ISSN: 1999-5601 (Print) 2663-5836 (online)

Lark Journal

Available online at: https://lark.uowasit.edu.iq

*Corresponding author:
Dr. Maitham Irani
Mohammed Ali ALhasoun
Email :

Keywords:
Faith, Cinema, *God Will Come* Film.

A R T I C L E I N F O

Article history:

Received	10 Sep 2024
Accepted	28 Sep 2024
Available online	1 Oct 2024

The Representation of the Language of Faith in the Film *God Will Come*

A B S T R A C T

Cinema is a powerful tool for conveying cultural, religious, and social ideas through screenplay, imagery, and sound. The film *God Will Come* serves as an example of movies that use cinematic symbols to express spiritual and religious ideas. This research aims to explore how the concept of faith is portrayed in the film. The importance of this study lies in gaining a deeper understanding of how cinema is used as a medium to express religious and cultural beliefs. Additionally, the research provides a new academic model for applying John Fiske's semiotic theory (*Television Culture*). The researchers employed the semiotic analysis method, which focuses on studying symbols, signs, and signals in media content. This method goes beyond analyzing written and spoken language, encompassing all types of signs, including gestures, sounds, images, and objects. The research sample consisted of scenes from the Iranian film *God Will Come*, with six scenes purposefully selected for analysis. The study reached several key findings, including the discovery that faith is depicted in multiple forms: faith in God and His power, faith in oneself, and faith in others. The film presents faith in social issues as well, such as a father's belief in his son's ability to handle responsibilities. The researchers also found an image of self-faith, as Mohsen demonstrates belief in his abilities by asking his father to allow him to hunt ducks. Moreover, the film depicts faith in hard work, as shown through Mohsen completing his household tasks. Finally, there is a portrayal of faith in God and reliance on Him, as the women encourage and support the sick woman to place her trust in God in enduring her illness.

© 2024 LARK, College of Art, Wasit University

DOI: https://doi.org/10.31185/lark.Vol4.Iss16.3859

تمثيل صورة لغة الايمان في الفيلم السينمائي "سوف يأتي الله "

أ.م.د ميثم ايراني
م.م محمد علي الحسون

الخلاصة:

تعد السينما أداة فعالة لنقل الأفكار والمعتقدات الثقافية والدينة والاجتماعية، بوساطة السيناريو والصورة والصوت اذا يعد فيلم (سوف يأتي الله) مثالا للأفلام التي تستخدم فيها السينما رموزا للتعبير عن الافكار الروحية والدينية، إذ يهدف هذا البحث الى معرفة الكيفية التي تمثلت بها صورة الايمان في الفيلم، وتكمن اهمية هذا البحث في فهم اعمق لكيفية استخدام السينما وسيلة للتعبير عن المعتقدات الدينية والثقافية، كما سيقدم البحث نموذجًا علميًّا جديدًا في التطبيق النظرية لنظرية جون فيسك السيميائية (ثقافة التلفزيون)، واستخدم الباحثان في البحث الحالي منهج التحليل السيميائي ، وهو الطريقة التي تهدف الى دراسة الرموز والعلامات والاشارات في المحتوى الاعلامي، ويتجاوز هذا المنهج دراسة اللغة المكتوبة والمنطوقة ليشمل جميع انواع العلامات بما في ذلك الايماءات والاصوات الصورة والاشياء، كما ان عينة البحث كانت مجموعة من مشاهد الفيلم السينمائي الايراني (سوف يأتي الله) ؛ إذ تكونت العينة من 6 مشاهد تم اختيارها بطريقة قصدية انتقائية وتوصل البحث الى مجموعة من النتائج اهمها وجد الباحثان صورة الايمان متعددة، منها الايمان بالله وقدرته وكذلك الايمان بالنفس والايمان بالآخر ؛ إذ تعددت صورة الايمان في فيلم سوف يأتي الله، واتضح للباحثين ان الفيلم احتوى صورة ايمان الاب بالابن وقدرته على تحمل المسؤولية اتجاه الاعمال المكلف بها ، وهذا يعطي انطباعا يخص ان الفيلم تناول الايمان بالقضايا الاجتماعية ايضا، واتضح للباحثين هناك صورة للايمان بالنفس ؛ إذ تبين للباحثين ان محسنا يؤمن بقدرته بنفسه من الطلب من والده بصيد البط، وتبين للباحثين ان هناك ايمانا بالعمل الجاد بتنفيذ محسن للاعمال المنزلية المكلف بها، وتبين للباحثين ان هناك صورة للايمان بالله والتوكل عليه ؛ إذ ان النسوة قدمن الدعم والتشجيع للمرأة المريضة بحثها على التوكل على الله في تحمل اعباء المرض.

الكلمات المفتاحية: الايمان، الفيلم السينمائي، فيلم سوف يأتي الله.

المقدمة

السينما تعد من ادوات التواصل المهمة وقوية في ايصال الرسالة الاعلامية والتعبير عن الافكار والمعتقدات العميقة بما في ذلك الايمان الديني والنفسي والروحي، ان فيلم (سوف يأتي الله) نموذج بارز للتعبير عن موضوعات الايمان والروحانية بطرق عديدة ومؤثرة، إذ ان الفيلم يستخدم العديد من العلامات الايقونية والرموز والاشارات ، وهذا هو اسلوب المخرج مجيد مجيدي مما يجعله مادة غنية للتحليل السيميائي.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

إن الايمان بحد ذاته مفهوم واسع ويحتاج الى فهم بالرغم من تنوع الايمان الا ان ابرزه هو الايمان بالله وقدرته، والايمان مفهوم معقد ومتعدد الابعاد منه مفهوم فلسفي وديني، وتختلف اشكال الايمان في طبيعتها وتأثيراتها في الافراد والمجتمعات ويمكن للأشخاص امتلاك انواع متعددة من الايمان وتؤثر فيه وفي بناء شخصيته.

فتح نافذة على كيفية تصوير الايمان في السينما الايرانية مما يعكس ليس فقط الجوانب الفنية والثقافية بل ايضا الوجدانية والروحية والاجتماعية، ويمكن تحقيق فهم اعمق للأثر الذي من الممكن ان تتركه السينما على تصورات الجمهور ومعرفتهم بالايمان والدين.

ان البحث في صورة الايمان في الافلام السينمائية يعد محاولة مهمة للكشف عن الاشياء والقضايا التي تحملها الرسالة الاعلامية من السينما والتلفزيون ؛ إذ ان الافلام السينمائية يتابعها الكثير من الجمهور ويتأثر بها لذلك تعد من الضرورة ، العمل على تحليل تلك الافلام وتقديم نموذج يمكن الإفادة منه بوصفه مادة نظرية تخدم الجانب العلمي في التحليل السيميائي.

الفصل الاول (منهجية البحث)

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

مشكلة البحث واسئلتها

ان الإيمان واضح بذاته، على الرغم من أننا غالبًا ما نختبره على هذا النحو، وأكثر ما يهمنا هو العلاقة بين الإيمان والمعرفة، ونحن عادة نفكر في المعرفة والإيمان على أنهما متضادان، بمعنى أن المعرفة العلمية يقينية، بينما الإيمان قابل للشك ولذلك، هناك قدر أقل من اليقين، والإيمان هو مسألة اعتقاد شخصي في الواقع، تبقى هذه الطريقة في النظر إلى الأمور سطحية وخاطئة، كما ان للإيمان اشكالا وابعادا كثيرة منه الايمان الديني والايمان الشخصي والايمان الفلسفي والايمان الثقافي والايمان العاطفي.

كما يعد تمثيل صورة الإيمان في السينما الإيرانية موضوعًا غنيًّا متعددًا الأبعاد، يعكس التحولات الاجتماعية والسياسية والثقافية في إيران، ويتجلى هذا بوضوح في فيلم "سوف يأتي الله"، الذي يمكن اعتباره نموذجًا مثاليًّا لدراسة كيفية تصوير الإيمان وتفاعله مع الحياة اليومية للأفراد في السينما الإيرانية، ويركز الفيلم على استكشاف العلاقة بين الإنسان والخالق، ومعالجة قضايا الإيمان والروحانية ضمن سياق إيراني معاصر.

بتحليل فيلم "سوف يأتي الله"، يمكن فهم كيف تعبر السينما الإيرانية عن جوانب متعددة للإيمان، وكيف تدمج العناصر الثقافية والدينية في سردياتها، ويعكس الفيلم بشكل خاص التناغم بين المشاهد الطبيعية والحوارات

العميقة، مما يعزز من تجربة المشاهد في فهم الأبعاد الروحية للشخصيات، كما يسلط الضوء على أهمية الإيمان في تعزيز الروابط الإنسانية والتضامن الاجتماعي في مواجهة التحديات.

تتجلى قوة الفيلم في قدرته على مزج الواقعية مع التجريد، إذ يستخدم المخرج الرؤى والأحلام بوصفها أدوات لاستكشاف الحالة النفسية والروحية للشخصيات، وهذا يسهم في خلق تجربة سينمائية تأملية تدعو المشاهد للتفكير في قضايا الإيمان من منظور شخصي وجماعي.

