدد الاكبر منهم يتفق على ان توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في اعداد محتويات اعلامية عبر صحافة الموبايل وكان عددهم يبلغ (21 مبحوثا) ونسبتهم 52.5% ، وصوت (14 مبحوثا) وبنسبة بلغت 35% على ان توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في اعداد

محتويات اعلامية عبر صحافة الموبايل متوسط المستوى ، اما العدد الاقل من المبحوثين (5 مبحوثين) ونسبتهم 12.5% لا يتفقون مع باقي عينة الدراسة ، وكما موضح في جدول رقم (6) .

جدول رقم (6) يوضح كيفية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في اعداد محتويات اعلامية عبر صحافة الموبايل

ت	توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في اعداد محتويات اعلامية	التكرار	النسبة المئوية
1	جيد	21	%52.5
2	متوسط	14	%35
3	ضعيف	5	%12.5
المجموع		40	%100

7- هل برايك ان صناعة المحتوى الرقمي باستخدام تطبيقات صحافة الموبايل يلبي طموحات القائم بالاتصال والمستقبل على حد سواء ؟

وبينت النتائج الى ان (21 مبحوثا) يرون ان صناعة المحتوى الرقمي باستخدام تطبيقات صحافة الموبايل يلبي طموحات القائم بالاتصال والمستقبل على حد سواء وبنسبة بلغت 52.5% ، وقد ذهب (11 مبحوثا) مع التصويت لصالح ان صناعة المحتوى الرقمي تحليل البيانات باستخدام تطبيقات صحافة الموبايل تسهم في تحليل البيانات بنسبة بلغت(27.5%) ، وكان (8 مبحوثين) فقط من مجموع عينة البحث وبنسبة بلغت (20%) يرون ان صناعة المحتوى الرقمي تحليل البيانات باستخدام تطبيقات صحافة الموبايل تتم عبر التأكد من صحة الاخبار ودقتها يلبي طموحات القائم بالاتصال والمستقبل على حد سواء ، وكما مبين في الجدول رقم (7) .

جدول رقم (7) يوضح تلبية صناعة المحتوى الرقمي لطموحات القائم بالاتصال والمستقبل

ت	تلبية المحتوى الرقمي لطموحات القائم بالاتصال والمستقبل	التكرار	النسبة المئوية
1	سرعة جمع المعلومات	21	%52.5
2	تحليل البيانات	11	%27.5
3	التاكد من صحة الاخبار ودقتها	8	%20
	المجموع	40	%100

8- ما تأثير الاخبار والتقارير التي تعدها عبر التطبيقات الرقمية على تطوير الاداء الاعلامي للمراسلين ؟

وقد بين البحث ان (21 صحفيا) كانوا مع تأثير الاخبار والتقارير التي يعدها الصحفيون عبر التطبيقات الرقمية على تطوير الاداء الاعلامي للمراسلين بنسبة بلغت (52.5%) ، اما الصحفيون الذين يرون ان الاخبار والتقارير التي يعدها الصحفيون عبر التطبيقات الرقمية تؤثر على تطوير الاداء الاعلامي للمراسلين بنسبة متوسطة بلغت (42.5%) وكان عددهم (17 صحفيا) وكما مبين تفاصيلها في الجدول رقم (8) ، ويرى (مبحوثان فقط) ان الاخبار والتقارير توثر على تطوير الاداء الاعلامي بنسبة ضعيفة بلغت (**5%) وكما موضح في جدول رقم (8) .**

جدول رقم (8) يبين تأثير الاخبار والتقارير عبر التطبيقات الرقمية على تطوير الاداء الاعلامي للمراسلين

ت	نسبة التأثير	التكرار	النسبة المئوية

1	**جيدة**	**21**	**%52.5**
2	**متوسطة**	**17**	**%42.5**
3	**ضعيفة**	**2**	**%5**
المجموع		40	%100

9- من وجهة نظرك ماهي الفنون الصحفية المفضلة لديك والتي تنتجها عبر تطبيقات الهاتف المحمول؟

وقد اوضحت الدراسة ان (16صحفيا) يفضلون التغطية الصحفية عبر تطبيقات الهاتف المحمول وبنسبة كانت الاكبر وبلغت (40%) ، فيما يفضل (14 صحفيا) انتاج التقرير الاخباري وبنسبة بلغت (35%) ، وكان (6 صحفيين) يفضلون انتاج القصة الخبرية على بقية الفنون الصحفية وبنسبة بلغت (15%) ، ويفضل العدد الاقل من المبحوثين والبالغ عدهم (4 صحفيين فقط) اجراء المقابلات الصحفية وبنسبة بلغت (10%) ، وكما مبين تفاصيلها في جدول رقم (9) .