يمثل فيلم "سوف يأتي الله" نموذجًا بارزًا لفهم تمثيل الإيمان في السينما الإيرانية، مسلطًا الضوء على كيفية تداخل القضايا الروحية والثقافية والدينية في خلق سرديات قوية ومؤثرة، ويبرز الفيلم بوصفه أداة فنية تسهم في الحوار فيما يخص الإيمان في مجتمع معاصر معقد ومتعدد الأوجه، ويتجلى البحث بالسؤال الاصلي: كيف تمثلت صورة الايمان في الفيلم السينمائي الايراني سوف يأتي الله؟ والاسئلة الفرعية جاءت بالشكل التالي، ما هي الرموز الفنية المستخدمة في فيلم السينمائي الايراني سوف يأتي الله؟، ما هي الرموز الاجتماعية في فيلم السينمائي الايراني سوف يأتي الله؟، ما هي الرموز الايديولوجية في فيلم السينمائي الايراني سوف يأتي الله؟

اهمية البحث

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

تكمن اهمية البحث في فهم العملية الاتصالية للافلام السينمائية التي يشاهدها المتلقي، حيث الافلام السينمائية الايرانية يشاهدها الكثير بالرغم من مدة زمن الانتاج، فضلا عن ذلك انه من الضروري فهم ما تحتويه الافلام السينمائية التي تصنع من اجل الاستفادة من محتواها الذي يحتوي على تربية للمتلقي من المفاهيم المستخدمة، الضرورة والاهمية الاخرى هي ان البحث يتناول تحليلا بأسلوب سيميائي بتوظيف نظرية جون فيسك النظرية المختصة في التحليل السيميائي، الاهمية الاخرى هي يمكن الإفادة منها لتطوير النقد السيميائي من خلال توفير ادوات التحليل السيميائي مما يساعد على فهم اعمق للأفلام ومعانيها، كما يساعد البحث على فهم الايمان في السينما الايرانية، يقدم البحث منظورًا جديدًا في تمثيل الايمان في الافلام السينمائية الايرانية مما يمكن ان يكون مرجعًا مهمًا لكلا الجانبين

اهداف البحث

أ. الهدف الاصلي

معرفة الكيفية التي تمثلت بها صورة الايمان في الفيلم السينمائي الايراني سوف يأتي الله .

ب. الاهداف الفرعية

1. معرفة الرموز الفنية المستخدمة في فيلم السينمائي الايراني (سوف يأتي الله)

2. الكشف عن الرموز الاجتماعية في فيلم السينمائي الايراني (سوف يأتي الله)
3. التعرف على الرموز الايديولوجية في فيلم السينمائي الايراني (سوف يأتي الله).

منهج البحث

وفقًا لهدف البحث مع التأكيد على نظرية التمثيل من منهج "التحليل"، استخدم الباحثان منهج البحث النوعي بالاعتماد على التحليل السميولوجي (السيميائي) ويعتمد على مجموعة متنوعة من الأساليب، والتي يعرفها موريس أبلاس على النحو التالي: " طريقة خاصة وغير تقليدية لاستخدام النظريات العلمية "، (انجرس، 2006، ض99) ينقل المنهج السيميائي المعنى الحقيقي لمحتوى المعلومات، والذي يتحقق بفهم المعنى الحقيقي والمحتوى الخفي لكل نظام معلومات، وتشمل السيميائية دراسة كيفية تصميم الناس وتفسيرهم للمعنى، ودراسة النصوص، ودراسة المعلومات، وكيف تتشكل الأنظمة السيميائية بحسب المصالح والأيديولوجيات الاجتماعية، وكيف تتكيف مع المجتمعات المتغيرة. (كريس 1988، ص15)

واعتمد الباحثان في هذا البحث على نظرية جون فيسك في تطبيق الجانب العملي فضلا عن تطبيق منهج السيميائي على البحث، والمنهج يمر في ثلاث مراحل لـ "المعرفة" الرموز الاشارات السيميائية التي تنطبق على أسئلة البحث، وتحليل بشكل متسلسل من الفيلم على ثلاثة مستويات، كل مستوى له نوع خاص به من الرموز: المستوى الأول، وهو الواقع، اي الرموز الاجتماعية؛ المستوى الثاني، والذي يسمى التمثيل، يحتوي على الرموز الفنية والمستوى الثالث، وهو المستوى الأيديولوجي، له رموز أيديولوجية.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

تعد عينة الدراسة ممثلة لمكونات وخصائص المجتمع البدائي، فهي تمثل نسخة طبق الأصل من المكونات الرئيسية، وهي جزء من المجتمع البدائي وتعرف بأنها: مجموعة وحدات من المكونات الأصلية التي يتم تحليلها أو تأثرها، ويجب أن تكون هذه الوحدات ممثلة حقيقية للمجتمع الأصلي حتى يتم تعميم نتائجها على هذا المجتمع. (سمير، 1986 ص26)

"ويقوم الباحث باختيار الكلمات الموجودة في العينة بشكل واع بناءً على ما يعتقد أنها خصائص أو ميزات متوفرة في الكلمات لخدمة أهداف البحث" (الحميد، 2000 ص141)، وان عينة البحث الحالية تكونت من مجموعة من المشاهد في فيلم (سوف يأتي الله) حيث بلغت عدد المشاهد 6 مشاهد وهذا ما يراه الباحثان مناسبا لاشباع المعلومات والمفاهيم.

تعريف المفاهيم والمصطلحات

التمثيل السيميائي: يعني إظهار أو إظهار المعنى بالعلامات والرموز، وهذا المفهوم هو جزء من المعرفة السيميائية التي تدرس كيفية استخدام العلامات لنقل المعنى ويمكن لأي علامة أن تكون كلمة أو صورة أو صوتا أو أي شيء يمكن أن ينقل المعنى ويحدد السيميائيون، مثل فرديناند دي سوسير وتشارلز ساندرز بريس، جزئين رئيسيين في أي علامة: الدال والمدلول، ويشير الدال إلى الجانب المادي أو المادي للعلامة (مثل صوت كلمة أو صورة)، ويشير الدال إلى المعنى العقلي أو المفاهيمي الذي يشير إليه الدال، ويستخدم هذا النوع من التمثيل في مجالات مختلفة مثل اللغويات والفن والإعلان والإعلام والدراسات الثقافية (دي سوسير، 1959، 26)

الايمان: واختلف العلماء في ذلك فمنهم من يقول: الإيمان هو تصديق بالقلب، وإقرار باللسان، وعمل بالبدن. ويشمل الأعمال المرئية) كالصّلاة والصوم والزكاة (وغيرهم: وقال آخرون: الإيمان هو اعتقاد بالقلب، مصدق باللسان، فلا يشمل العمل بالجسد. وهذا الاختلاف في مفهوم الإيمان هو اختلاف نظري، وليس له أثر عملي، وهو من أهمها اختلافات. تعريف الإيمان: تعريف الجرجاني أن "الإيمان في اللغة: التصديق بالقلب: وفي الشرع: هو الاعتقاد بالقلب؛ والإقرار باللسان" (الاصفهاني، 2009، ص35)

ويذهب ابن خلدون في تعربفه إلى أن :" الإيمان هو أصل كل التكاليف ومصدرها، وله هذه القيمة وله مستويات: المستوى الأول هو الإيمان القلبي، الموافق للسان، والمستوى الأعلى هو الإنجازات النوعية التي يحققها الإيمان القلبي، وأعلى درجة المستوى ، المستوى هو الإنجاز النوعي الذي يتحقق بالإيمان الصادق وبعد أفعاله، يتحكم العقل: فيتولى الجوارح، وتخضع له جميع الأعمال، حتى تخضع جميع الأعمال لذلك الاعتقاد، الذي هو أعلى مراتب الإيمان. وهو الإيمان الكامل الذي لا يقارن فيه المؤمن صغيرا ولا كبيرا. إن اكتساب القدرات وترسيخها، حتى في غمضة عين، يمنع المرء من الانحراف عن أساليبه الخاصة. فإذا ثبتت القدرة على الإيمان صعب على النفس أن تخالفها" (ابن خلدون، 2014، ص266)

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

الدراسات السابقة

دراسة: العظيم، حماد، بعنوان "تمثيل الولاء والبراء في فيلم "الرسالة" لمصطفى العقاد: دراسة سميوطيقية عند جون فيسك" رسالة ماجستير 2021

السيميائية هي دراسة العلاقة بين العلامات ورموزها، والسيميائية هي في الأساس مجال علمي قديم، لكنها أصبحت ذات شعبية مرة أخرى مع التطور المتزايد في تكنولوجيا الإعلام والاتصال. يرتبط الفيلم ارتباطًا وثيقًا بدراسة السيميائية، إذ ينبغي دراسة أهم الرموز في الأفلام باستخدام النظرية السيميائية. ويحكي هذا الفيلم قصة مصطفى العقاد. لقد بعث النبي محمد رسولا منذ بعث حتى وفاته.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تصوير الولاء والبراء في فيلم الرسالة استنادًا إلى النظرية السيميائية لجون فيسك. أسئلة البحث في هذه الدراسة هي: ما صورة واقع (Reality) الولاء والبراءة في فيلم جوهن فيسك "الرسالة".، ما صورة تمثيل (Representation) الولاء والبراء في فيلم "الرسالة" عند جوهن فيسك؟،.. ما صورة إيديولوجية.ز (Ideology) الولاء والبراء في فيلم "الرسالة" عند جوهن فيسك؟.

ونوع البحث في هذا البحث هو البحث المكتبي، وطريقة البحث المستخدمة في هذا البحث هي النوعية والوصفية، وطريقة جمع البيانات هي بالملاحظة والكتابة لتحليل البيانات. والطريقة المستخدمة هي طريقة ميلز وهوبرمان والتي تتكون من ثلاث مراحل وهي: جمع البيانات، وتخفيض البيانات، واستخراجها. نتائج.