جدول رقم (9) يوضح ماهية الفنون الصحفية التي يفضل المبحوثين انتاجها عبر تطبيقات الهاتف المحمول

ت	الفنون الصحفية	التكرار	النسبة المئوية
1	القصة الخبرية	6	%15
2	المقابلة الصحفية	4	%10
3	التقرير الاخباري	14	%35
4	التغطية الصحفية	16	%40
المجموع		40	%100

10- هل باتت اليوم المؤسسات الاعلامية تدرك الحاجة الى الاهتمام بتطبيقات الفيديوهات التي تصنع محتويات اعلامية تخدم عملية التسويق ، التواصل ، التعليم الرقمي ؟

وقد اظهرت النتائج ان اغلب المبحوثين البالغ عددهم (35 صحفيا) يدركون حاجة المؤسسات الاعلامية الى الاهتمام بتطبيقات الفيديوهات التي تصنع محتويات اعلامية تخدم عملية التسويق ، التواصل ، التعليم الرقمي ، وبنسبة بلغت (78.5 %) ، فيما كان (4 مبحوثين) لا يؤيدون حاجة المؤسسات الاعلامية الى الاهتمام بتطبيقات الفيديوهات ، وبنسبة بلغت (10%) ، وكان مبحوثا واحدا فقط محايدا في اجابته عن السؤال بنسبة بلغت (1%) .

جدول رقم (10) يوضح حاجة المؤسسات الاعلامية الى الاهتمام بتطبيقات الفيديوهات

ت	حاجة المؤسسات الاعلامية الى صناعة محتويات اعلامية جديدة	التكرار	النسبة المئوية
1	اوافق	35	%87.5
2	محايد	1	%2.5
3	لا اوافق	4	%10
	المجموع	40	%100

11- ما مدى استخدامك لتقنيات الهواتف الذكية في تغطية البث المباشر للأحداث والوقائع اليومية ؟

كشفت الدراسة فيما يتعلق بمدى استخدام الصحفيون لتقنيات الهواتف الذكية في تغطية البث المباشر للأحداث والوقائع اليومية ، ان (27صحفياً) يفضلون استخدام تقنيات الهواتف الذكية في تغطية البث المباشر وبنسبة بلغت (67.5%) ، في حين يرى (8 صحفيين) ان الاستخدام يكون متوسطا ، بنسبة

بلغت (20%) ، ويرى (5 صحفيين) ، ضعف استخدام الصحفيون لتقنيات الهواتف الذكية في تغطية البث المباشر بنسبة بلغت (12.5%) ، وكما موضح تفاصيله في الجدول رقم (11) .

جدول رقم (11) يوضح مدى استخدام لتقنيات الهواتف الذكية في تغطية البث المباشر للأحداث والوقائع اليومية

ت	مدى استخدام تقنية الهاتف الذكي	التكرار	النسبة المئوية
1	جيد	27	67.5
2	متوسط	8	%20
3	ضعيف	5	%12.5
	المجموع	40	%100

12- ماهي ابرز تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها في صحافة الموبايل ؟

ومن نتائج الدراسة ايضا ان (25 صحفيا) من مجموع عينة البحث يرون ان البرمجة الالية هي ابرز تقنيات الذكاء الاصطناعي التي يستخدمها الصحفيون في صحافة الهاتف المحمول وبنسبة بلغت (62.5%) ، في حين ان (9 صحفيين) يذهبون الى ان النظم الخبيرة تأتي بالمرتبة الثانية وبنسبة بلغت (22.5%) ، فيما ان تقنية التعرف على الاشكال فقد جاءت بالمرتبة الثالثة وقد ايدها (3 صحفيين) وبنسبة بلغت(7.5 %) ، ويرى (صحفيان) ان تقنية المعالجة للغات الطبيعية تأتي بالمرتبة الرابعة بنسبة بلغت (5%) ، في حين ان صحفي واحد فقط يذهب الى ان تقنية الانسان الالي

هي ابرز تقنيات الذكاء الاصطناعي التي يستخدمها الصحفيون وبنسبة بلغت (2.5%) ، وكما مبين في جدول رقم (12) .

جدول رقم (12) يوضح ابرز تقنيات الذكاء الاصطناعي التي يستخدمها الصحفيون

ت	ابرز تقنيات الذكاء الاصطناعي	التكرار	النسبة المئوية
1	البرمجة الآلية	25	%62.5
2	الإنسان الآلي	1	%2.5
3	التعرف على الاشكال	3	%7.5
4	المعالجة للغات الطبيعية	2	%5
5	النظم الخبيرة	9	%22.5
المجموع		40	%100

13 ـ ما هي الاهداف من استخدم المؤسسات الصحفية تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر الهواتف المحمولة ؟

وقد بينت الدراسة ان استقطاب عدد اكبر من المتابعين والقراء يعد افضل اهداف المؤسسات الصحفية من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر الهواتف المحمولة اذ بلغ عددهم (19 صحفيا) وبنسبة بلغت (47.5%) ، ويجد (11 صحفيا) ان التسويق الرسمي يعتبر الهدف الافضل بالنسبة لهم ، وبنسبة بلغت (27.5%) ، بينما يتجه (10 صحفيين) الى ان يضعوا تقديم محتويات جديدة الهدف الافضل من وجهة نظرهم ، وبنسبة بلغت (25%) ، وكما موضح في الجدول رقم (13) .

جدول رقم (13) يوضح اهداف استخدم المؤسسات الصحفية تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر صحافة الموبايل

ت	الاهداف	التكرار	النسبة المئوية
1	التسويق الرقمي	11	%27.5

2	استقطاب عدد اكبر من المتابعين والقراء	19	%47.5
3	تقديم محتويات جديدة	10	%25
المجموع		40	%100

14- برأيك ماهي ابرز خصائص تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تساعد الصحفي في واجباته المهنية ؟

اوضحت الدراسة ان مواجهة المشكلات المطروحة وتقديم الحلول لها ، و توفر الذكاء الاصطناعي عدة نسخ من النظام تكون بديلة تعين الخبراء فضلا عن خاصية غياب الشعور بالملل والتعب وتقليص الاعتماد على الانسان تعد من ابرز خاصيتين لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مساعدة للصحفي اداء واجباته المهنية وقد بلغ عدد الصحفيون الذين اختاروا هاتين الخاصيتين(20 مبحوثا) وبنسبة بلغت (50%) مناصفة ، وجاءت بالمرتبة الثالثة خاصية اكتساب المعرفة وتطبيقها، اذ بلغ عدد المبحوثين الذين اختاروها (9 صحفيين) وبنسبة بلغت (22.5%) ، فيما حدد (6 صحفيين) من عينة البحث خاصية التعامل مع المشاكل المستعصية وكانت نسبتها (15%) ، واختار (3 صحفيين) توظيف خبرات القديمة في مواقف وظروف جديدة ابرز خاصية من وجهم نظرهم وبنسبة (7.5%) ، ويرى (صحفيان) ان خاصية معالجة البيانـــات رمزيا وليس رقميا ، ومحاكاة الانسان اسلوبا وفكرا ، وتقديم افكار حديثة تسهم في خلق الابتكارات فضلا عن خاصية تطلب الذكاء الاصطناعي وجود كميات كبيرة من المعارف التي تتعلق في مجال محدد ابرز خاصيتين حسب رايهم الخاص وبنسبة بلغت (2.5%) لكل خاصية ، وكما موضحة تفاصيلها في جدول رقم (14) .

جدول رقم (14) يوضح ابرز خصائص تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تساعد الصحفي في واجباته المهنية

ت	خصائص تقنيات الذكاء الاصطناعي	التكرار	النسبة المئوية

1	مواجهة المشكلات المطروحة	10	%25
2	اكتساب المعرفة وتطبيقها	9	%22.5
3	توظيف خبرات قديمة	3	%7.5
4	التعامل مع المشاكل المستعصية	6	%15
5	وجود كميات كبيرة من المعارف	1	%2.5
6	معالجة البيانــات رمزيا	1	%2.5
7	عدة نسخ من النظام توفير	10	%25
المجموع		40	%100

15- ما مهام الذكاء الاصطناعي التي تستهدفها صحافة الهواتف المحمولة : ويرى (22 مبحوثا) من ان مهام الذكاء الاصطناعي اعداد وصناعة مضامين اعلامية متميزة تواكب التطورات الحديثة وبنسبة بلغت (55%) ، وجاءت بالمرتبة الثانية مهمة تحسين نوعية وجودة الصور الملتقطة عبر الهاتف المحمول باستخدام خوارزميات محددة وذهب اليها (11 مبحوثا) وبنسبة بلغت (27.5%) ، فيما اوضحت الدراسة ايضا ان (7 مبحوثين) يرون ان افضل المهام امكانية التعرف على وجه الشخص بسرعة فائقة وبلغت نسبتهم (17.5 %) ، وكما موضح في الجدول رقم (15) .

جدول رقم (15) يبين مهام الذكاء الاصطناعي التي تستهدفها صحافة الهواتف المحمولة

ت	مهام الذكاء	التكرار	النسبة المئوية

	الاصطناعي		
1	**تحسين نوعية وجودة الصور**	**11**	**%27.5**
2	**امكانية التعرف على وجه الشخص بسرعة فائقة**	**7**	**%17.5**
3	**صناعة مضامين اعلامية متميزة**	**22**	**%55**
المجموع		**40**	**%100**

16- برأيك هل ساهمت تقنيات الذكاء الاصطناعي في توفر كل سمات صحافة الموبايل ؟

وجاءت نتائج مساهمة تقنيات الذكاء الاصطناعي في توفر كل سمات صحافة الموبايل متباينة ، فقد ذهب (8 مبحوثين) باتجاه انها توفر عناصر جديدة وبنسبة بلغت (20%) ، وحلت بالمرتبة الثانية سمة التفاعلية اذ صوت عليها (6 مبحوثين) وكانت نسبتهم (17.5%) ، وجاءت بالمرتبة الثالثة صناعة المحتويات بأدوات جديدة فقد اختارها (5 مبحوثين) بنسبة بلغت (15%) ، وفي نفس المرتبة يرى (5 مبحوثين) ان تقنيات الذكاء الاصطناعي تساهم في قلة التكلفة الانتاج الاعلامي وكانت نسبتهم (15%) ، وفي المرتبة الرابعة كانت سمة الفورية اختيارا للمبحوثين الذين بلغ عددهم (4مبحوثين) ونسبتهم (10%) ، وجاءت خاصية التشاركية من بالمرتبة الخامسة فقد وجد (ثلاثة مبحوثين) ان التشاركية هي السمة البارزة من وجهة نظرهم وبنسبة بلغت (5%) ، وحلت سمة السرعة بالمرتبة السادسة اذ يرى (3 مبحوثين) ان السرعة تسهم في توفر تقنيات الذكر الاصطناعي بنسبة بلغت (5%) وفي المرتبة السابعة يرى (مبحوثان) ان تقنيات الذكاء الاصطناعي اعطت شمولية للأخبار والمحتويات الاعلامية وبنسبة بلغت (3%) ، كما حلت سمة التحرير الرقمي بالمرتبة

الثامنة بنسبة (3%) حيث اختارها (مبحوثان) ، وصوت مبحوث واحد على ان سهولة التصفح لها دور في ان تقنيات الذكاء الاصطناعي توفر سمات صحافة الهاتف المحمول وبنسبة بلغت (2 %) ، وكما مبينة تفاصيلها في جدول رقم (16) .