وكانت النتائج التي حصل عليها الباحث في هذه الدراسة هي 19 مشهدًا تحتوي على صور الولاء والنكران، وقد تم تحليل المشاهد الـ 19 باستخدام النظرية السيميائية لجون فيسك، بما في ذلك المراحل الثلاث للواقع والتمثيل والأيديولوجية، صورة الولاء والبراء في مستوى الواقع (Reality) موجود في رموز المظهر والملابس والتعبير والحركة، صورة الولاء والبراء في مستوى التمثيل (Representation) على رموز الإعدادات والحوار وكيفية التقاط الصورة، إن صورة إيديولوجية(Ideology) الولاء والإنكار في فيلم الرسالة حاضران في عناصر مختلفة من الكود، سواء على المستوى الحقيقي أو التمثيلي، مما يسمح بتشكيل أيديولوجيات الولاء والإنكار.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

دراسة: نور، زينب، بعنوان "الصورة النمطية للمرأة المسلمة فى العالم الغربي: دعوة لمنظور جديد" 2021 رسالة ماجستير

وفي المجتمعات المحافظة، بما فيها بلاد الشام، يمكن القول : إن المرأة هي أحد الاهتمامات الأساسية للمحافظين في المجتمعات الشرقية، وخاصة ذات الميول الدينية، إذ تمثل ما نسميه "الخصوصية المقدسة". على مدار تاريخ الفن الحديث والمعاصر، وتاريخ الاستعمار، ووسائل الإعلام المعاصرة التي تستخدم اللغة المرئية، تم تصوير النساء المسلمات على وجه الخصوص بطرق مربكة أو مسيئة أو نمطية.

وبوصفها امرأة شرقية من داخل المجتمع، تهدف الباحثة إلى مناقشة هذا الموضوع المثير للجدل: إذ ستناقش وتحاول الإجابة على الأسئلة المطروحة في هذه الدراسة بالوسائل الفنية والاجتماعية والتحليلية والنقدية بأساليب التأمل الذاتي. والهدف من ذلك هو تقديم وجهات نظر مختلفة والتقريب بينها وتوضيح نقاط الغموض في التفاهم المتبادل من أجل التوصل إلى رؤى وسيطة مختلفة والمساهمة في خلق فرص أفضل للشرق والغرب للتعايش في العالم الذي ينبغي أن يكون واحدا.

دراسة: قصابي، نعيمة، بعنوان "صورة المرأة الجزائرية في مواقع التواصل الاجتماعي –تحليل سيميولوجي لعينة من الصورة الثابتة" 2019 رسالة ماجستير

حققت مواقع التواصل الاجتماعي نقلة نوعية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأحدثت تغييرات جوهرية في وسائل الاتصال المختلفة، وأدت إلى انتشار واتساع دوائر مستخدميها، ولم تحافظ على احتكار هذه الطريقة فحسب. بالنسبة للرجال، لكن للنساء أيضا مكان في هذا المجال الذي أصبح جزءا مهما، تهدف هذه الدراسة إلى إجراء دراسة لصور توظيف المرأة الجزائرية على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك). الصور المثبتة للمرأة الجزائرية على صفحات الفيسبوك وتعتمد على أساليب التحليل السيميائي، حيث تبحث هذه الدراسة في الرموز التي تحملها هذه الصور، وهو منهج بحث مارتن جولي. النتائج، ومن أهمها: - وتحليلنا لهذه الصور يظهر أن الفكرة التقليدية للأنوثة لا تزال موجودة حتى اليوم وتقتصر على ربة المنزل الضعيفة ولذلك يقتصر دورها على رعاية زوجها وأطفالها، وبالتالي يتم الحفاظ على هذه المواقع. الصورة النمطية للمرأة الجزائرية هي زوجة وأم. كما كشف تحليل الصور أن معظمها كانت صورًا ساخرة وسخرية. موضوع عيد المرأة والزواج ليس مثل الصور التي استخدمتها، فأغلبها صور واقعية، مثلا صورة امرأة ترتدي ملابس عصرية وبعضها ملابس تقليدية، وصور لها في الرياضات الشعبية. يظهر التحليل أنه نظرًا لاعتبارات اجتماعية وثقافية مختلفة، فإنها تستخدم اسمًا مستعارًا وهوية وهي واحدة من أكبر مستخدمي فيسبوك. ومن خلال تحليلنا للصور وجدنا أن منشورات الموظفة على الفيسبوك عن المرأة الجزائرية كانت عبارة عن صور إيجابية تنقل حقائق ومعلومات. المشاكل التي تواجه المرأة، الصورة السلبية أحيانًا تكون مجحفة لها، ولكنها أحيانًا تعبر عن واقع فئات معينة من النساء، مثل صورة المرأة القبيحة المسيطرة.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

الفصل الثاني (الاطار النظري)

اولا: نظرية السميوطيقا عند جون فيسك

في رأي السيميائيين، لا توجد رسالة بدون رمز وفي هذا السياق، لفك التشفير، لا بد أولا من التعرف على النص وفهمه، ثم تفسيره وتقييمه والحكم عليه وفقا لجون فيسك، كل الرموز لها معنى، ووفقا له، فإن الغرض من التحليل هو معرفة جميع طبقات المعاني من الأسفل إلى الأعلى، وهذه الطبقات موجودة في شكل مشفر.

ومن أجل التحليل السيميائي وفقًا لمنهج جون فيسك، من الضروري أن نتعرف أولًا على مفهوم الكود ومن ثم الطبقات الثلاث للشيفرات في الأفلام، يكتب فيسك في كتابه أن القانون العسكري هو إحدى العلامات القانونية التي تدل على التزام جميع أفراد الثقافة بقوانينها وعاداتها، وتعمل هذه الرموز على تعزيز المفاهيم التي تحافظ

على تلك الثقافة، الرمز هو رابط وسيط بين المبدع والنص والجمهور، كلمة المرور هي عامل الارتباط الداخلي للنص، وهذا هو الرابط الداخلي الذي يربط النصوص المختلفة في شبكة من معاني عالم الثقافة، وتعمل هذه الرموز في بنية هرمية ومعقدة

جون فيسك هو شخصية بارزة في السيميائية ومؤلف كتب عن الثقافة التلفزيونية كوسيلة وثقافة شعبية، ويقوم كتاب جون فيسك بتحليل المحتوى التلفزيوني الذي له معان متعددة بحسب ثقافة الجمهور، ويستهلك الجمهور المنتجات الإعلامية دون تفكير ويرفض فكرة أن الجمهور ليس نقادًا. (Nawiroh،2014 , p17-18)

اتبع جون فيسك مذهب ما بعد البنيوية، الذي نشأ من خلاف مع المذهب البنيوي الذي أنشأه فرديناند دي سوسور، الذي قال إن العلامات في السيميائية هي أشياء متصلة، ولا يمكن للرموز الجديدة أن تكون مبدعة إن عقيدة ما بعد البنيوية، التي ترفض جميع أشكال الارتباط مع الأعراف أو القواعد أو القواعد الجديدة، تفتح المجال بدلًا من ذلك لنماذج اللغة الإبداعية والمنتجة والتخريبية والتحويلية وحتى الإنكارية. (Yasraf 2010 p259

وفقًا لجون فيسك، فإن السيميائية هي دراسة العلامات والمعاني، والأنظمة السيميائية، والقواعد السيميائية، وكيفية بناء المعنى في نصوص الخطاب، أو دراسة المعرفة السيميائية المستمدة من الأفعال بين المستهلكين.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

إن السميوطيقا لها ثلاثة مجالات في البحث رئيسية، هي:

الرمز نفسه: ويتضمن دراسة مشاركة الرموز المختلفة، والطرق المختلفة التي يتم بها التعبير عن المعنى، وعلاقة الرموز بالأشخاص الذين يستخدمونها، والرموز هي تركيبات بشرية ولا يمكن فهمها إلا من قبل أولئك الذين يستخدمونها.

النظام أو الرمز الذي ينظم العلامة: تغطي هذه الدراسة الطرق التي يتم بها تطوير الرموز المختلفة لتلبية الاحتياجات الاجتماعية أو الثقافية أو الاستفادة من قنوات الاتصال المتاحة لنشرها.

الثقافة ومكان المدونة وعلامات العمل: وهذا بدوره يعتمد على وجود الرموز والإشارات وشكلها، فالإشارة، بحسب فيسك، شيء مادي يمكن إدراكه بحواسنا، وتشير الإشارة إلى شيء آخر غير الإشارة نفسها وتعتمد على الإشارة نفسها، ويحددها المستخدم. (Fiske 2010، ،p60)

ويرى جون فيسك أن الرموز التي تظهر أو تستخدم في البرامج التلفزيونية ترتبط بعضها ببعض من أجل اكتساب المعنى. ووفقًا لهذه النظرية فإن الواقع لا يظهر فقط من الرموز التي تظهر، بل أيضًا بإدراك مشاهد التلفاز للإشارات، بحيث يختلف فهم شخص للرموز عن فهم شخص آخر لتطور الرموز، ولا تستخدم نظرية

جون فيسك فقط لتحليل البرامج التلفزيونية، ولكن أيضًا لنصوص الوسائط الأخرى مثل الأفلام والإعلانات وما إلى ذلك (Nawiroh 2014 . P 35- 36 ,)، وتشير النظرة النظرية لجون فيسك لرموز التلفزيون إلى أن الأحداث التي يتم بثها على التلفزيون يتم تشفيرها بواسطة رموز اجتماعية، وتنقسم الرموز الاجتماعية إلى المستويات الثلاثة التالية:

الرموز الفنية

بحسب نظرية جون فيسك فإن الرموز الفنية هي أحد الأسطح الثلاثة التي يجب على الباحثين الاهتمام بها لفهم العلاقة بين الدال والمدلول في السيميائية. وتنتمي هذه الرموز إلى نظام محدد في السيميائية، فمثلا الرموز المكتوبة في كل لغة لها الاستخدام والمعنى المقصود منها (بابك، 1388، ص45) حركة الكاميرا والإيقاع الموسيقي وتحرير الأفلام كلها ضمن رموز فنية، بمعنى آخر، الرموز في هذا المستوى تشمل الوقت والموقع ومعدات التصوير والممثلين والإضاءة وطرق التصوير وغيرها من الأمور المؤثرة في الجمهور، ويتم تطبيق هذه الرموز بوصفها رموزا اجتماعية بمساعدة الأجهزة الإلكترونية لإيصال الحدث المنشود إلى المشاهد، إن تحديد الزوايا وتطبيق وضع التركيز العميق في التصوير الفوتوغرافي يسمح للمشاهد بفهم المشهد ومن ثَمّ فهمه بشكل كامل. يمكن أن يكون اختيار نوع المشهد فعالًا أيضًا في خلق شعور إيجابي أو سلبي للشخصية (جان، 2010، ص54)

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

إن الحدث الذي ينبغي أن يظهر على شكل وسائط نصية (صور)، بحيث يصبح عين الواقع نفسه، يجب أن يتم ترميزه مسبقًا باستخدام الرموز الاجتماعية (مثل الملابس والبيئة والكلام وما إلى ذلك، أي الأسطح) "الواقع"؛ المقصود منه أن يتم توصيله عبر الوسائط، باستخدام "الاستنساخ" أو الرموز الفنية مثل الأضواء والطلاء وما إلى ذلك. لكن وظيفة أخرى مهمة للرموز الفنية هي مساعدة المؤلف على تطبيق النية والغريزة نفسها، والتي تكون نتيجة نقل المفاهيم وتمثيلها بطريقة تتفق مع رغبات المؤلف، ويتم ترميز الأكواد الاجتماعية عن طريق أكواد تقنية بمساعدة الأجهزة الإلكترونية، وتشمل الأكواد الفنية: الكاميرا، الإضاءة، التحرير، الموسيقى وتسجيل الصوت وغيرها.

رموز الايديولوجية

وهذا هو السطح الثالث والعميق الذي تحدث عنه جون فيسك، ورأى أنه يجب على الباحثين السيميائيين دراسة الرموز الأيديولوجية بعمق والخوض في السطحين الأول والثاني، أي تصنيف المفاهيم مثل الفن والمجتمع، والفئات الاجتماعية مثل الفردية، والأبوية، والعرق، والطبقة، والرأسمالية، وما إلى ذلك.

وتوضع الأكواد الأيديولوجية في فئات التماسك والقبول الاجتماعي، وبعض الأكواد الاجتماعية هي: الفردية، والأبوية، والعرق، والطبقة الاجتماعية، والمادية، والرأسمالية، وغيرها.

يتم دمج الرموز الأيديولوجية المجردة في مجموعة من الرموز الاجتماعية الموضوعية، وبعبارة أخرى، فإن موضوعية الرموز الاجتماعية هي ضمانة أصالة وطبيعية الرموز الأيديولوجية، والرموز مثل الشجاعة والجريمة والجمال واضحة ومعقولة نسبيًّا، لكن الرموز مثل العرق والأخلاق والشخصيات الاجتماعية الأخرى أقل وضوحًا وغير مؤكدة.

الرموز الاجتماعية

يتم تشفير الأحداث التي يتم بثها على التلفزيون مسبقًا باستخدام الرموز الاجتماعية، مثل المظهر والملابس ورسم الوجه والبيئة والسلوك والكلام وحركات الرأس واليد والصوت وما إلى ذلك.

المستوى الأول : هو الرموز الواقعية أو الطبيعية التي تنشأ من الحياة الاجتماعية أو الثقافة ويتم التعبير عنها بأنماط سلوكية معروفة، مثل كيفية اللباس والتحدث وتزيين البيئة. بمعنى آخر، على هذا المستوى، ستحدث الأحداث. يتم تقديمه عبر وسائل الإعلام.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

وكما هو الحال مع الصور المعروضة في الكتاب، فقد تم فك شفرتها مسبقًا على أساس الرموز الاجتماعية، لأنك كمتلقٍّ للنص، فأنت لست خالي العقل، ولكن لديك مفاهيم ورموز اجتماعية تشير إلى دلالة معينة ، وهذا الرمز لا يقتصر على التعبير السينمائي، بل هو موجود في مجال الحياة الاجتماعية (ناديه، 1390، 58)، ربما من الأفضل أن نسميها "التدوين الدلالي"، "علامة معروف معناها ".

يعرف الجمهور بالفعل أنها متأصلة، والجميع يعرف معناها بشكل طبيعي، وهذه الرموز يسهل فهمها من قبل أولئك الذين يعملون في مجالات الثقافة والواقع والتمثيل، مثل التماسك والرموز الأيديولوجية (الفردية، الليبرالية، الأبوية، العرق، الطبقة، المادية، وغير ذلك)

ويرى الباحثان ان النقطة الإيجابية في هذا الأسلوب هو أنه يولي اهتماما جديا بالنص الخارجي والتحليل التناصي، فضلا عن التعامل مع النص وطرق استخراج العلامات من النص، فمن الواضح أن أسلوب جون فيسك يمكن اعتباره أحد الأساليب من أساليب السيميائية الاجتماعية.

ثانيا: تمثيل الصورة الاعلامية

وقد ذكر الدكتور قاسم بن لاوان في مقدمة كتابه "الإعلام والمجتمع": "يتفق علماء الإعلام والاتصال على أن النظام الإعلامي هو نتاج النظام السياسي القائم، وأن الإعلام هو انعكاس للسياسة والمجتمع"، والبنى الثقافية

للمجتمعات التي توجد فيها، يخبرنا علم الاجتماع الإعلامي أن الأنظمة الإعلامية لا تنشأ من الفراغ، بل هي بدورها تحكمها الظروف الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية، من هذا المنظور تم إنكار وهم المؤسسات المحايدة أو المستقلة"، (قاسم، 2002007 ص:5) ولذلك فإن كل الصور التي تنشرها هذه الوسائل ستحمل رسائل وأحمالا ثقافية وفكرية وأيديولوجية تعبر عادة عن الطبقة الحاكمة (حسناء 2021 ص: ٤١.)

الصورة الإعلامية ليست أكثر من انعكاس للثقافة الاجتماعية والبيئة الاجتماعية، وفن الدراما هو أفضل تجسيد لها؛ لأن فن الدراما يرتبط دائما بالظروف الاجتماعية والثقافية ويتطور وفقا لقوانينها، أو كما وصفها "تاردورون" التواصلي. المعنى يشمل المجتمع ويمثله بشكل ملموس، أي أن الشخص يخاطب دائما شخصا ما ويعد المخاطب مجتمعا واسعا ومجموعة من الناس، والسياق الثقافي الذي تصبح فيه الأعمال الفنية، وخاصة الفن الدرامي، دليلًا على مجتمعها (عادل 2001، ص71-72) ومن ناحية أخرى، ذكر أن الصور الإعلامية المقدمة لنا تحمل ثقافة تدعم ثقافة معينة أو طائفة أو حزبا سياسيا معينا، إ ذ إن الصور الإعلامية تحمل بالفعل كل ثقل التوجيه والتأثير في الرأي العام (عادل، 2001، ص71-72)

فقد "تستخدم الحكومات والقوى السياسية المختلفة وسائل الإعلام نفسها كفضاء للتعبير عن آرائها، أو كأداة لدعم أو تأكيد وجهات نظرها، ويمكن لوسائل الإعلام أن تكون حزبًا سياسيًا فعالًا له أفكاره وآرائه الخاصة، وهذه الأوضاع الثلاثة قد تتداخل وتتفاعل، فتجعل من الإعلام مسرحًا وأداة وحزبًا سياسيًا في الوقت نفسه." (قاسم، 2007، ص: ٧٧)

مجلة الآداب للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

ويمكن القول إن كافة المؤسسات الإعلامية، على اختلافاتها، تتبع النهج نفسه في علاقتها بالسلطة، خاصة وأن المؤسسات السياسية تتدخل لتوجيه السياسة الإعلامية وتحديد الإطار الذي يسمح لها بالعمل، وهو ما تدركه تمامًا، وتؤدي الصور الإعلامية التي يتبناها الإعلام دورًا مهمًّا في تكوين الصور الذهنية في أذهان الناس، فهي تستطيع أن تحدد موقفنا واتجاهنا من الأشياء بما تبرزه وتسلط الضوء عليه، وما تتجاهله، ولقد أصبح السلاح الأقوى، فهو سلاح الصور، فهو يحمل مواقفنا ومعارفنا وأيديولوجياتنا، ويسهم بشكل كبير في تشكيل أفكارنا ومعتقداتنا، وقد تجاوز تأثير الصور الإعلامية حد الإعجاب أو العبادة - عدم الموافقة على التدخل المفرط في توجيه الرأي العام (حسناء، 2021 ص: ٤٢)

فهي " تقدم المعلومات والمواقف الرسمية وغير الرسمية حول كافة القضايا الراهنة وتقوم بإعلام جمهورها وتوجيه المعلومات بطريقة تتوافق مع سياستها الإعلامية وإدارة أيديولوجيتها. " (الرزاق، ؛حسام، 2011 ص: ٧٦)

وإذا كانت معرفة الماضي تركزت بشكل رئيسي على ثقافة الأسود والآذان، فإن عصرنا الحالي قد أضاف عنصرا متكاملا وغنيا، وهو عالم الصور وثقافة العيون، وإننا نشهد العملاق التكنولوجي في المجالات التقنية مثل علم الأحياء الدقيقة وفي المهن العلمية الدقيقة، وفي عالم اليوم، تهيمن هذه الصورة على تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، مما يمثل تغييرا نوعيا في بناء العالم الحديث، حاملا عبء الإبداع والتشكيل والتوجيه (بشير، 2008 ص:١.)