جدول رقم (16) يوضح مدى مساهمة تقنيات الذكاء الاصطناعي في توفر كل سمات صحافة الموبايل

ت	مدى مساهمة تقنيات الذكاء الاصطناعي في توفر سمات صحافة الموبايل	التكرار	النسبة المئوية
1	توفر عناصر جديدة	8	%20
2	صناعة محتويات بأدوات جديدة	5	%15
3	التحرير الرقمي	2	%3
4	التفاعلية	6	%17.5
5	الفورية	4	%10
6	قلة التكلفة	5	%15
7	الشمولية	3	%7.5
8	سهولة التصفح	1	%2
9	التشاركية	3	%5
10	السرعة	3	%5
	المجموع	40	%100

17 ـ ماهي الاثار المهنية المترتبة على استخدام الهاتف المحمول في عمل الصحفي ؟

كما اوضحت نتائج البحث ان (23 صحفيا) من مجموعة عينة الدراسة ، يرون ان استخدام الهاتف المحمول يساعد الصحفي على اكتساب مهارات رقمية بنسبة بلغت (57.5 %) ، فيما يجد (13 صحفيا) ان صحافة الموبايل لها اثر في انجاز تقارير وتغطيات اخبارية صعبة وبلغت نسبتهم (32.5

%) ، اما العدد الاقل من المبحوثين فهو (4 مبحوثين) يذهبون الى ان استخدام الروبوتات تساعد الصحفي في انتاج برامج ذكية وبنسبة بلغت (10 %) ، وكما موضح في جدول رقم(17) .

جدول رقم (17) يوضح الاثار المهنية المترتبة على استخدام الهاتف المحمول في عمل الصحفي

ت	الاثار المهنية	التكرار	النسبة المئوية
1	اكتساب مهارات رقمية	23	%57.5
2	استخدام الروبوتات في انتاج برامج ذكية	4	%10
3	انجاز تقارير وتغطيات اخبارية صعبة	13	%32.5
	المجموع	40	%100

18 ـ ما تطبيقات الهاتف المحمول التي يفضلها الصحفي في التواصل مع مؤسسته من جهة ومع زملاءه في تداول الاخبار والمعلومات من جهة اخرى ؟

وفيما يخص تطبيقات الهاتف المحمول التي يفضل الصحفيون استخدامها في التواصل كانت النتائج كالاتي :

تطبيق واتساب : يفضل استخدامه (27 مبحوثا) من عينة الدراسة وبنسبة هي الاكبر وبلغت (67%) ، وجاء بالمرتبة الثانية تطبيق تليجرام : يستخدمه (7 مبحوثين) وبنسبة بلغت (20 %) ، فيما حل ثالثا تطبيق فيس ماسنجر ويرى (3 مبحوثين) انه الافضل وبنسبة بلغت (9%) ، ثم تطبيق انستغرام : وقد اختاره مبحوث واحد وبنسبة بلغت (2 %) ، واخيرا تطبيق فايبر: وفضله مبحوث واحد ايضا وبنسبة بلغت (2 %) ، وكما موضح في جدول رقم (18) .

جدول رقم (18) حول تطبيقات الهاتف المحمول التي يفضل الصحفيون استخدامها في التواصل

ت	التطبيقات	التكرار	النسبة المئوية
1	تطبيق الواتس اب	27	% 67

2	تطبيق انستغرام	1	%2
3	تطبيق فيس ماسنجر	3	%9
4	تطبيق فايبر	1	%2
5	تطبيق تليجرام	7	%20
المجموع		40	%100

19- ما درجة اسهام صحافة الموبايل في سرعة الحصول على المعلومات والاخبار اكثر من الصحافة التقليدية ؟

كما اوضحت الدراسة ان (25 صحفيا) ممن شملهم البحث يؤيدون ان صحافة الموبايل تسهم في سرعة الحصول على المعلومات والاخبار اكثر من الصحافة التقليدية ونستهم (70%) ، فيما يجد (10 صحفيين) ان درجة اسهام صحافة الهاتف المحمول تكون متوسطة وبنسبة بلغت (20 %) ، وذهب (5 صحفيين) الى ان الدرجة ضعيفة وكانت نسبتهم (10 %) ، وموضحة تفاصيلها في جدول رقم (19) .

جدول رقم (19) يوضح درجة اسهام صحافة الموبايل في سرعة الحصول على المعلومات

ت	الدرجة	التكرار	النسبة المئوية
1	جيدة	25	%70
2	متوسطة	10	%20
3	ضعيفة	5	%10
المجموع		40	%100

20- ما التحديات والصعوبات التي تواجه الصحفيين في التوظيف الاتصالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي بوصفه اتجاها جديدا في العمل الاعلامي ؟

وحول التحديات والصعوبات التي تواجه الصحفيين في التوظيف الاتصالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي اظهرت النتائج ان العدد الاكبر من المبحوثين (22 صحفيا) ونسبتهم (22%) يرون ان قلة وجود الدورات التدريبية في مجال الذكاء الاصطناعي هو اهم تحدي يواجه الصحفيين ، ووجد (10 صحفيين) ونسبتهم بلغت (30%) ان التحدي الابرز لهم هو عدم ادراك المؤسسات الاعلامية العراقية لأهمية تعلم تقنيات الذكاء الاصطناعي ، في حين يرى العدد الاقل من المبحوثين (8 صحفيين) وبنسبة بلغت (15%) ان الوصول الى اماكن صعبة الوصول اليها من خلال الاعتماد على المواطن العادي في استقبال المعلومات ونشر الاخبار هو التحدي الذي يواجههم . وكما موضح في جدول رقم (20) .