وتلخيصا لما جاء أعلاه فإن الصورة تتضمن أمرين مهمين هما أساس استخدامها وقوتها: الأول يتمثل في البعد الدلالي للصورة، كونها ذات قوة دلالية وتوضيحية كبيرة؛ فهي تحوي مكونات الحادث جميعها، ومن العناصر التي تحويها الصورة يمكن فهم ماهيتها وما يتعلق بها، ويمكن أن يثير الجانب الدلالي الانفعالات وتحريك المشاعر التي تحملها الصورة المرعبة، وأن يحرك مشاعر الحب والدفء إذا ما كانت الصورة تعبر عن أمور من هذا القبيل، ولهذا العرض أيضا بعد ثان مرتبط ارتباطا وثيقا بالدلالي، وهو البعد الجمالي الذي يدفع المشاهد إلى الإحساس وتذوق الصورة واستشعار ما فيها من معان تنعكس عليه عاطفة أو خوفا أو فرحا أو حبا، فكلها أبعاد جمالية تنجم عنها تحدثه الصورة وطاقتها الكامنة التي تحرك بها الإحساس والمشاعر(محمود، 2016 ص:٣٤)

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

و"تقوم وسائل الإعلام بإمداد الفرد بالمعلومات المختلفة عن كافة مناحي الحياة ، وتعد المصدر الرئيسي للمعلومات والمعرفة عن الدول الأجنبية والأحداث العالمية فإننا يوميًّا نقف أمام تيار من الأخبار ووجهات النظر والصور والعناوين التي من شأنها أن تؤدي إلى خلق وتدعيم صور ذهنية Image أو صور نمطية Stereotypes . وتقوم وسائل الإعلام بدور مهم وجوهري في المجتمع ، ويحصل الفرد على المعلومات والآراء والمواقف من وسائل الإعلام ، وتساعده في تكوين تصور العالم الذي يعيش فيه ، ويعد الإعلام – بوسائله المختلفة – أهم وأقد وسائل بناء الصورة الذهنية للإنسان (موقع الكتروني: الفتلاوي، 2021)

مفهوم الصورة الإعلامية (موسوعة كشاف الالكترونية)

يعد مفهوم الصورة الإعلامية من أبرز المفاهيم الحديثة المتعلقة بالدراسات الثقافية، وهو ما يفسر دور الإعلام في تشكيل صورة الفئات الاجتماعية والمؤسسات المختلفة، إذ تقدم هذه الصورة العديد من المعاني الضمنية التي ليست مجرد تمثيل مباشر للواقع، ولكن أيضًا بناء أو إعادة تصور للواقع أو بعض منه.

الصورة التي نستهلكها ليست محايدة ولا موضوعية تمامًا، ولا تعكس أبدًا الواقع بشكل كامل؛ لا يمكن للصور أن تفلت من سلطة الذاتية وديكتاتورية العين المركزة، والصورة ليست واقعية ولا يمكن أن تكون واقعية

على الإطلاق، لأن هناك خيطًا دقيقًا يربطها بالواقع مهما كان دقيقًا أو مخفيًا عن الأنظار، وذلك لأن الصور يمكن لها :

- قلب الواقع رأسًا على عقب للحصول على بعض الشرعية
- ما عدا ذلك فإنه يخدم طموح السعي لتغيير الواقع.
- إخفاء التغيرات التي تحدث في الواقع.

وأخيرا، يمكن القول إن البعض يعتقد أن وسائل الإعلام لا يمكن أن تكون مستقلة أو محايدة ؛ لأنها تخدم دائما مصالح معينة، ولكن مدى وعي الجمهور الإعلامي بهذه القضية يختلف من شخص لآخر ولذلك، ونظرًا للتطورات الهائلة في التكنولوجيا الحديثة، فحتى الصور التي تعد مصادر موثوقة للحقيقة لا يمكن أو لم تعد كذلك، فهو يوفر الأدوات والأساليب والآليات للتلاعب بالبهائيين ويساعد أيضًا في حصر المعلومات وحصرها في مصدر واحد، والذي غالبًا ما تسيطر عليه النخب، بل يجعل من الإعلام وسيلة في يد أي شخص، وليس الإعلاميين فقط، وهذا يمكن أن يكون له جانب إيجابي وسلبي، ولكن الحقيقة هي أن الحقيقة والمصداقية تضيعان في فوضى المعلومات.(محاضرة الكترونية: طالة، لامية)

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

سيميائية الصورة الاعلامية

يعود مفهوم السيميائية إلى جذوره اليونانية ويعني العلامات سواء كانت لفظية أو غير لفظية، وأما اللاحقة فتعني "العلم"، وبجمعها للازدواجية تعني "علم الرموز"، وترتبط الكلمة بالعلوم الطبيعية التي تدرس رموز وأعراض الأمراض المختلفة ودلالاتها، وقد استخدمه سوسير للكشف عن طبيعة الأدلة وقال إن السيميائية هي "العلم الذي يدرس حياة الرموز في الحياة الاجتماعية"

وتستخدم الصورة الاعلامية في التلفزيون الرقمي يعد من التقنيات المتطورة التي أحدثت انقلابًا في عمل التلفزيون لأن نظام الديجيتل (Digital) حقق نوعية أفضل ليس بحسب الأنظمة التلفزيونية بل على محتوى البرامج كذلك، وحققت هذه التقنية الرقمية أيضًا جودة متميزة للبث التلفزيوني مع تزايد كبير في عدد القنوات التلفزيونية المتنوعة والمتخصصة، ومن الناحية الفنية فإن البث الرقمي مكن الشبكات التلفزيونية بث وإرسال مجموعة من البرامج للعديد من القنوات مما يسمح بتقديم الكثير من الخدمات (علاء، 2024 ص 156).

ملخص فيلم سوف يأتي الله (ترجمة: سفانة مصطفى بسطى)

معصومة تسأل أخيها ماذا سيحدث عندما تصل الرسالة إلى الله؟ وينظر محسن إلى السقف ويقول بثقة: سوف يأتي الله .. هذه الثقة تحكي عن الإيمان، الإيمان الذي نبت في قلب محسن الصغير والبريء ويعلم هذا الطفل

أن هذا النبت سيصل إلى وجهته، فهو يقبل مجيء الله بلا شك، وهذا يعني الإيمان الكامل، وعندما يكون الإيمان بلا سبب ولا يوجد شك، تحدث المعجزات.

وبالطبع كل هذه تحديات كبيرة ومهمة ظلت تشغل عقول المفكرين والفلاسفة منذ سنوات وتوصل معظمهم إلى أسرار الوجود والإنسان بدلا من الوصول إلى الطريق، ومجيد مجيدي في فيلم "سوف يأتي الله" الذي تم بثه على قناة تلفزيونية 2، أرشد طفلين لمواجهة تحدٍّ كبير وعميق يسمى "الإيمان" و"الله" ومن إظهار الطريق من خلال القلب، فإنه يقوي الإيمان فيهم ويذكر المشاهد أيضًا بهذا الفيلم أن فقط الإيمان ضروري للوصول إلى الله وهذا كل شيء.

سوف يأتي الله هو فيلم نصف طويل من إخراج مجيد مجيدي عام 1974، عندما كان يستعد لإخراج فيلم "أطفال السماء" ليصنع أحد أفضل الأعمال السينمائية في إيران، ولكن يبدو كما لو أن مجيدي خاض رحلة روحانية قبل أن يصور أطفال السماء، وكان الأمر ممتعًا للغاية لدرجة أنه ندم على عدم تصويره، قصة فيلم (سوف يأتي الله) هي قصة طفلين يدعيان معصومة ومحسن يعيشان في شمال البلاد، والدة الطفلين مريضة بشكل خطير وعلاجها يتطلب أموالًا كثيرة، ولتوفير هذا المال يذهب الأب إلى المدينة ويعهد ببيته وحياته إلى محسن ابنه الصغير الذي يدرس في الصف الثاني الابتدائي، ويقول له في غيابي أنت رجل البيت! وبهذه الجملة القصيرة يصبح محسن رجلًا كبيرًا، رجلًا يمكن أن نطلق عليه رجلًا كبيرًا صغيرًا، ومن يوم مغادرة والده، يتولى جميع مسؤوليات المنزل، من تقطيع الحطب للموقد إلى رعاية الحيوانات وصيد البط، وما إلى ذلك كالرجل، ينشر ظل الأمان على بيت تعاني فيه أم البيت من الألم باستمرار، ومحسن يقول في نفسه إنه يجب أن يفعل شيئا لعلاج آلام والدته، وهنا يقدم مجيدي بذكاء صورة الإيمان بالله أمام محسن، تأتي نساء الجيران لزيارة منزل محسن ويتحدثون جميعًا بالإجماع عن مشيئة الله وأن الله سيصلح كل شيء وسيشفي مرض والدة محسن بالتأكيد، وهنا يواجه محسن "عظمة" باسم الله القادر على كل شيء، وإنه الشخص الوحيد الذي يشير إليه الجميع على أنه معالج، إذن هناك من يستطيع مساعدة محسن، شخص كبير جدًّا وقوي جدًّا، ولكن كيف يمكن لمحسن أن يرى هذا الرجل العظيم ويطلب منه المساعدة؟ في أحد الأيام في الفصل، أحضر ساعي البريد رسالة إلى المعلم؛ يمكن للرسالة أن تنقل رسالة طلب محسن العون إلى الله، يكتب رسالة إلى الله ويخبره أن علاج والدته يحتاج إلى أموال كثيرة وهم لا يملكون هذا المال، يقوم محسن مع أخته بوضع الرسالة في صندوق البريد ويبدآن بانتظار مجيء الله، في الليل عندما كان الألم يزعج والدته، يقول لأخته بكل إيمان "سوف يأتي الله"، ولن يمر وقت طويل قبل أن يدخل الله القرية الصغيرة على شكل سيارة إسعاف لنقل والدة محسن إلى المستشفى وعلاجها بمساعدة عمال البريد الذين عثروا على رسالة محسن وقرؤوها.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

مجيد مجيدي يفسر الإيمان بلغة بسيطة في فيلم "سوف الله يأتي" ويقول إن الإيمان في قلوب أولئك الذين لم يطلعوا بعد على معادلات هذا العالم ويقبلون "الله" غريزيا وطبيعيا، ويثبتون وجوده، السماء والوتر لا ينسجون، وأهل القرية البسطاء رجالًا ونساءً، كلهم يؤمنون أن الله سيشفي والدة محسن، عندما يؤمن الجميع بذلك، سيحدث ذلك وسيحدث الشفاء، ولا يعتقدون أن ليست هناك حاجة للمال، إنهم يؤمنون بالعامل والخادم، وهذا يكفي.

الشخصيات الرئيسية في الفيلم هما طفلان، ترشدهما طبيعتهما الإلهية والأبدية إلى الطريق، ويعيشون في قلب الطبيعة، قريتهم جميلة وبركتها هي مكان هبوط البط ويصور مجيدي إيمان مع طفلين تحت المطر وجمال الريف، وهذا ما يدخل المشاهد في فرحة إيمان، عندما يرى المشاهد الله، في عقله الباطن، يتذكر المدينة الفاضلة التي جاء منها، ويحدث أنه مع محسن يختبر الإيمان ويرى مجيء الله بعينيه.

نتائج البحث

العينة البحثية الاولى

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

الوصف

يخبرنا المشهد في الفيلم عن حالة الاب حين ذهب الى ابنه للمدرسة ليوصيه عما يفعله في غيابه عندما احتاج الذهاب للمدينة ليقترض المال من احد اقربائه، بسبب مرض الام.

الواقع

1. المظهر والملابس

في العينة اعلاه يظهر الممثلون وهم يرتدون ملابس عادية وسميكة نظرا لحلول فصل الشتاء حيث ان الملابس التي يتم ارتداؤها توحي الى ذلك.

2. التعبير والحركة

في حركة الاب وتعبيره يظهر ثاني ركبيته وينظر الى ابنه من الاسفل الى الاعلى مما يوحي الى تعظيم لمنزلة الابن واعطائه الثقة له، كما ان الابن يقف بثبات وثقة عالية ويستمع الى وصايا والده

التمثيل

1. الاعداد

تم اعداد المشهد نهارًا في وقت ما قبل الظهيرة اثناء حضور الاب الى مدرسة ابنه

2. الحوار

الاب: كومة الحطب جاهزة عليك ان تضعها في المخزن

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

الاب: اياك ان تنسى ان تحلب البقرة كل يوم قبل المجيء الى المدرسة

3. كيفية التقاط الصورة

تم اخذ المشهد بلقطة قريبة (كلوز) وان الغرض من اخذ هكذا لقطة لتظهر ملاح وتفاصيل الوجه للممثلين.

الايديولوجية

من المعطيات التي توصل لها الباحثان فإن صورة الايمان تظهر بتفاصيل مهمة وتتشكل مجموعة من العناصر تسهم في رسم صورة متكاملة عن المسؤولية والاعتماد المتبادل بين الابن وابوه والثقة والعديد من جوانب الايمان، كما اهتمام الاب بتأمين الدفء والحماية لأسرته في فصل الشتاء مما يوحي ايمانه وشعوره بالمسؤولية اتجاه اسرته، كما تظهر ايديولجية المشهد من الحركات والتعابير حيث تعكس الحركة ايمان الابن بقدرات ابنه وثقته على تحمل المسؤولية ومن جهة اخرى وقوف الابن بثبات وثقة تعكس قبول الابن لهذه المسؤولية والايمان بقدراته على تنفيذ العمل الموكل له، اجمالًا تظهر صورة الايمان في المشهد بشكل واضح حيث يظهر الابن مؤمن بقدرات ابنه والاعمال الموكلة له بالرغم من ان الاعمال هي للكبار، وتظهر صورة

الايمان هنا ليس فقط دينيًّا او روحيًّا ، بل هو ايمان انساني يتمثل في الثقة المتبادلة والتعاون في مواجهة تحديات الحياة اليومية.

العينة البحثية الثانية

الوصف

يخبرنا المشهد اعلاه ان الابن (محسن) كان قد اصغى الى توصيات والده واضاف الى مهامه مهاما اخرى الا وهي صيد البط في غياب الاب، مما يوحي الى ايمان محسن بنفسه وقدراته.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

الواقع

1. المظهر والملابس

يرتدي محسن ملابس تقليدية شتوية

2. التعبير والحركة

تظهر حركة محسن من وقوفه بثبات، ويظهر ايضا حركته في حمل ونقل الحطب الى المخزن وفق ما اوصاه به ابوه

التمثيل

1. الاعداد

تم اعداد المشهد نهارا قبل واثناء العودة من المدرسة حيث قام محسن بتنفيذ مهامه المطلوب منه

2. الحوار

محسن: ابي ... هل تأذن لي بالذهاب الى صيد البط؟

3. كيفية التقاط الصورة

تم اخذ اللقطة بزاوية جانبية قريبة لتظهر تفاصيل وجه محسن المليء بالثقة وايمانه بنفسه.

الايديولوجية

توصل الباحثان الى مجموعة من المفاهيم الايديولوجية ، فقد ظهرت صورة الايمان من جوانب عدة منها وقوف محسن بثبات وثقة يشير الى احساسه بالمسؤولية كما يعكس ايمانه بقدرته على القاء الوعود وواجباته والاعتماد على نفسه، كما يظهر التزام محسن بالعمل والبحث وهذا يعكس ايمان محسن بالعمل الجاد والتعليم، فضلا عن طلب محسن من ابيه بإضافة مهام الى مهامه يعكس ايمان محسن بنفسه وقدراته، وسؤاله لوالده يظهر احترامه للاب مما يعكس ايمانه بقيم طاعة الوالد واحترامه، كما ظهر في صورة محسن المقربة يملأ وجهه الثقة بالأنفس والايمان بها، إذ يستنتج الباحثان ان الايمان تعددت اشكاله من الايمان بالنفس والايمان بالقيم العائلية والايمان بالعمل الجاد

العينة البحثية الثالثة

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

الوصف

يخبرنا المشهد بوجود امرأة مريضة وحولها النسوة يصبرنها على ما ابتليت به من مرض وتظهر صورة المرأة المريضة بحالة صعبة ؛ إذ ان عمليتها تحتاج الى اموال كثيرة ويصعب عليهم تحمل تكاليف العملية.

الواقع

1. المظهر والملابس

في هذا المشهد تظهر النسوة بارتدائهن لباسا تقليديا محتشما وحجاب الرأس مما يؤكد التزامهن بالتقاليد والاعراف الدينية

2. التعبير والحركة

تظهر تعابير الوجه للنسوة بالمواساة للمرأة المريضة مما تظهر تعابير المرأة المريضة وعليها ملامح التعب والمرض حيث يجلس حولها النسوة لتصبرها على مرضها

التمثيل

1. الاعداد

تم اعداد المشهد في زمان مسائي ومكان داخلي حيث ترقد المريضة داخل منزلها المتواضع

2. الحوار

والدة محسن (المرأة المريضة): تكلفة العملية باهظة جدًّا والنتيجة ليست مضمونة

النسوة: لا تجزعي، الله كفيل بكل شيء، توكلي على الله

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

النسوة: لا تبكي، ستتعافين بأذن الله ومتى احتجت شيئا ترينا بجانبك

الجدة: البركة فيكن، جزاكن الله خير الجزاء، توكلنا على الله فهو حسبنا

3. كيفية التقاط الصورة

تم اخذ اللقطة بشكل متوسط للنسوة حيث تظهر تفاصيل جلستهن حول المرأة المريضة، وصورة قريبة للمرأة المريضة لاظهار تفاصيل ملامحها، وصورة قريبة للجدة وهي ترتدي زيها التقليدي.

الايديولوجية

تتجلى صورة الايمان من خلال عناصر عدة منها الكيفية التي تعاملت بها النسوة مع المرأة المريضة مما يعكس عمق الايمان والتوكل على الله في تحدي المصاعب، كما ظهرت صور الايمان من خلال التزام النسوة بالملابس المحتشمة مما يعكس ايمانهن بقيم الدين والثقافة، ومن الحوار الذي دار يعبر عن الايمان بقدر الله ورحمته في تخفيف الم المرض، وتشجيع المرأة المريضة على الصبر والتوكل على الله، ملخص صورة الايمان تجلت في

الايمان بالله بالتوكل عليه والايمان بالتقاليد والاعراف الدينية كما ظهرت صورة التضامن الاجتماعي بالتفاف النسوة حول المرأة المريضة والعناية بها.