جدول رقم (20) يوضح التحديات والصعوبات التي تواجه الصحفيين في التوظيف الاتصالي لتقنيات الذكاء الاصطناعي

ت	التحديات والصعوبات	التكرار	النسبة المئوية
1	قلة وجود الدورات التدريبية في مجال الذكاء الاصطناعي	22	% 55
2	عدم ادراك المؤسسات الاعلامية العراقية لأهمية تعلم تقنيات الذكاء الاصطناعي	10	%30
3	الوصول الى اماكن صعبة الوصول اليها	8	%15
المجموع		40	%100

نتائج البحث

1- اظهرت النتائج ان الذكاء الاصطناعي يسهم في اعداد وصناعة مضامين اعلامية متميزة تواكب التطورات الحديثة وبنسبة كبيرة من مجموع عينة البحث بلغت 55 % من المبحوثين .

2- و بينت النتائج ايضاً استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي يساعد في استقطاب عدد اكبر من المتابعين والقراء وبنسبة بلغت (47.5%) من المبحوثين .

3- يفضل النسبة الاكبر من المبحوثين القيام بالتغطية الصحفية عبر تطبيقات الهاتف المحمول وبنسبة كانت الاكبر وبلغت(40%) على باقي الفنون الصحفية وحل التقرير الصحفي ثانيا وبنسبة بلغت 35% .

4- ان استخدام الهاتف المحمول يساعد الصحفي على اكتساب مهارات رقمية ، وفضلا عن ان صحافة الموبايل لها اثر كبير في انجاز تقارير وتغطيات اخبارية صعبة كما ان استخدام الروبوتات تساعد الصحفي يسهم في انتاج برامج ذكية

5- اوضحت النتائج ايضا ان قلة الدورات التدريبية في مجال الذكاء الاصطناعي هو اهم تحدي يواجه الصحفيين ، فضلا عن عدم ادراك المؤسسات الاعلامية العراقية لأهمية تعلم تقنيات الذكاء الاصطناعي .

6- كشفت الدراسة ان استخدام معظم الصحفيون يفضلون استخدام لتقنيات الهواتف الذكية في تغطية البث المباشر للأحداث والوقائع اليومية وبنسبة بلغت (67.5%) .

7- ان صناعة المحتوى الرقمي باستخدام تطبيقات صحافة الموبايل يلبي طموحات القائم بالاتصال والمستقبل على حد سواء وبنسبة بلغت 52.5% .

8- ان صحافة الموبايل تسهم في سرعة الحصول على المعلومات والاخبار اكثر من الصحافة التقليدية وبنسبة بلغت70% من المبحوثين .

التوصيات

1- يوصي الباحثان القائمون على المؤسسات الصحفية الكبيرة بالقيام بتدريب الصحفيون على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

2- يوصي الباحثان بضرورة تحديد التطبيقات الهامة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في صحافة الموبايل ليتم معرفتها من قبل الصحفيون الجدد.

3- يوصي الباحثان القائمون على المؤسسات الحكومية والاعلامية والصحفيون الجدد بالقيام باستثمار هذه التقنيات لخدمة الفنون الصحفية وتغطية الاحداث اليومية .

4- يقترح الباحثان على الصحفيون بصفة عامة ضرورة التزام بالدقة في نشر التقارير والاخبار التي تتم بواسطة تطبيقات الهواتف الذكية حفاظا على المهنية الصحفية

5 - يقترح الباحثان اجراء المزيد من البحوث العلمية حول اهمية استخدام الصحفيين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي عبر صحافة الموبايل من خلال التركيز على الجوانب الايجابية لهذا النوع من الصحافة وتجاوز سلبياتها ان وجدت .

الهوامش :

1- اسماء محمد السيد ،كريمة محمود محمد ، تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومستقبل تكنولوجيا التعليم ، القاهرة ، المجموعة العربية للنشر والتدريب ، ط1، 2020 ، ص22.

2- عبدالرزاق سعيد ، بشرى كرمش ، تطبيقات صحافة الموبايل (MOJO) في المجال السياحي ، الجزائر - دراسة منشورة في مجلـة التمكين الاجتماعي ، مجلد 4 ، العـدد 3 سبتمبر 2022 ، ص108 .

3- حجاب محمد منير ، الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2003 ، ص732

4- محمد الامين موسى ، مستقبل الصحافة الإلكترونية في عصر الذكاء الاصطناعي ، مركز الجزيرة للدراسات العدد الحادي عشر من مجلة الباب،.2021، ص4

5- سارة شوقي عبدالستار المقدم. استخدامات تطبيقات الهاتف الخلوي في نقل الاخبار والمعلومات ومستوى مصداقيتها لدى الجمهور، رسالة دكتوراه غير منشورة،) القاهرة كلية الاعلام جامعة القاهرة ،2016 ، ص37.