العينة البحثية الرابعة

الوصف

في انتقالة اخرى من مشهد اخر يخبرنا الفيلم بوجود اشخاص يمارسون صيد البط وهو احد الأعمال التي يقوم بها رجال القرية ، ويظهر رجلان يتحاوران في احوال العام الحالي من صيد البط وقد يكون الصيد قليلا.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

الواقع

1. المظهر والملابس

يرتدي رجلان ملابس العمل كما يظهر في المشهد وغطاء للرأس ويقوم احدهم بالنظر الى السماء ليراقب البط

2. التعبير والحركة

يظهر في المشهد رجلان احدهما يقوم بالتدخين والاخر يسأل صديقه الاخر ينظر الى السماء بتأمل والامل يملئ عينيه

التمثيل

1. الاعداد

تم اعداد المشهد في وقت النهار واثناء عملية صيد البط ومكان تصوير المشهد داخل كوخ

2. الحوار

الرجل الاول: قد لا نوفق هذا العام في صيد ما يكفي من البط

الرجل الثاني: الارزاق بيد الله، يوم عسر ويوم يسر، راضون برضى الله .. هو يبعث ما يرى

3. كيفية التقاط الصورة

تم اخذ اللقطة من الجانب بلقطة متوسطة الحجم لإظهار تفاصيل الرجلين والحدث

الايديولوجية

ظهرت الايديولوجية للباحثين بعدة عناصر من طريق مستوى الواقع إذ من الملابس نفهم انهم من الطبقة العاملة التي تبحث عن الرزق والتزامهم بالعمل اليومي وكما ان هناك رمزية للطبقة العاملة ايضا، وظهرت رمزية التأمل والامل وهناك اشارة الى ايمانه الداخلي بقدرة الله عز وجل، ومن خلال عنصر التمثيل في الحوار وجد الباحثان ان الحوار يعبر عن القناعة والرضا بما يقدره الله وان الله هو من يوزع الارزاق ويعكس مفهوم "بوم عسر ويوم يسر" التفاؤل والايمان بتقلبات الحياة وملخص صورة الايمان ظهرت من المفاهيم التالية منها الايمان برزق الله والرضا بالقضاء والقدر والامل برزق الله

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

العينة البحثية الخامسة

ما هي صورة الايمان التي تظهر من التفاصيل ادناه:

الوصف

يخبرنا المشهد ان الجدة تناجي الله وتصلي على محمد وآل محمد وبجنبها الطفلة معصومة ابنة المرأة المريضة وتحضر شيئًا من الطعام

الواقع

1. المظهر والملابس

يظهر المشهد ان الملابس هي التقليدية مع ارتداء الحجاب وتظهر ان الجدة بمظهر الترجي لله وبملامح حزينة

2. التعبير والحركة

تظهر الجدة بحركات الدعاء لله وتطلب منه الشفاء وتترجاه رافعة يديها الى اسماء كما تظهر الام المريضة طريحة الفراش وعليها علامات المرض

التمثيل

1. الاعداد

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

تم اعداد المشهد داخليا ليلا حيث يظهر علامات السكون المنزلي والحوار داخل المكان

2. الحوار

الجدة: اللهم صل على محمد وآل محمد

الجدة: انت القادر يا الله، اغثها يا الله .. انت تعلم ان لا احد لنا سواك

الجدة: يا حلوة يا زهرة ستشفى بأذن الله

3. كيفية التقاط الصورة

اخذ المشهد من عدة لقطات منها القريبة لاظهار تفاصيل المرأة المريضة وتفاصيل الحوار الذي يدور داخل المنزل

الايديولوجية

تظهر صورة الايمان بعدة عناصر واهم صورة ان الايمان اتسم بالعمق الروحي والتوسل الى الله، مع ابراز القوة الروحية والدينية، ومن عنصر الواقع ظهر الايمان بمظهر الجدة وهي في حالة الترجي لله وهذا

يعكس حالة الايمان العميق والاعتماد الكلي على الله في الاوقات الصعبة ومن خلال تعابير الجدة وحركاتها بالدعاء ورفع يديها الى السماء تبرز مشاعر الايمان والتوسل الى الله طلبًا، وهذه الحركات لها دلالة سيميائية تدل على تواضع الجدة وتذللها امام الله، وتظهر قوة ايمانها ورغبتها في العون الإلهي، كما ان هناك ترابطا سيميائيا في الفيلم هي الام المريضة طريحة الفراش تعزز احساس الجاجة الماسة للدعاء، ومن خلال عنصر التمثيل اتضح للباحثين ان الحوار الذي دار يدل على توسلات الجدة الى الله مستخدمة الدعاء التقليدي الاسلامي مما يعطي انطباعا باعتماد الجدة الكلي على الله وثقتها في قدرته على شفاء المريضة ويمكن تلخيص مفاهيم صورة الايمان بالتالي مفهوم الايمان العميق بالله والاعتماد على الله والتقوى والتقاليد الدينية

العينة البحثية السادسة

مجلة لارك للدراسات الاجتماعية

الوصف

في المشهد اعلاه يدور حوار بين الطفلة والجدة يخص مرض الام وتظهر الطفلة تسأل اسئلة كأسئلة الاطفال الذي يبحثن عن اجابة عميقة

الواقع

1. المظهر والملابس

تظهر الطفلة بالزي التقليدي وترتدي الحجاب على رأسها ، وتسأل جدتها التي تقابلها، بوجه بريء يدل على ملامح وبراءة الطفولة

2. التعبير والحركة

تنظر الطفلة معصومة الى جدتها بشكل مباشر وتقوم بمحورتها تخص مرض امها وفيما سوف يشفيها الله ام لا !

التمثيل

1. الاعداد

تم اعداد المشهد ليلا في مكان داخلي حيث تسكن الجدة والام المريضة والاطفال محسن ومعصومة

2. الحوار

معصومة: جدتي! هل يقدر الله على كل شيء؟

الجدة: أجل فالامور كلها بيد الله

معصومة: وهل يستطيع ان يشفي امي؟

الجدة: سيشفيها الله اذا اقضت المصلحة

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

3. كيفية التقاط الصورة

تم اخذ اللقطة بشكل لقطة قريبة لتبين ملامح الطفلة معصومة وقت حديثها واظهار تفاصيل طفولتها وبراءتها

الايديولوجية

تتجلى صور الايمان في هذا المشهد بشكل عميق حيث يظهر الايمان من عنصر الواقع عبر المظهر والملابس حيث نجد معصومة ترتدي الحجاب مما يظهر تأثرها بالبيئة وتشبعها بالقيم الدينية والثقافية، وفيما يخص التبير والحركة تبينت صورة الايمان في ايمان معصومة بجدتها ورغبتها في الفهم والثقة وتعد جدتها مصدرا للحكمة، ومن خلال عنصر التمثيل يعكس الحوار الثقة بقدرة الله المطلقة وحكمته في تدبير الامور وتدل اجابة الجدة التي تعزز الايمان لدى معصومة وتعلمها ان الشفاء بيد الله وانه يحقق ما هو خير ويلخص الباحثان مجموعة من المفاهيم التي دلت على صورة الايمان في الفيلم منها الايمان الفطري بالله والذي ظهر من اسئلة الطفلة وكذلك الثقة بالله حيث ان الجدة عززت الثقة بالله وحكمته وقدرته لدى الطفلة معصومة

والمفهوم الاخر هو التسليم بمشيئة الله حيث ان الجدة تعم الطفلة ان الشفاء بيده الله وهو ما يحقق فيه مصلحة للناس.

نتائج التي توصل لها البحث

1. وجد الباحثان صورة الايمان متعددة منها الايمان بالله وقدرته وكذلك الايمان بالنفس والايمان بالاخر حيث تعددت صورة الايمان في فيلم سوف يأتي الله
2. اتضح للباحثين ان الفيلم احتوى صورة ايمان الاب بالابن وقدرته على تحمل المسؤولية اتجاه اعمال المكلف بها وهذا يعطي انطباعا يخص ان الفيلم تناول الايمان بالقضايا الاجتماعية ايضا.
3. اتضح للباحثين هناك صورة للايمان بالنفس حيث تبين للباحثين ان محسنا يؤمن بقدرته بنفسه من خلال الطلب من والده بصيد البط
4. تبين للباحثين ان هناك ايمانا بالعمل الجاد من بتنفيذ محسن للاعمال المنزلية المكلف بها
5. تبين للباحثين ان هناك صورة للايمان بالله والتوكل عليه حيث ان النسوة قدمن الدعم والتشجيع للمرأة المريضة ببحثها على التوكل على الله في تحمل اعباء المرض
6. وجد الباحثان صورة الايمان برزق الله مما يعكس قناعة تامة بأن الارزاق هي من عند الله
7. اتضح للباحثين هناك صورة للايمان بالرضا بقضاء الله وقدرته حيث يعطي انطباعا برضا بحكمته الله وقضائه
8. تبين للباحثين ان هناك صورة للإيمان الفطري بالله حيث تؤمن الطفلة معصومة بالله وقدرته على شفاء والدتها
9. تبين للباحثين هناك صورة للايمان من الثقة بالله إذ ان اجابات الجدة تعزز الثقة بالله لدى الطفلة معصومة بعد طرح اسئلتها
10. وجد الباحثان مفهوم الايمان من التسليم بمشيئة الله إذ اوصلت الجدة رسالة ان الشفاء من عند الله هو فيه مصلحة ومتى ما كانت مشيئة الله فيها مصلحة يتم شفاء المريضة، وهذا اعظم مفهوم في التسليم بمشيئة الله.
11. اتضح للباحثين صورة الايمان العميق بالله حيث يتجلى ذلك بحركاتها وتوسلاتها الدينية واستخدام الدعاء والصلاة على محمد وآل محمد.