6- علي سعد محمد ، استخدام تطبيقات الهواتف الذكية مع التغطية الصحفية أثناء الأزمات: دراسة وصفية على عينة من الصحفيون السودانيون في الفترة من فبراير إلى يونيو 2016. مجلة دراسات في الإعلام والاتصال المجلد 5 ، رقم 1 ، يونيو 2017، ص41

7- ابو بكر خوالد ، تطبيقات الذكاء الاصطناعي كتوجه حديث لتعزيز تنافسية منظمات الاعمال ، ط1 المانيا - برلين ، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية ،2019 ، ص10

8- أيمن رمضان زهران، . طارق إسماعيل عبد اللطيف، نصرالدين عبد القادر عثمان ، تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على مهارات التواصل وجودة العالم الرقمي الموجه للطفل: دراسة وصفية تحليلية ، الجزائر ، مجلة العلوم الانسانية ، مجلد11 ،2022، ص39 .

9- جعرير سليمة ، الذكاء الاصطناعي في المجال التعليمي ودوره في ارتقاء التعليم مستقبلا ، دراسة منشورة في كتاب دراسات حول الذكاء الاصطناعي والانسانيات الرقمية ، الجزائر ، دار قاضي للنشر والترجمة - ورقلة ، ط1 ، 2021 ، ص77 .

10- ؛ محمد خليفة السيد النجار ، فعالية برنامج قائم على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في بناء المواقع الالكترونية التعليمية لدى طلاب شعبة تكنولوجيا المعلومات في ضوء معايير الجودة الشاملة ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات التربوية والبحوث ، جامعة القاهرة ، 2012 ، ص41.

11- جعرير سليمة ، الذكاء الاصطناعي في المجال التعليمي ودوره في ارتقاء التعليم مستقبلا ، دراسة منشورة في كتاب دراسات حول الذكاء الاصطناعي والانسانيات الرقمية ، الجزائر ، دار قاضي للنشر والترجمة - ورقلة ، ط1 ، 2021 ،، ص86 .

12- اسامة عبدالرحمن ، الذكاء الاصطناعي ومخاطره ، القاهرة ، دار زهور المعرفة والبركة ،ط1 ، 2018 ، ص57

13- مصطفى يوسف كافي ،الاعلام التفاعلي ، الاردن - عمان ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، ط1 ، 2016 ، ص197

14- هيام حايك ، استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيقات الهاتف المحمول لتحسين عملية التعلم ، مدونة نسيج /2020/1/7 .

15- شهد يوسف علي هرموش ، رسالة ماجستير ، توظيف ممارسي العلاقات العامة للذكاء الاصطناعي وعلاقته بتحسين مستوى الخدمات ورضا الجمهور السعودي عنها ، السعودية ، جامعة الملك سعود، 2020، ص14

16- نايف الضيط ، 2018 ، كيف سيؤثر الذكاء الاصطناعي في مجال العلاقات العامة والتسويق الرقمي ، مقتبس من تدوينة منشورة في https://nalthayt.blog/2018/12/16

17- بوعون أحمد ؛ بلوصيف الطيب ، استخدام تطبيقات صحافة الموبايل Mojo وتأثيراتها على الأداء العالمي في الجزائر، دراسة ميدانية في إذاعة سطيف الجهوية ، مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية المجلد 15 العدد ،3 نوفمبر ، 2020ص427

18- مروة بلغالم ، اتجاهات الأساتذة الجامعيين الجزائريين نحو تغطية صحافة الموبايل ، رسالة ماجستير لقضية اغتيال الشاب جمال بن سماعيل، الجزائر ـ جامعة ام البواقي ـ كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، 2022 ، ص34

19- بوعنون احمد ؛ بلوصيف الطيب ، استخدام تطبيقات صحافة الموبايل Mojo وتأثيراتها على الاداء الاعلامي في الجزائر، دراسة ميدانية في اذاعة سلعيق الجهوية ، مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية المجلد 15 العدد ،3 تشرين الثاني ، 2020، ص428

20- بشرى داود السنجري ؛ صحافة الموبايل خواصها الشكلية وامكانياتها التقنية ،الامارات العربية المتحدة ، دار الكتاب الجامعي ، 2019 ، ص78

21- طارق محمد محمد الصعيدي ، اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر ، دراسة ميدانية ، مصر ، مجلة البحوث الاعلامية بجامعة الازهر، العدد 54، 2020 ، ص2175 .

22- بشرى داود السنجري ؛ صحافة الموبايل خواصها الشكلية وامكانياتها التقنية ،الامارات العربية المتحدة ، دار الكتاب الجامعي ، 2019 ، ص152

23- طارق محمد محمد الصعيدي ، اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر ، دراسة ميدانية ، مصر ، مجلة البحوث الاعلامية بجامعة الازهر، العدد 54، 2020 ، ص2174 .

24- فاطمة فايزة قطب ،اعلام الهاتف المحمول سمات الحاضر والمستقبل ،2014، com.wordpress.fatimahfayez://https

25- علي سعد علي ، اثر استخدام تقنية المعلومات في تطور الصحفي، 2014 ، com.wordpress.elsirsaad://https

26- عزيزة محمد نور ، استخدام الهاتف المحمول في اثراء محتوى الاعلام ـ الجزيرة انموذجا ، الموقع الالكتروني لمعهد الجزيرة للاعلام ، 2020 ، ص13- 14

27- رمزي جاب الله ، صحافة الموبايل وصناعة المحتوى الاعلامي من الهواية الى الاحتراف ، الجزائر ، جامعة باتنة ، مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية ، المجلد 23 ، العدد 2 ، 2022 ، ص363

28- اسماعيل شرقي ، امنة حمراني ، صحافة الموبايل بين الحرية والمسؤولية الاجتماعية – دراسة وصفية ، الجزائر ، مجلة الرسالة للدراسات الاعلامية ، المجلد 6 ، العدد 2 ،2022، ص65 -66

29- سناء يوسف محمد شاهين ؛ بدر الدين أحمد إبراهيم ، صحافة المحمول و انعكاساتها على الممارسة الإعلامية ، اطروحة دكتورا ه الخرطوم ، جامعة السودان العلوم والتكنولوجيا ، علوم الاتصال ، 2018 ، ص104

30- مي مصطفى عبدالرزاق ، تقنيات الذكاء الاصطناعي في الاعلام ـ الواقع والتطورات المستقبلية ـ دراسة تطبيقية على القائمين بالاتصال بالوسائل الاعلامية المصرية والعربية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد 81 ، 2022 ، ص29 .

31 ـ سمير محمد محمود ، توظيف صحافة البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع الالكترونية العربية والعالمية ـ دراسة تحليلية ، مجلة البحوث الاعلامية ، جامعة الازهر ـ كلية الاعلام ، العدد الرابع والخمسون ، 2020 . ص9

32 ـ عفاف سفر السلمي ، تطبيقات الذكاء الاصطناعي لاسترجاع المعلومات في جوجل ، السعودية ، مجلة دراسات المعلومات ،جمعية المكتبات والمعلومات ، 2017 ، ص102 .

33ـ ممدوح عبدالله محمد عبداللطيف ، الاخبار الزائفة News Fake بين الاعلام التقليدي والرقمي ، دراسة نقدية تحليلية لعينة من البحوث للفترة من 2016ـ 2020 ، جامعة القاهرة ـ كلية الاعلام ن المجلة المصرية لبحوث الراي العام ، 2020 ، ص238 .

34ـ ممدوح عبدالله محمد عبداللطيف ، الاخبار الزائفة News Fake بين الاعلام التقليدي والرقمي ، دراسة نقدية تحليلية لعينة من البحوث للفترة من 2016ـ 2020 ، جامعة القاهرة ـ كلية الاعلام ن المجلة المصرية لبحوث الراي العام ، 2020، ص291 .

35 ـ صباح قلامين ؛ رحيمة شرقي ؛ هشام قاضي ، دراسات حول الذكاء الاصطناعي والانسانيات الرقمية ، الجزائر ، دار قاضي للنشر والترجمة ـ ورقلة ، ط1 ، 2021 ، ص103

References

1- Dr. Asma Mohamed El-Sayed; Dr. Karima Mahmoud Mohamed, Applications of Artificial Intelligence and the Future of Education Technology, Cairo, The Arab Group for Publishing and Training, 1st edition, 2020, p. 22.

2- Abd al-Razzaq Saeed, Bushra Karmish, Mobile Journalism Applications (MOJO) in the Tourism Field, Algeria - a study published in the Journal of Social Empowerment, Volume 4, Issue 3 September 2022, p. 108.

3- Hijab Muhammad Mounir, The Media Encyclopedia, Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution, 2003, p. 732

4- Muhammad Al-Amin Musa, The Future of Electronic Journalism in the Age of Artificial Intelligence, Al-Jazeera Center for Studies, the eleventh issue of Al-Bab Magazine, .2021, p.4

5- Sarah Shawqi Abdel Sattar, Lieutenant Colonel. Uses of cell phone applications in transmitting news and information and the level of its credibility with the public, an

unpublished doctoral dissertation, (Cairo, Faculty of Information, Cairo University, 2016, p. 37

6- Ali Saad Mohamed, The use of smart phone applications with press coverage during crises: a descriptive study on a sample of Sudanese journalists in the period from February to June 2016. Journal of Studies in Media and Communication Volume 5, No. 1, June 2017, p. 41

7- Abu Bakr Khawalid, Applications of Artificial Intelligence as a Modern Direction to Enhance the Competitiveness of Business Organizations, 1st Edition, Germany-Berlin, Arab Democratic Center for Strategic, Political and Economic Studies, 2019, p. 10

8- Ayman Ramadan Zahran. Tariq Ismail Abdel-Latif, Nasr El-Din Abdel-Qader Othman, The Impact of Artificial Intelligence Applications on Communication Skills and the Quality of the Digital World Directed to the Child: A Descriptive Analytical Study, Algeria, Journal of Human Sciences, Vol. 11, 2022, p. 39.

9- Jaarir Salima, Artificial Intelligence in the educational field and its role in improving education in the future, a study published in the book Studies on Artificial Intelligence and Digital Humanities, Algeria, Dar Qadi for Publishing and Translation - Ouargla, 1st edition, 2021, p. 77.

10- Mohamed Khalifa Al-Sayed, The Effectiveness of a Program Based on Artificial Intelligence Technology in Building Educational Websites for Students of the Information Technology Division in the Light of Total Quality Standards, Master Thesis, Institute of Educational Studies and Research, Cairo University, 2012, p. 41.

12- Osama Abdel-Rahman, Artificial Intelligence and its Risks, Cairo, Dar Zuhour Al-Maarifa and Al-Baraka, 1st edition, 2018, p. 57

13- Mustafa Yousef Kafi, Interactive Media, Jordan-Amman, Dar Al-Hamid for Publishing and Distribution, 1st edition, 2016, p. 197

14- Hayam Hayek, Using artificial intelligence in mobile applications to improve the learning process, Naseej blog / 7/1/2020.

15- Shahd Yusef Ali Harmoush, Master Thesis, Employment of Public Relations Practitioners of Artificial Intelligence and its Relationship to Improving the Level of Services and the Saudi Public's Satisfaction with It, Saudi Arabia, King Saud University, 2020, p. 14

16- Al-Dait, Nayef, 2018, How will artificial intelligence affect the field of public relations and digital marketing, quoted from a post published in https://nalthayt.blog/2018/12/16

17 Boaoun Ahmed; Baloussif El-Tayeb, The use of mobile journalism applications Mojo and its effects on global performance in Algeria, a field study on Radio Setif Regional, Journal of the Research Unit in Human Resources Development, Volume 15, Issue 3, November, 2020, p. 427

18- Marwa Belghalim, Attitudes of Algerian university professors towards covering the mobile press, MA thesis on the case of the assassination of the young Jamal bin Ismail, Algeria - Umm El-Bouaghi University - Faculty of Humanities and Social Sciences, 2022, p. 34

19 Bouanoun Ahmed; Baloussif El-Tayeb, The Use of Mojo Mobile Journalism Applications and Their Effects on Media Performance in Algeria, A Field Study on the Regional Saliq Radio, Journal of the Research Unit in Human Resources Development, Volume 15, Issue, November 3, 2020, p. 428

20- Bushra Dawood Al-Sangari; Mobile journalism, its formal characteristics and technical capabilities, United Arab Emirates, University Book House, 2019, p. 78

21- Tariq Muhammad Muhammad al-Saidi, Youth's reliance on mobile journalism and its role in health awareness of the Corona pandemic in Egypt, a field study, Egypt, Journal of Media Research at Al-Azhar University, Issue 54, 2020, p. 2175.

22- Bushra Dawood Al-Sangari; Mobile journalism, its formal characteristics and technical capabilities, United Arab Emirates, University Book House, 2019, p. 152

23- Tariq Muhammad Muhammad al-Saidi, Youth's reliance on mobile journalism and its role in health awareness of the Corona pandemic in Egypt, a field study, Egypt, Journal of Media Research at Al-Azhar University, Issue 54, 2020, p. 2174.

24- Fatimah Faiza Qutb, Mobile Media: Attributes of the Present and the Future, 2014, https://com.wordpress.fatimahfayez.

25- Ali Saad Ali, The Impact of Using Information Technology on the Development of the Journalist, 2014, com. WordPress.

26- Aziza Muhammad Nour, Using the Mobile Phone to Enrich Media Content - Al-Jazeera as a Model, the website of Al-Jazeera Media Institute, 2020, pp. 13-14

27- Ramzi Jaballah, Mobile Journalism and Media Content Industry from Hobby to Professionalism, Algeria, University of Batna, Journal of Social and Human Sciences, Volume 23, Issue 2, 2022, p. 363

28- Ismail Sharqi, Amna Hamrani, Mobile Journalism between Freedom and Social Responsibility - A Descriptive Study, Algeria, Al-Risala Journal for Media Studies, Volume 6, Issue 2, 2022, pp. 65-66

29- Sanaa Youssef Muhammad Shaheen; Badr El-Din Ahmed Ibrahim, Mobile Journalism and its Implications for Media Practice, PhD thesis, Khartoum, Sudan University of Science and Technology, Communication Sciences, 2018, p. 104

30- Mai Mostafa Abdel-Razzaq, Artificial Intelligence Techniques in Media - Reality and Future Developments - An Applied Study on Those in Contact with Egyptian and Arab Media, Egyptian Journal of Media Research, Issue 81, 2022, p. 29.

31- Samir Muhammad Mahmoud, Employing data journalism in dealing with the emerging corona virus on Arab and international websites - an analytical study, Media Research Journal, Al-Azhar University - Faculty of Information, Fifty-fourth Issue, 2020. p.9

32- Afaf Safar Al-Salami, Artificial Intelligence Applications for Information Retrieval in Google, Saudi Arabia, Information Studies Journal, Libraries and Information Association, 2017, p. 102.

33- Mamdouh Abdullah Mohamed Abdel-Latif, Fake news between traditional and digital media, a critical and analytical study of a sample of research for the period 2016-2020, Cairo University - Faculty of Information, Egyptian Journal of Public Opinion Research, 2020, p. 238.

34- Mamdouh Abdullah Mohamed Abdel-Latif, Fake news between traditional and digital media, a critical and analytical study of a sample of research for the period 2016-2020, Cairo University - Faculty of Information, Egyptian Journal of Public Opinion Research, 2020, p. 291.

35- Sabah Qalameen; Rahima Sharqi; Hisham Qadi, Studies on Artificial Intelligence and Digital Humanities, Algeria, Dar Qadi for Publishing and Translation - Ouargla, 1st edition, 2021, p. 103