الاستنتاجات

1. تعدد صور الإيمان: الفيلم يعكس مجموعة متنوعة من صور الإيمان، بما في ذلك الإيمان بالله، بالنفس، وبالآخرين هذه الصور المتعددة توضح تفاعل الشخصيات مع مفاهيم دينية واجتماعية مختلفة.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

2. الإيمان بالقضايا الاجتماعية: الإيمان لم يقتصر فقط على الأمور الروحية، بل امتد ليشمل القضايا الاجتماعية، مثل إيمان الأب بقدرة ابنه على تحمل المسؤولية. هذا يظهر أن الفيلم يعالج أيضًا مفاهيم الإيمان داخل الأسرة والمجتمع.

3. الإيمان بالنفس: شخصية محسن تُظهر إيمانًا عميقًا بقدراته الشخصية، وذلك من إصراره على تنفيذ المهام مثل صيد البط. هذا يعكس أهمية الثقة بالنفس كأحد أبعاد الإيمان.

4. الإيمان بالعمل الجاد: شخصية محسن تمثل أيضًا الإيمان بالعمل الجاد، حيث يؤدي الأعمال المنزلية المكلف بها، مما يعزز أهمية الالتزام والمسؤولية في بناء الثقة بالنفس والإيمان بالقدرات الشخصية.

5. التوكل على الله: تم التأكيد على أهمية الإيمان بالله والتوكل عليه في مواجهة التحديات، خاصة فيما يتعلق بدعم النساء للمريضة وحثها على التوكل لتحمل أعباء المرض.

6. الإيمان بالرزق: تم تسليط الضوء على قناعة تامة بأن الرزق يأتي من عند الله، ما يعكس إيمانًا بقدرة الله في توفير الحاجات.

7. الرضا بقضاء الله وقدره: الفيلم يعبر عن فكرة الرضا بحكمة الله من خلال إظهار التسليم بقضاء الله، ما يعزز الإيمان بحكمته في توجيه الحياة.

مجلة الآداب الفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

8. الإيمان الفطري: تم التأكيد على الإيمان الفطري بالله من خلال شخصية الطفلة معصومة التي تؤمن بقدرة الله على شفاء والدتها.

9. تعزيز الثقة بالله: الجدة تلعب دورًا في تعزيز إيمان الطفلة بالله من خلال إجاباتها على تساؤلات معصومة، مما يعزز مفهوم الثقة بالله.

10. التسليم بمشيئة الله: الجدة تنقل مفهومًا عميقًا عن التسليم بمشيئة الله، حيث تعتبر أن الشفاء مرتبط بالمصلحة الإلهية التي يراها الله للعباد.

11. الإيمان العميق من خلال الدعاء: الفيلم يظهر صورة الإيمان العميق بالله من خلال الممارسات الدينية، مثل الدعاء والصلاة على محمد وآل محمد، مما يعزز الاعتماد على الدين كوسيلة للتواصل مع الله

التوصيات

1. يوصي الباحثان بالاستفادة من البحث الحالي كدراسة سابقة تختص في الدراسة السيميائية والتحليل السيميائي

2. يوصي الباحثان الباحثين الجدد باستخدام المنهج السيميائي في تحليل احد الافلام التي تشغل المتلقي لما له من نتائج ايجابية تفيد الاطار النظري
3. يوصي الباحثان بدراسة افلام هوليود التي يتم انتاجها في منصات نتفلكس وديزيني وابل TV
4. يوصى الباحثان المؤسسات الفنية والمتخصصة بالانتاج السينمائي بالاستفادة من الدراسة الحالية
5. يوصي الباحثان صناع الافلام والمخرجين بتناول القضايا الاجتماعية والدينية والثقافية في صناعة فيلم عراقي ويتضمن الاشارات الى الايمان.

الفهرس

المصادر العربية

1. موريس، "منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية" دار القصبة، 2006 ص99
2. كريس (السينمائية الاجتماعية)، كامبريدج: بوليتي، 198
3. سمير "بحوث الإعلام أسس ومبادئ" (القاهرة: عالم الكتب، 1986م) ص: 29.
4. عبد الحميد "البحث العلمي في الدراسات الإعلامية" (القاهرة: عالم الكتب، 2000 م) ص141.
5. سوسير - "دورة في اللغويات العامة" - الكتابات الفلسفية"، 1959 ص152
6. الاصفهاني "المفرادات في غريب القرآن"، بيروت، 2009، ص 35
7. ابن خلدون: "المقدمة"، دار نهضة مصر، ج1، 2014 ص266.
8. بن روان، قاسم "وسائل الاعلام والمجتمع: (دار الخلدونية، ٢٠٠٧) ص: ٥.
9. الحساني " الصورة الإعلامية وتأثيرها على المجتمع في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة" (المغرب٢٠٢١) ص: ٤١.
10. عادل " الواقع والدراما في السينما والتلفزيون" (مصر 2001) ص71-72.
11. انتصار- الإعلام الجديد: تطور الأداء والوسيلة والوظيفة" (العراق: ٢٠١١) ص: ٧٦.
12. بشير، "الصورة في الخطاب الإعلامي: الجزائر عام 2008) ص:١.
13. عدوي "الجماليات في الإعلام العربي" (قطر٢٠١٦) ص:٣٤
14. لامية، "ثقافة الصورة" 2009 ص32
15. بسطي (سوف يأتي الله، تجربة ايمانية ممتعة)، خدا می‌آید؛ تجربه خوشایند ایمان، ص36
16. ازوير، التحولات الرقمية في الاعلام الجامعي وتأثيراتها المعرفية على الجمهور- واسط -الاعلام، لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية 2024 ص 29 DOI: https://doi.org/10.31185/lark.3452

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

17. الفتلاوي، "وسائل الاعلام المرئية وأثرها في بناء الصورة الذهنية للجمهور العراقي، 2021 ص 55
المصادر الاجنبية

18. Vera، 67 Nawiroh. (2014). Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Penerbit

19. Piliang، 88. Amir. (2010). Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna

20. Fiske، 44. John. (2010) Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar

21. Husaini. Paling Komprehensif. p60

22. احمدی ، بابک، 1388 از نشانه های تصویر تا متن، نشر مرکز، تهران

23. فیسك، جان. ۱۳۸۰ .(فرهنگ تلویزیون (ترجمه مژگان برومند). فصلنامه ارغنون، ۱۹ ،۱۲۵ـ ۱

24. خوش نظر، ناديه، ۱۳۹۰ (بازنمايي اسـلام در فيلم هاي سـينمايي غرب قبل وبعد از ۱۱ سـپتامبر، دانشگاه علامه طباطبايي تهران.

Arabic Sources

1. Maurice, "Scientific Research Methodology in Humanities," Dar Al-Qasba, 2006, p. 99.
2. Chris, "Social Cinematics," Cambridge: Polity, 198.
3. Samir, "Media Research: Fundamentals and Principles," (Cairo: Alam Al-Kutub, 1986), p. 29.
4. Abdul Hamid, "Scientific Research in Media Studies," (Cairo: Alam Al-Kutub, 2000), p. 141.
5. Saussure, "Course in General Linguistics," Philosophical Writings, 1959, p. 152.
6. Al-Asfahani, "Vocabulary in the Unusual Terms of the Qur'an," Beirut, 2009, p. 35.
7. Ibn Khaldun, "The Muqaddimah," Dar Nahdat Misr, Vol. 1, 2014, p. 266.
8. Bin Rowan, Qasim, "Media and Society," (Dar Al-Khaldouniya, 2007), p. 5.
9. Al-Hassani, "Media Image and Its Impact on Society in Light of Modern Technological Developments," (Morocco, 2021), p. 41.
10. Adel, "Reality and Drama in Cinema and Television," (Egypt, 2001), pp. 71-72.
11. Intisar, "New Media: Evolution of Performance, Medium, and Function," (Iraq, 2011), p. 76.
12. Bashir, "Image in Media Discourse," (Algeria, 2008), p. 1.
13. Adawi, "Aesthetics in Arab Media," (Qatar, 2016), p. 34.
14. Lamia, "The Culture of Image," 2009, p. 32.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

15. Bastawi, "God Will Come, A Delightful Faith Experience," Khoda Mi-Ayad; Tajrobeh Khoshayand Iman, p. 36.

16. Azweer, "Digital Transformations in University Media and Their Cognitive Effects on the Audience," Lark for Philosophy, Linguistics, and Social Sciences, 2024, p. 29. DOI: https://doi.org/10.31185/lark.3452

17. Al-Fatlawi, "Visual Media and Its Impact on Building the Mental Image of the Iraqi Audience," 2021, p. 55.

Foreign Sources

18. Vera, Nawiroh. (2014). "Semiotics in Communication Research." Bogor: Publisher 67.

19. Piliang, Amir. (2010). "Interpretation of Cultural Studies on the Death of Meaning," p. 88.

20. Fiske, John. (2010). "Cultural and Communication Studies: An Introduction," p. 44.

21. Husaini, "The Most Comprehensive," p. 60.

22. Ahmadi, Babak, (1388) "From Image Signs to Text," Nashr Markaz, Tehran.

23. Fiske, John. (1380). "Television Culture" (translated by Mojgan Boroumand). Arghavan Quarterly, 19, pp. 125-1.

24. Khoshnazar, Nadia, (1390) "Representation of Islam in Western Cinema Before and After September 11," Allameh Tabataba'i University, Tehran.

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية